

PAPARAN PUBLIK TAHUNAN

The Annual Public Expose

PT DFI Retail Nusantara Tbk

25 Juni/June 2026



Disclaimer

Presentasi ini memuat informasi mengenai kondisi keuangan, hasil operasional, proyeksi, rencana, strategi, kebijakan, serta tujuan Perseroan, yang diklasifikasikan sebagai pernyataan berwawasan ke depan (forward-looking statements) dalam pelaksanaan peraturan perundang-undangan yang berlaku, dan tidak termasuk hal-hal yang bersifat historis. Pernyataan berwawasan ke depan tersebut mengandung risiko yang telah diketahui maupun yang belum diketahui (prospektif), ketidakpastian, serta faktor-faktor lain yang dapat menyebabkan hasil aktual berbeda secara material dari hasil yang diharapkan.

Pernyataan prospektif dalam presentasi ini disusun berdasarkan sejumlah asumsi mengenai kondisi Perseroan saat ini maupun di masa mendatang, serta lingkungan usaha tempat Perseroan menjalankan kegiatannya. Perseroan tidak memiliki kewajiban untuk menjamin bahwa seluruh dokumen yang berlaku dan disampaikan dalam presentasi ini akan menghasilkan hasil tertentu sebagaimana yang diharapkan.



Tinjauan Agenda

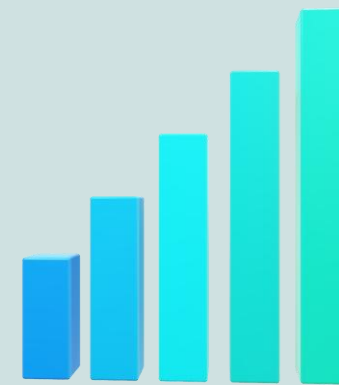
Agenda Paparan Publik Hari Ini



Tinjauan Umum Bisnis



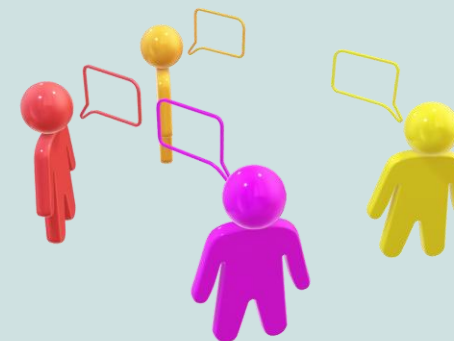
Perkembangan dan Prospek Bisnis



Kinerja Keuangan



Keberlanjutan DFI Nusantara



Sesi Tanya Jawab



DFI
NUSANTARA

Tinjauan Umum Bisnis

Oleh Hadrianus Wahyu Trikusumo,
Presiden Direktur
PT DFI RETAIL NUSANTARA TBK

Tinjauan Umum Bisnis

Sekilas Merek-Merek PT DFI Retail Nusantara Tbk

Serving Everyday Moments

PT DFI Retail Nusantara Tbk (**DFI Nusantara**) merupakan kelompok usaha ritel modern terkemuka yang memiliki dua unit bisnis, yaitu Guardian dan IKEA. DFI Nusantara berkomitmen untuk melayani masyarakat Indonesia secara berkelanjutan lintas generasi dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari melalui layanan yang berpengalaman, andal, dan bertanggung jawab, dengan mengutamakan pelanggan. Komitmen tersebut didukung oleh tenaga profesional yang transparan, inovatif, dan peduli, serta penerapan tata kelola perusahaan yang baik dan berkelanjutan.



Memperkuat Kinerja melalui Eksekusi Strategi yang Terfokus, Inovasi Berkelanjutan, dan Pertumbuhan yang Berpusat pada Pelanggan

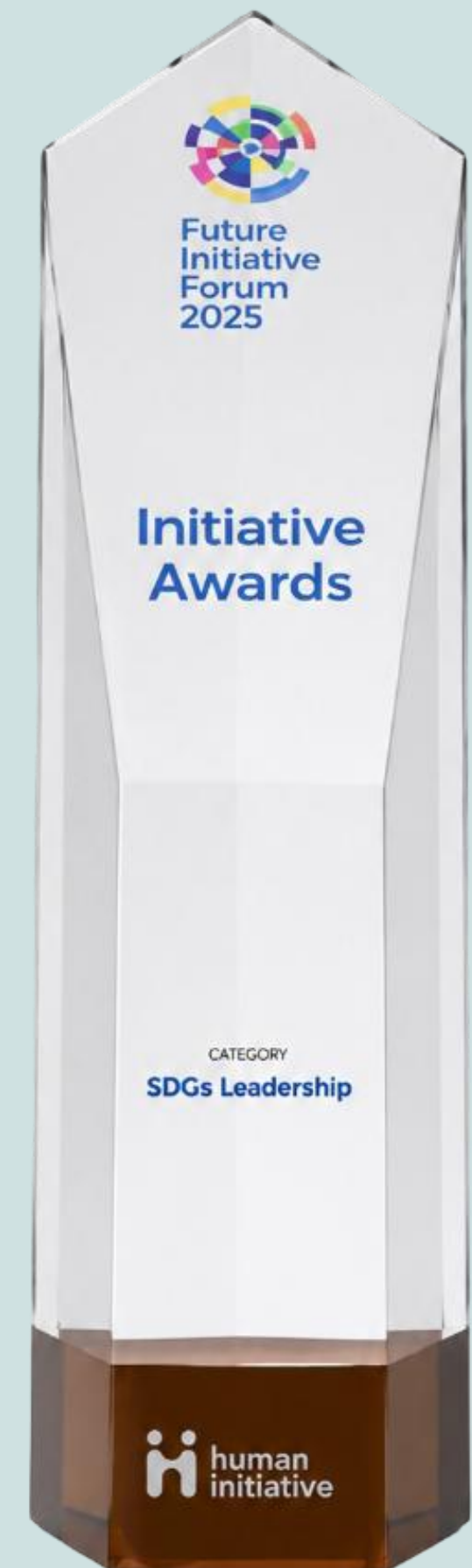
- Perekonomian Indonesia tetap menunjukkan ketahanan di tengah berbagai ketidakpastian global.
- DFI Nusantara membukukan kinerja keuangan dan operasional yang lebih kuat pada tahun 2025.
- Guardian mencatat pertumbuhan yang solid melalui pengembangan kanal omnichannel dan *customer engagement*.
- IKEA berhasil meningkatkan profitabilitas melalui pengelolaan biaya yang disiplin serta perluasan kanal digital.
- Eksekusi yang terfokus, inovasi, dan orientasi pada pelanggan terus menjadi pendorong pertumbuhan yang berkelanjutan.



DFI Nusantara Menerima Penghargaan Kepemimpinan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs)

Pengakuan atas Komitmen Kami dalam
Menciptakan Dampak Berkelanjutan bagi
Masyarakat

Penghargaan ini menegaskan komitmen kami dalam mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan melalui berbagai inisiatif pemberdayaan masyarakat yang bermakna. Pengakuan ini mencerminkan keyakinan kami bahwa keberhasilan bisnis tidak hanya diukur dari kinerja keuangan, tetapi juga dari dampak positif yang kami ciptakan bagi masyarakat.





guardian

Perkembangan Bisnis

Oleh Melia Asmita Natawidjaja,
Head of Finance Guardian Indonesia



Peritel Kesehatan dan Kecantikan Pertama
di Indonesia yang Bersertifikat Halal

PT DFI Retail Nusantara Tbk - Guardian
ID00410021103190125

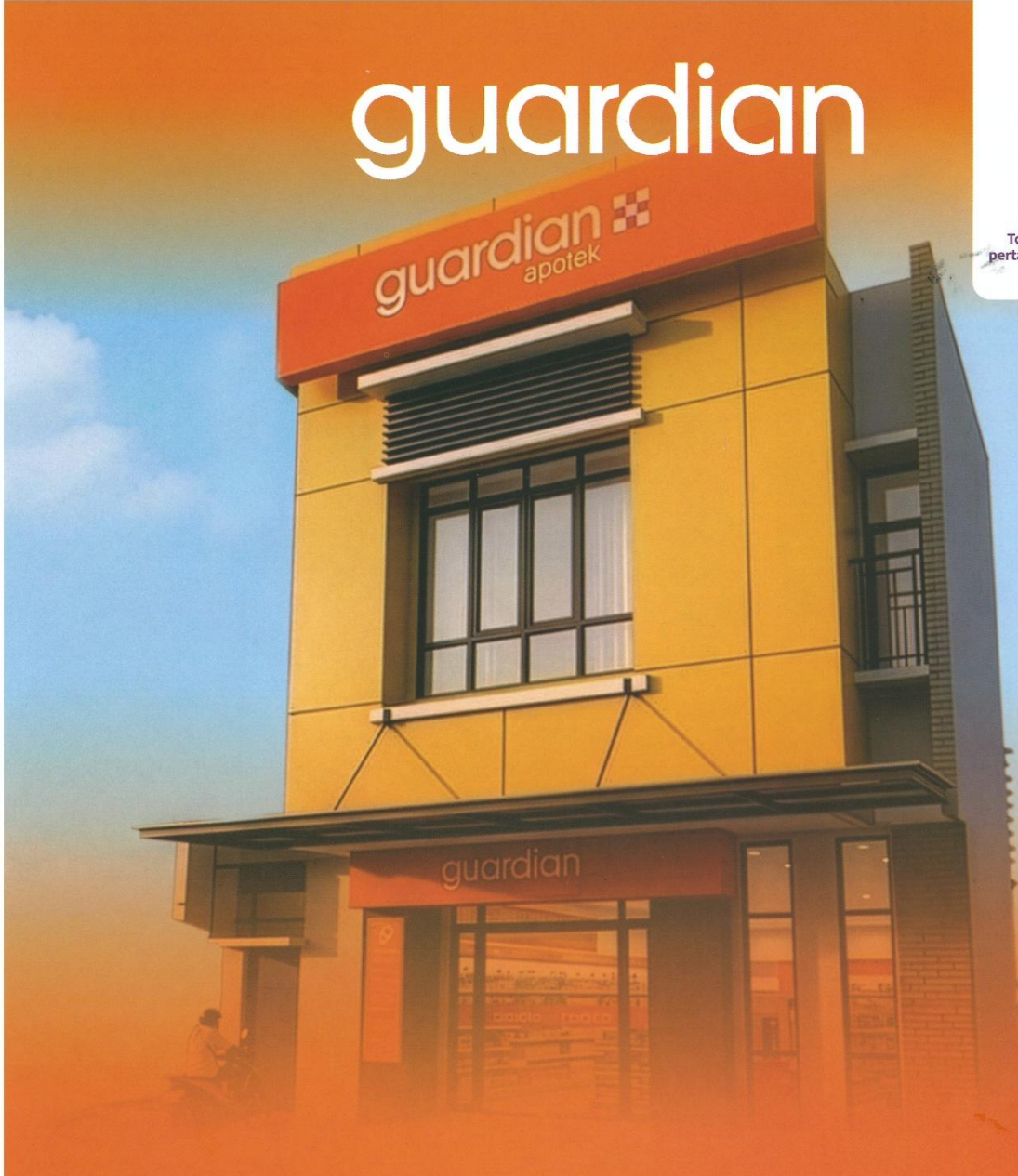
guardian

Perkembangan Bisnis

Ekspansi Pertumbuhan Melalui Waralaba Guardian

"Menghadirkan Peritel Kesehatan & Kecantikan Terpercaya di Indonesia Lebih Dekat kepada Masyarakat."

- Lebih dari 36 tahun pengalaman terpercaya di industri ritel kesehatan dan kecantikan
- Lebih dari 370 gerai yang tersebar di lebih dari 90 kota di seluruh Indonesia• Peritel kesehatan dan kecantikan pertama di Indonesia yang memperoleh sertifikasi halal
- Model bisnis yang telah terbukti, didukung oleh keahlian operasional yang terintegrasi dari hulu hingga hilir (end-to-end)
- Membuka peluang baru bagi pengusaha dan investor lokal untuk tumbuh bersama Guardian



The image shows a modern, two-story building with a yellow facade and a red sign that reads "guardian apotek". The building has large windows and a glass entrance. In the top right corner, there is a logo for "guardian" and a "HALAL INDONESIA" certification logo. The text "Toko Health & Beauty pertama yang bersertifikat Halal di Indonesia" is written below the certification logo.

guardian

guardian apotek

guardian

Peluang memiliki toko
Beauty & Wellness
terkemuka di Indonesia

DFI PT DFI Retail Nusantara Tbk

Guardian Licensing video

guardian

Perkembangan Bisnis

Mempercepat Pertumbuhan Omnichannel

“Memperluas Jangkauan Pelanggan melalui Inovasi Digital dan Beragam Kanal Online.”

Aplikasi milik perusahaan dan bisnis e-commerce kami terus menunjukkan pertumbuhan yang positif melalui ekosistem digital yang terdiversifikasi, didukung oleh perluasan kehadiran di berbagai marketplace, penguatan kapabilitas direct-to-consumer (D2C), serta peluncuran Guardian TikTok Shop.



Guardian ID



Shopee

Guardian Official Store



TikTok Shop

@guardianid



tokopedia

Guardian Official Store

guardian

Perkembangan Bisnis

Mengomunikasikan Wellness kepada Pelanggan Kami

“Membangun Kepercayaan Pelanggan Melalui Edukasi, Interaksi, dan Aksesibilitas.”

Guardian memandang wellness sebagai perpaduan kesehatan, kecantikan, pencegahan, dan kesejahteraan sehari-hari. Sebagai mitra wellness terpercaya, kami membantu pelanggan membuat pilihan yang tepat melalui edukasi dari para ahli, produk yang relevan, dan solusi yang mudah diakses. Didukung oleh pendekatan Educate, Engage, dan Enable, kami menghadirkan wellness yang lebih dekat, mudah dipahami, dan mudah diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

guardian
Goes to Campus



guardian
**WELLNESS
JOURNEY**



guardian
RUN



guardian
**Wellness
days**



guardian

Perkembangan Bisnis

Guardian Meraih Indonesia Best Brand Award

“Diakui sebagai Merek Paling Bernilai di Indonesia dalam Kategori Ritel Kosmetik dan Kesehatan.”

Pengakuan Guardian sebagai pemenang Indonesia Best Brand Award (IBBA) 2025 dalam kategori Ritel Kosmetik dan Kesehatan semakin memperkuat posisinya sebagai salah satu peritel kesehatan dan kecantikan terdepan serta paling terpercaya di Indonesia. Berdasarkan tingkat kepercayaan pelanggan yang tinggi, kesadaran merek yang kuat, dan kepuasan pelanggan yang konsisten, pencapaian ini mencerminkan komitmen berkelanjutan Guardian dalam menghadirkan produk berkualitas, pengalaman pelanggan yang unggul, serta layanan omnichannel yang terintegrasi. Penghargaan ini juga menjadi motivasi bagi Guardian untuk terus berinovasi dalam memberikan layanan yang semakin relevan dan bernilai bagi konsumen Indonesia.



guardian

Perkembangan Bisnis

Guardian Meraih Silver pada Marketeers Youth Choice Awards

“Diakui sebagai Merek Ritel Kesehatan & Kecantikan Pilihan Generasi Z di Indonesia.”

- Memperkuat posisi Guardian sebagai destinasi kesehatan dan kecantikan yang terpercaya serta menjadi pilihan utama bagi generasi berikutnya.
- Menunjukkan relevansi dan daya tarik yang kuat dari Guardian di kalangan konsumen muda.
- Mencerminkan keberhasilan strategi keterlibatan pelanggan, kehadiran digital, serta inovasi yang dijalankan oleh Guardian.





Perkembangan Bisnis

Oleh Charlie Landale,
Managing Director IKEA Indonesia



Perkembangan Bisnis

“Produk Buatan Indonesia untuk Dunia.”

Semakin banyak produk IKEA yang diproduksi dan bersumber dari Indonesia. Produk-produk ini kini diekspor ke lebih dari 60 negara dan dipasarkan di lebih dari 500 toko IKEA di seluruh dunia. Bahkan, volume ekspor IKEA dari Indonesia mencapai dua hingga tiga kali lebih besar dibandingkan volume impor ke Indonesia, mencerminkan kualitas, daya saing, dan kapabilitas manufaktur para pemasok Indonesia di tingkat global.



Kehidupan yang lebih baik untuk pekerja Indonesia

Bekerja sama dengan produsen lokal untuk meningkatkan kehidupan komunitas masyarakat.



Baik untuk Manusia & lingkungan

Menggunakan bahan lokal yang ramah lingkungan, meminimalisir jejak karbon.



Perkembangan Bisnis

Teras Indonesia: Memberdayakan UMKM Lokal, Mendukung Pertumbuhan Nasional

- Lebih dari 1.000 UMKM Indonesia telah berpartisipasi dalam program Teras Indonesia sejak diluncurkan.
- Menyediakan akses langsung bagi UMKM ke saluran ritel modern melalui area khusus pameran dan penjualan di dalam toko IKEA.
- Mendukung kewirausahaan melalui pelatihan, pendampingan, lokakarya, dan program pengembangan bisnis.
- Bekerja sama dengan Kementerian Koperasi, Kementerian Perdagangan, dan Kementerian Perindustrian untuk memperkuat daya saing UMKM.
- Menunjukkan komitmen IKEA dalam menciptakan dampak ekonomi positif dan mendukung pertumbuhan jangka panjang Indonesia.





Perkembangan Bisnis

Relaunch IKEA Family: Memperkuat loyalitas dan keterlibatan pelanggan

- Meluncurkan kembali IKEA Family dengan fokus yang lebih kuat pada keterlibatan dan rasa memiliki pelanggan.
- Menegaskan IKEA Family bukan sekadar program loyalitas—melainkan sebuah komunitas di mana pelanggan merasa dihargai dan diprioritaskan.
- Berhasil memperoleh 149.000 anggota baru dalam waktu tiga bulan.
- Memperkuat loyalitas pelanggan melalui pengalaman yang dipersonalisasi, manfaat eksklusif, serta keterlibatan omnichannel.



IKEA Family Truck

Engagement activity



Perkembangan Bisnis

IKEA Indonesia Meraih Penghargaan Retail Asia Awards

Pengakuan IKEA Indonesia dalam Retail Asia Awards menyoroti komitmen perusahaan terhadap keunggulan ritel, inovasi, dan transformasi yang berfokus pada pelanggan. Penghargaan ini mencerminkan keberhasilan peningkatan pengalaman pelanggan melalui inovasi digital, pengembangan omnichannel, serta peningkatan berkelanjutan di seluruh operasional toko, yang memperkuat posisi IKEA sebagai salah satu peritel furnitur rumah terkemuka di Indonesia sekaligus menginspirasi perusahaan untuk terus menciptakan kehidupan sehari-hari yang lebih baik bagi banyak orang.



Loyalty Programme of the Year -
Indonesia
IKEA Indonesia



retail asia
AWARDS 2026

Tinjauan Kinerja Keuangan

By Melia Asmita Natawidjaja

Ikhtisar Kinerja Keuangan Tahun Buku 2025

(PT DFI Retail Nusantara Tbk dan entitas anaknya - diaudit)

“Pertumbuhan Pendapatan yang Solid, Peningkatan Profitabilitas, dan Penguatan Posisi Keuangan.”

Pendapatan Bersih*

Rp 4.848
Miliar

+7% vs LY

Laba Kotor*

Rp 2.195
Miliar

+14% vs LY

Laba dari Operasi
Berkelanjutan

Rp 38
Miliar

vs rugi Rp 146 miliar pada
tahun buku 2024

Laba yang
Dilaporkan

Rp 160
Miliar

vs Rp 6 miliar
pada tahun buku 2024

*Dari operasi berkelanjutan

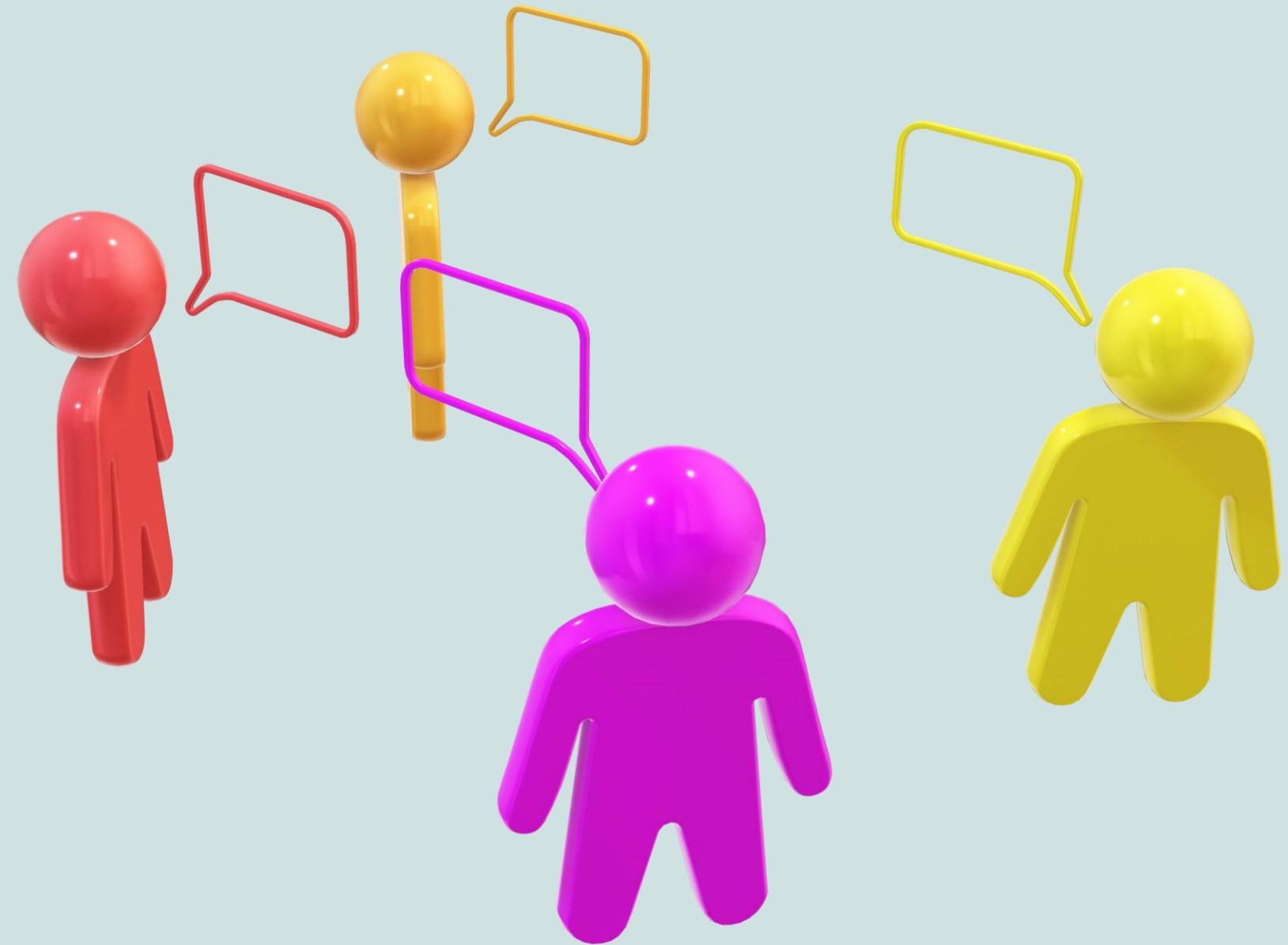
DFI Nusantara Sustainability

DFI Nusantara Sustainability merupakan bagian dari komitmen DFI Nusantara untuk tetap berkelanjutan dan mampu memberikan nilai kepada seluruh pemangku kepentingan. DFI Nusantara Sustainability mengevaluasi dan mengukur dampak dari seluruh kegiatannya untuk menjaga keberlanjutan lingkungan, baik di dalam maupun di luar lingkungan operasional DFI Nusantara.



DFI Nusantara's Sustainability Activities Video

Sesi Tanya Jawab



Terima kasih!

KONTAK

021 3950 6668

WEBSITE

<https://dfinusantara.co.id>

EMAIL

extcomm@dfiretailgroup.com



PAPARAN PUBLIK TAHUNAN

The Annual Public Expose

PT DFI Retail Nusantara Tbk

25 Juni/June 2026



Disclaimer

This presentation contains financial conditions, operational results, projections, plans, strategies, policies, as well as the Company's objectives, which are classified as forward statements in the implementation of the applicable laws, excluding historical matters. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks (prospective), uncertainties, and other factors that may cause actual results to differ materially from expected results.

Prospective statements in this presentation are prepared based on several assumptions concerning current and future circumstances of the Company, and the business environment where the Company operates. The Company has no obligation to guarantee that all the valid documents presented will bring specific results as expected.



Agenda Overview

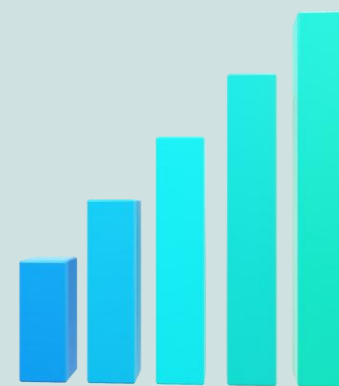
Outline of Today's Expose



General Business Overview



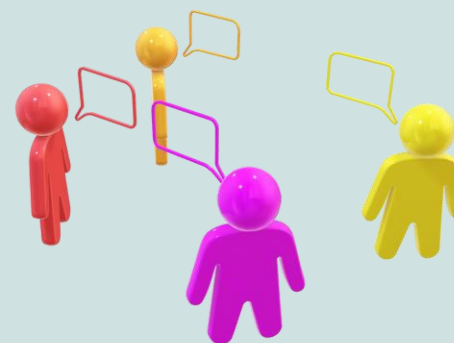
Business Update & Prospects



Financial Performance



DFI Nusantara Sustainability



Q&A Session



DFI
NUSANTARA

General Business Overview

By Hadrianus Wahyu Trikusumo,
President Director
PT DFI RETAIL NUSANTARA TBK

General Business Overview

A snapshot of PT DFI Retail Nusantara Tbk's brands

Serving Everyday Moments

PT DFI Retail Nusantara Tbk (DFI Nusantara) is a leading modern retail group with two business units, Guardian and IKEA Home Furnishings to sustainably serve Indonesia for generations with everyday moments through experienced, reliable, and responsible services that prioritize customers, supported by transparent, innovative, caring professionals, and implement good and sustainable corporate governance.



Strengthening Performance Through Focused Execution, Innovation, and Customer-Centric Growth

- Indonesia's economy remained resilient despite global uncertainties.
- DFI Nusantara delivered stronger financial and operational performance in 2025.
- Guardian achieved strong growth through omnichannel expansion and customer engagement.
- IKEA improved profitability through disciplined cost management and digital expansion.
- Focused execution, innovation, and customer-centricity continue to drive sustainable growth.



DFI Nusantara Receives Sustainable Development Goals (SDGs) Leadership Award

Recognizing Our Commitment to Creating Sustainable Impact for Communities

This recognition highlights our commitment to supporting the Sustainable Development Goals through meaningful community empowerment initiatives. It reflects our belief that business success should not only be measured by financial performance, but also by the positive impact we create for society.





guardian

Business Update

By Melia Asmita Natawidjaja,
Head of Finance Guardian Indonesia



The First Halal-Certified Health and Beauty
Retailer in Indonesia

PT DFI Retail Nusantara Tbk - Guardian
ID00410021103190125

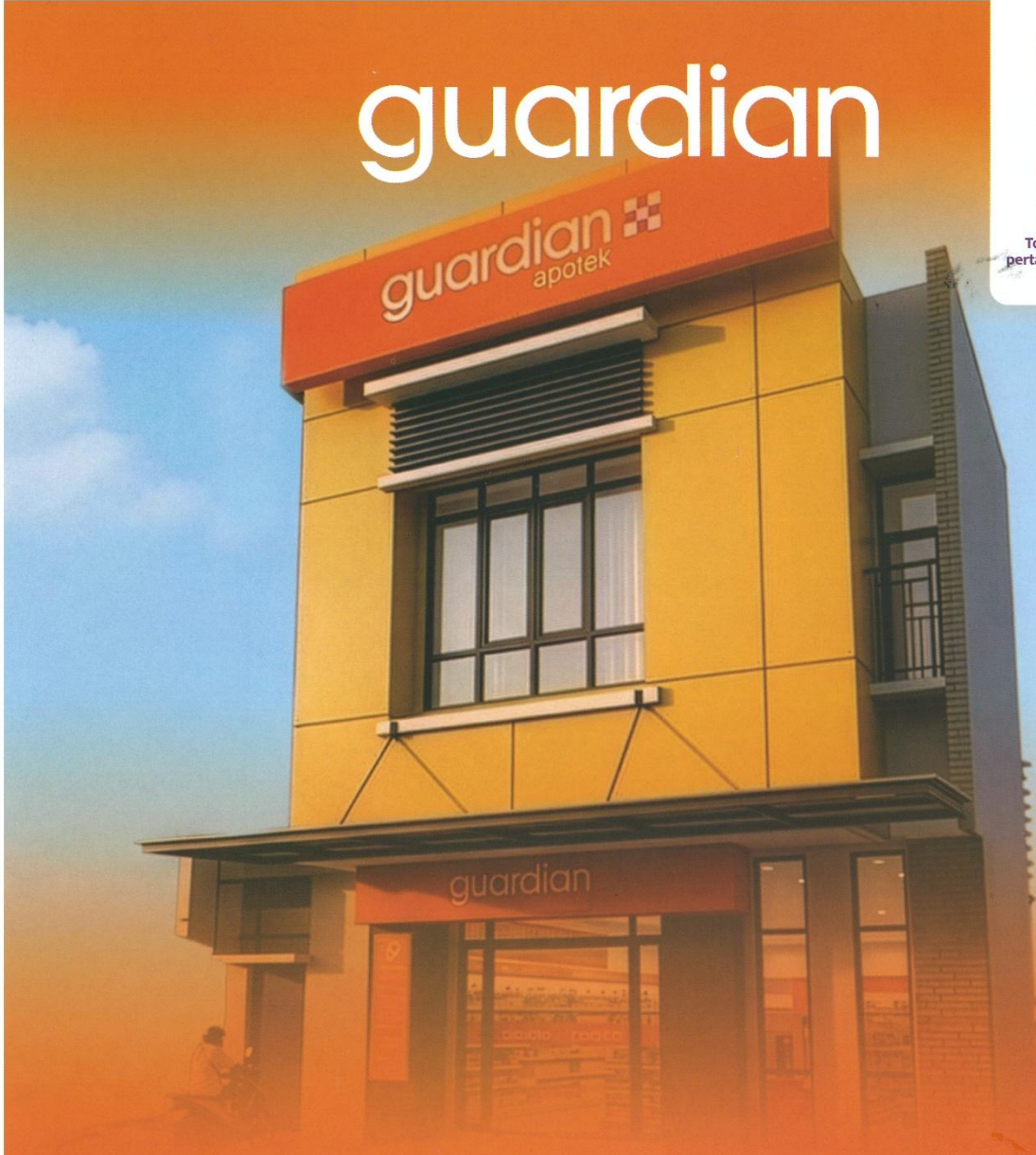
guardian

Business Update

Expanding Growth Through Guardian Licensing

“Bringing Indonesia's Trusted Health & Beauty Retail Brand Closer to More Communities.”

- 35+ years of trusted Health & Beauty retail experience
- 370+ stores across 90+ cities nationwide
- First halal-certified Health & Beauty retailer in Indonesia
- Proven business model supported by end-to-end operational expertise
- New opportunities for local entrepreneurs and investors to grow with Guardian



The image shows a modern, two-story building with a yellow facade and a red sign that reads "guardian apotek". The building has large windows and a covered entrance. The background is a clear blue sky.

guardian

guardian apotek

HALAL INDONESIA
Toko Health & Beauty pertama yang bersertifikat Halal di Indonesia

Peluang memiliki toko
Beauty & Wellness
terkemuka di Indonesia

DFI PT DFI Retail Nusantara Tbk

Guardian Licensing video

guardian

Business Update

Accelerating Omnichannel Growth

“Expanding Customer Reach Through Digital Innovation and Broader Online Touchpoints.”

Our owned apps and e-commerce business continued to gain momentum through a diversified digital ecosystem, supported by marketplace expansion, direct-to-consumer capabilities, and the launch of Guardian TikTok Shop.



Guardian ID



Shopee

Guardian Official Store



TikTok Shop

@guardianid



tokopedia

Guardian Official Store

guardian

Business Update

Communicating Wellness to Our Customers

“Building Trust Through Education, Engagement, and Accessibility.”

Guardian views wellness as a holistic journey encompassing health, beauty, prevention, and everyday wellbeing. As a trusted wellness partner, we help customers make informed choices through expert-backed advice, curated products, and accessible solutions, supported by our Educate, Engage, and Enable approach. By leveraging pharmacists, social media, influencers, events, and omnichannel platforms, we make wellness more relevant, actionable, and easier to incorporate into everyday life.

guardian
Goes to Campus



guardian
**WELLNESS
JOURNEY**



guardian
RUN



guardian
**Wellness
days**



guardian

Business Update

Guardian Wins Indonesia Best Brand Award

“Recognized as Indonesia's Most Valuable Brand in Cosmetics & Health Retail.”

Guardian's recognition as the winner of the Indonesia Best Brand Award (IBBA) 2025 in the Cosmetics & Health Retail category reinforces its position as one of Indonesia's leading and most trusted health and beauty retailers. Based on strong customer trust, brand awareness, and customer satisfaction, this achievement reflects Guardian's continued commitment to delivering quality products, exceptional customer experiences, and seamless omnichannel services, while inspiring further innovation to better serve Indonesian consumers.



guardian

Business Update

Guardian Wins Silver at the Marketeers Youth Choice Awards

“Recognized as a Preferred Health & Beauty Retail Brand Among Indonesia's Gen Z Consumers.”

- Reinforces Guardian's position as a trusted and preferred health and beauty destination for the next generation.
- Demonstrates Guardian's strong relevance and appeal among younger consumers.
- Reflects the success of Guardian's customer engagement, digital presence, and innovation strategy.
- Recognition was based on votes from more than 1,180 students across 44 universities in Indonesia.





Business Update

By Charlie Landale,
Managing Director IKEA Indonesia



Business Update

“Made in Indonesia, for the World”

A growing number of IKEA products are sourced and manufactured in Indonesia. These products are exported to more than 60 countries and sold in over 500 IKEA stores worldwide. In fact, IKEA exports two to three times more products from Indonesia than we import into the country, demonstrating the strength and competitiveness of Indonesian suppliers on the global stage.



Kehidupan yang lebih baik untuk pekerja Indonesia

Bekerja sama dengan produsen lokal untuk meningkatkan kehidupan komunitas masyarakat.



Baik untuk Manusia & lingkungan

Menggunakan bahan lokal yang ramah lingkungan, meminimalisir jejak karbon.



Business Update

Teras Indonesia: Empowering Local SMEs, Supporting National Growth

- More than 1,000 Indonesian SMEs have participated in the Teras Indonesia program since its launch.
- Provides SMEs with direct access to modern retail channels through dedicated showcase and selling spaces within IKEA stores.
- Supports entrepreneurship through training, mentoring, workshops, and business development programs.
- Collaborates with the Ministry of Cooperatives, Ministry of Trade, and Ministry of Industry to strengthen SME competitiveness.
- Demonstrates IKEA's commitment to creating positive economic impact and supporting Indonesia's long-term growth.





Business Update

IKEA Family Relaunch: Strengthening Customer Loyalty and Engagement

- Relunched IKEA Family with a stronger focus on customer engagement and belonging.
- Reinforced IKEA Family as more than a loyalty program—a community where customers feel valued and prioritized.
- Successfully acquired 149,000 new members within three months.
- Strengthening customer loyalty through personalized experiences, exclusive benefits, and omnichannel engagement.



IKEA Family Truck
Engagement activity



Business Update

IKEA Indonesia Recognized at Retail Asia Awards

IKEA Indonesia's recognition at the Retail Asia Awards 2026 highlights the company's commitment to retail excellence, innovation, and customer-centric transformation. The award reflects the successful enhancement of customer experiences through digital innovation, omnichannel development, and continuous improvements across store operations, reinforcing IKEA's position as one of Indonesia's leading home furnishing retailers while inspiring the company to continue creating a better everyday life for the many people.



Loyalty Programme of the Year -
Indonesia
IKEA Indonesia



retail asia
AWARDS 2026

Financial Performance Overview

By Melia Asmita Natawidjaja

Financial Performance FY 2025

(PT DFI Retail Nusantara Tbk and its subsidiaries - audited)

“Strong Revenue Growth, Improved Profitability, and Strengthened Financial Position.”

Net Revenue*

4,848
Billion IDR

+7% vs LY

Gross Profit*

2,195
Billion IDR

+14% vs LY

Profit from Continuing Operations

38
Billion IDR

vs IDR 146
billion loss
in FY 2024

Reported Profit

160
Billion IDR

vs IDR 6
billion loss
in FY 2024

* From continuing operations

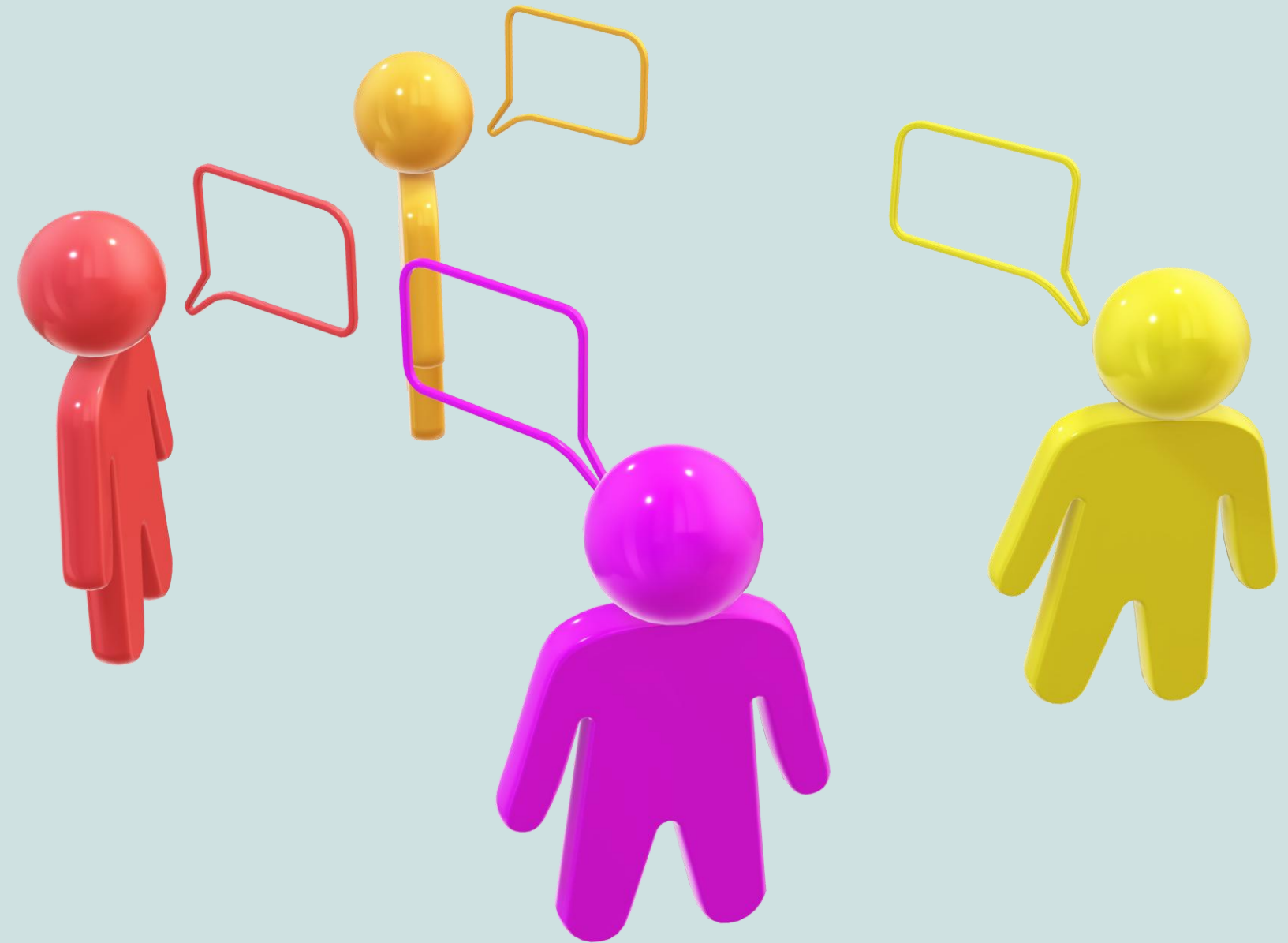
DFI Nusantara Sustainability

DFI Nusantara Sustainability is a part of DFI Nusantara's commitment to remain sustainable and be able to share value to all stakeholders. DFI Nusantara Sustainability evaluates and measures the impact of all its activities to maintain sustainability environment, both inside and outside DFI Nusantara's establishments.



DFI Nusantara's Sustainability Activities Video

Q&A Session



Thank You!

PHONE CONTACT

021 3950 6668

WEBSITE

<https://dfinusantara.co.id>

EMAIL

extcomm@dfiretailgroup.com



Nomor Surat	045/Corsec/VI/2026
Nama Perusahaan	PT DFI Retail Nusantara Tbk
Kode Emiten	HERO
Lampiran	2
Perihal	Penyampaian Materi Public Expose Tahunan

Penyampaian Materi Public Expose

Merujuk pada rencana penyelenggaraan Public Expose Tahunan yang disampaikan Perseroan melalui Surat No 042/Corsec/VI/2026 Tanggal 10 Juni 2026

Demikian untuk diketahui.

Hormat Kami,

PT DFI Retail Nusantara Tbk

Iwan Nurdiansyah

GM Corporate Secretary, Legal Strategy, & LP

PT DFI Retail Nusantara Tbk

Indy Bintaro Office Park, Gedung B, Lantai 3, 4 dan 5 Jalan Boulevard Bintaro Jaya

Telepon : (021) 3950 6668, Fax : -, <https://www.dfinusantara.co.id/>

Nama Pengirim	Iwan Nurdiansyah
Jabatan	GM Corporate Secretary, Legal Strategy, & LP
Tanggal dan Waktu	19-06-2026 17:24
Lampiran	1. 2026 DFIN Pubex - Slide Presentation Bahasa.pdf
	2. 2026 DFIN Pubex - Slide Presentation ENG.pdf

Dokumen ini merupakan dokumen resmi PT DFI Retail Nusantara Tbk yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh sistem pelaporan elektronik. PT DFI Retail Nusantara Tbk bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera didalam dokumen ini.

Letter / Announcement No.	045/Corsec/VI/2026
Issuer Name	PT DFI Retail Nusantara Tbk
Issuer Code	HERO
Attachment	2
Subject	Public Expose Material Submission

Public Expose Material Submission

Referring to Company's public expose announcement Annual in Letter No. 042/Corsec/VI/2026 date 10 June 2026 Company submitted public expose material as attached.

Thus to be informed accordingly.

Respectfully,

PT DFI Retail Nusantara Tbk

Iwan Nurdiansyah

GM Corporate Secretary, Legal Strategy, & LP

PT DFI Retail Nusantara Tbk

Indy Bintaro Office Park, Gedung B, Lantai 3, 4 dan 5 Jalan Boulevard Bintaro Jaya

Phone : (021) 3950 6668, Fax : -, <https://www.dfinusantara.co.id/>

Sender Name	Iwan Nurdiansyah
Function	GM Corporate Secretary, Legal Strategy, & LP
Date and Time	19-06-2026 17:24
Attachment	1. 2026 DFIN Pubex - Slide Presentation Bahasa.pdf
	2. 2026 DFIN Pubex - Slide Presentation ENG.pdf

This is an official document of PT DFI Retail Nusantara Tbk that does not require a signature as it was generated electronically by the electronic reporting system. PT DFI Retail Nusantara Tbk is fully responsible for the