

Nomor Surat	046/Corsec/VI/2026
Nama Perusahaan	PT DFI Retail Nusantara Tbk
Kode Emiten	HERO
Lampiran	1
Perihal	Laporan Hasil Public Expose Tahunan

Penyampaian Hasil Public Expose

Merujuk pada rencana penyelenggaraan Public Expose No. 045/Corsec/VI/2026 , Tanggal 19 Juni 2026, Perseroan menyampaikan hasil Public Expose Tahunan sebagai terlampir

Peserta yang hadir dalam acara public expose tersebut (tidak termasuk manajemen dan karyawan Perseroan) adalah sebanyak 34 orang

Demikian untuk diketahui.

Hormat Kami,

PT DFI Retail Nusantara Tbk

Iwan Nurdiansyah

GM Corporate Secretary, Legal Strategy, & LP

PT DFI Retail Nusantara Tbk

Indy Bintaro Office Park, Gedung B, Lantai 3, 4 dan 5 Jalan Boulevard Bintaro Jaya

Telepon : (021) 3950 6668, Fax : -, <https://www.dfinusantara.co.id/>

Nama Pengirim	Iwan Nurdiansyah
Jabatan	GM Corporate Secretary, Legal Strategy, & LP
Tanggal dan Waktu	29-06-2026 15:17
Lampiran	1. 0 2026 DFIN_PUBEX_Penyampaian Hasil (combine).pdf

Dokumen ini merupakan dokumen resmi PT DFI Retail Nusantara Tbk yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh sistem pelaporan elektronik. PT DFI Retail Nusantara Tbk bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera didalam dokumen ini.

Letter / Announcement No.	046/Corsec/VI/2026
Issuer Name	PT DFI Retail Nusantara Tbk
Issuer Code	HERO
Attachment	1
Subject	Public Expose Report Disclosure

Public Expose Report Disclosure

Referring to Public Expose material submission letter no. 045/Corsec/VI/2026 , date 19 June 2026

, Company submitted public expose material Annual as attached

Participants who attended the public expose (not including Company's management and employees) is as much 34 people.

Thus to be informed accordingly.

Respectfully,

PT DFI Retail Nusantara Tbk

Iwan Nurdiansyah

GM Corporate Secretary, Legal Strategy, & LP

PT DFI Retail Nusantara Tbk

Indy Bintaro Office Park, Gedung B, Lantai 3, 4 dan 5 Jalan Boulevard Bintaro Jaya

Phone : (021) 3950 6668, Fax : -, <https://www.dfinusantara.co.id/>

Sender Name	Iwan Nurdiansyah
Function	GM Corporate Secretary, Legal Strategy, & LP
Date and Time	29-06-2026 15:17
Attachment	1. 0 2026 DFIN_PUBEX_Penyampaian Hasil (combine).pdf

This is an official document of PT DFI Retail Nusantara Tbk that does not require a signature as it was generated electronically by the electronic reporting system. PT DFI Retail Nusantara Tbk is fully responsible for the

Tangerang Selatan, 29 Juni 2026
No.: 046/Corsec/VI/2026

Kepada Yth.
PT Bursa Efek Indonesia (BEI)
Gedung Bursa Efek Indonesia
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta Selatan

Up. : Direksi
Perihal : Penyampaian Hasil Paparan
Publik Tahunan

Dengan hormat,

PT DFI Retail Nusantara ("**Perseroan**") telah menyelenggarakan Paparan Publik Tahunan 2026 ("**Expose**") secara fisik maupun elektronik untuk memaparkan kinerja Perseroan selama Tahun Buku 2025 dan Kuartal Pertama 2026.

Merujuk pada surat kami sebelumnya No. 042/Corsec/VI/2026 tanggal 10 Juni 2026 perihal Pemberitahuan Rencana Penyelenggaraan Paparan Publik Tahunan serta surat No. 045/Corsec/VI/2026 tanggal 19 Juni 2026 perihal Penyampaian Materi Paparan Publik Tahunan, dengan ini kami menyampaikan hasil pelaksanaan *Expose* yang telah diselenggarakan pada Kamis, 25 Juni 2026. *Expose* tersebut dilaksanakan secara fisik di Indy Bintaro Office Park, Jalan Boulevard Bintaro Jaya Blok B7/A6, Sektor VII, CBD Bintaro Jaya, Pondok Jaya, Pondok Aren, Tangerang Selatan, serta secara elektronik melalui *Microsoft Teams Live Event* pada pukul 16.13 sampai dengan 17.51 WIB.

South Tangerang, 29 June 2026
Ref.: 046/Corsec/VI/2026

To:
PT Bursa Efek Indonesia (IDX - Indonesia Stock Exchange)
Bursa Efek Indonesia Building
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53 South Jakarta

Attn. : Board of Directors
Re. : Submission of Annual Public
Expose Results

With respect,

PT DFI Retail Nusantara (the "**Company**") has conducted its 2026 Annual Public Expose ("**Expose**") both physically and electronically to present the Company's performance for FY2025 and the First Quarter of 2026.

With reference to our previous letters No. 042/Corsec/VI/2026 dated 10 June 2026 regarding the Notification of the Annual Public Expose Plan, and No. 045/Corsec/VI/2026 dated 19 Juni 2026 regarding the Submission of the Annual Public Expose Materials, we hereby provide the results of the Expose held on Thursday, 25 June 2026. The Expose was conducted physically at Indy Bintaro Office Park, Jalan Boulevard Bintaro Jaya Block B7/A6, Sector VII, CBD Bintaro Jaya, Pondok Jaya, Pondok Aren, South Tangerang, and electronically via Microsoft Teams Live Event from 16:13 to 17:51 WIB.

Peserta yang hadir dalam acara Expose tersebut (tidak termasuk jajaran manajemen dan karyawan Perseroan) adalah sebanyak 34 peserta yang terdiri:

1. 4 peserta umum melalui *Microsoft Teams Live event*; dan
2. 30 jurnalis.

Participants who were attending the Expose (excluding the Company's management and employees) totalling 34 participants, consisting of:

- 1. 4 general participants via Microsoft Teams Live Event; and*
- 2. 30 journalists.*

Berikut kami lampirkan dokumen-dokumen terkait hasil Expose Perseroan, yaitu:

1. Resume Paparan Publik Tahunan 2026 (Lampiran I);
2. Daftar Hadir Peserta (Lampiran II); dan
3. Materi Paparan Publik Tahunan 2026.

We attached herewith the documents related to the results of the Company's Expose, namely:

- 1. 2026 Annual Public Expose Resume (Appendix I);*
- 2. Attendance list (Appendix II); and*
- 3. 2026 Annual Public Expose Materials.*

Demikian disampaikan untuk diketahui. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Thus, this letter is made for your information. Thank you for your attention and cooperation.

Hormat kami/ *Sincerely yours,*
PT DFI RETAIL NUSANTARA Tbk

Initial
MP

Signed by:



381F6BC97FC8428...

IWAN NURDIANSYAH

Head of Corporate Secretary

Tembusan:

- Kepala Divisi - Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Cc.:

- *Head of Division - Financial Services Authority (OJK).*

Waktu dan Tempat:

Hari & Tanggal : Kamis, 25 Juni 2026
Waktu : 16:13–17.51 WIB
Tempat : Indy Bintaro Office Park,
Jalan Boulevard Bintaro
Jaya Blok B7/A6, Sektor
VII, CBD Bintaro Jaya,
Pondok Jaya, Pondok
Aren, Tangerang Selatan
Kehadiran : Video Conference melalui
Secara Microsoft Teams Live
Elektronik Event

Time & Venue:

Day & Date : Thursday, June 25th,
2026
Time : 16:13-17.51 Western
Indonesian Time
Venue : Indy Bintaro Office Park,
Jalan Boulevard Bintaro
Jaya Block B7/A6, Sector
VII, CBD Bintaro Jaya,
Pondok Jaya, Pondok
Aren, South Tangerang
Electronic : Video Conference via
Attendance Microsoft Teams Live
Event

Peserta:

A. Manajemen Perseroan:

- Hadrianus Wahyu Trikusumo:
Presiden Direktur
- Charles David Landale: Direktur
- Melia Asmita Natawidjaja: Head of
Finance Guardian Health and Beauty
- Iwan Nurdiansyah: Head of Corporate
Secretary
- Mozza Pratidina: Corporate Secretary
Manager
- Francis Sebastianus: Senior Finance
Manager IKEA Indonesia
- Sie Ching: RTR & Reporting Finance
Lead
- Dea Lubis: Corporate Communication
and Affairs

**B. Pemegang saham, masyarakat, analis,
investor dan jurnalis yang berjumlah 34
peserta.**

C. Susunan acara sebagai berikut:

1. Tinjauan Bisnis Secara Umum oleh
Bapak Hadrianus Wahyu Trikusumo;
2. Paparan Perkembangan Bisnis Guardian
dan oleh Ibu Melia Asmita Natawidjaja;

Participants:

A. Management of the Company:

- Hadrianus Wahyu Trikusumo:
President Director
- Charles David Landale: Director
- Melia Asmita Natawidjaja: Head of
Finance Guardian Health and Beauty
- Iwan Nurdiansyah: Head of
Corporate Secretary
- Mozza Pratidina: Corporate Secretary
Manager
- Francis Sebastianus: Senior Finance
Manager IKEA Indonesia
- Sie Ching: RTR & Reporting Finance
Lead
- Dea Lubis: Corporate Communication
and Affairs

**B. Shareholders, public, analysis, investors
and journalists totaling 34 participants.**

C. Agenda as follows:

1. General Business Overview by
Mr. Hadrianus Wahyu Trikusumo;
2. Presentation on Guardian Business
Update by Mrs. Melia Asmita
Natawidjaja;

3. Paparan Perkembangan Bisnis IKEA Indonesia oleh Bapak Charles David Landale;
4. Paparan Kinerja Keuangan Tahun Buku 2025 dan Kuartal Pertama 2026 oleh Ibu Melia Asmita Natawidjaja
5. Paparan Tanggung Jawab Sosial oleh Ibu Dea Lubis dan Penayangan video kegiatan CSR & Keberlanjutan; dan
6. Sesi tanya jawab yang dipimpin oleh Bapak Iwan Nurdiansyah.

Kesimpulan Paparan Manajemen:

PT DFI Retail Nusantara Tbk ("DFI Nusantara"/"Perseroan") Menyampaikan Kinerja Tahun Buku 2025 yang Solid dan Melanjutkan Momentum Pertumbuhan pada Kuartal Pertama 2026 melalui Inovasi, Digitalisasi, dan Keberlanjutan.

Ikhtisar

- Perseroan membukukan peningkatan kinerja operasional dan keuangan pada Tahun Buku 2025 yang didukung oleh strategi yang berfokus pada pelanggan, inovasi, disiplin operasional, serta pengelolaan biaya yang efektif.
- Momentum positif tersebut berlanjut pada Kuartal Pertama 2026, dengan pertumbuhan pendapatan dua digit, peningkatan laba kotor, peningkatan profitabilitas, serta penguatan posisi keuangan Perseroan.
- Guardian dan IKEA terus memperkuat posisinya sebagai dua merek ritel terpercaya yang melayani kebutuhan sehari-hari masyarakat Indonesia melalui purpose **Serving Everyday Moments**.
- Guardian memperluas jangkauan pelanggan melalui pengembangan omnichannel, peluncuran TikTok Shop, peluang waralaba/lisensi, komunikasi wellness, serta berbagai penghargaan yang semakin memperkuat posisi merek di industri kesehatan dan kecantikan.

3. *Presentation on IKEA Indonesia Business Update by Mr. Charles David Landale;*
4. *Presentation on Financial Performance FY 2025 and Q1 2026 by Mrs. Melia Asmita Natawidjaja;*
5. *Presentation on Corporate Social Responsibility by Ms. Dea Lubis and Screening of the CSR & Sustainability Activities Video; and*
6. *Question and Answer session, chaired by Mr. Iwan Nurdiansyah.*

Summary of Management Presentation:

PT DFI Retail Nusantara Tbk ("DFI Nusantara" or the "Company") Reports Strong FY2025 Performance and Sustains Positive Growth Momentum in the First Quarter of 2026 Through Innovation, Digital Transformation, and Sustainability.

Highlights

- *The Company delivered improved operational and financial performance in FY2025, driven by disciplined strategy execution, customer-centric innovation, operational excellence, and effective cost management.*
- *This positive momentum continued into the first quarter of 2026, with double-digit revenue growth, stronger gross profit, improved profitability, and a strengthened financial position.*
- *Guardian and IKEA continued to reinforce their positions as trusted retail brands serving the everyday needs of Indonesian families, in line with the Company's purpose of **Serving Everyday Moments**.*
- *Guardian expanded customer reach through omnichannel development, the launch of TikTok Shop, new franchise/licensing opportunities, enhanced wellness initiatives, and a series of prestigious industry awards that*

- IKEA Indonesia terus meningkatkan profitabilitas melalui efisiensi operasional, penguatan loyalitas pelanggan melalui IKEA Family, peningkatan kapabilitas digital, serta memperkuat kontribusi ekonomi nasional melalui inisiatif **Made in Indonesia** dan **Teras Indonesia**.
- Perseroan terus mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam strategi bisnis melalui fokus pada **People, Products, dan Planet**, sekaligus memperoleh pengakuan melalui **SDGs Leadership Award 2025** atas kontribusinya terhadap pembangunan berkelanjutan.
- further strengthened its leadership in the health and beauty retail sector.*
- *IKEA Indonesia continued to improve profitability through operational efficiencies, strengthened customer engagement via IKEA Family, expanded digital capabilities, and increased its contribution to Indonesia's economy through the **Made in Indonesia for the World** initiative and **Teras Indonesia** programme.*
- *The Company also continued to embed sustainability across its business through its **People, Products, and Planet** framework and was honoured with the **SDGs Leadership Award 2025**, recognizing its meaningful contribution to sustainable development.*

Tinjauan Keuangan & Bisnis

Pada Tahun Buku 2025, PT DFI Retail Nusantara Tbk mencatatkan peningkatan kinerja operasional dan keuangan yang didorong oleh disiplin eksekusi, inovasi, transformasi digital, serta fokus yang kuat pada kebutuhan pelanggan. Perseroan terus memperkuat posisi Guardian dan IKEA sebagai dua merek terpercaya melalui strategi pertumbuhan yang berorientasi pada aksesibilitas, pengalaman pelanggan, dan keberlanjutan.

Momentum tersebut berlanjut pada **Kuartal Pertama 2026**, di mana Perseroan membukukan pertumbuhan pendapatan. Hasil tersebut mencerminkan keberhasilan Perseroan dalam menjaga pertumbuhan bisnis sekaligus meningkatkan profitabilitas melalui kombinasi pertumbuhan penjualan, efisiensi operasional, disiplin pengelolaan biaya, dan penurunan beban keuangan.

Pada bisnis **Guardian**, Perseroan terus memperkuat kepemimpinannya sebagai peritel kesehatan dan kecantikan terpercaya melalui pengembangan omnichannel, ekspansi kanal digital termasuk TikTok Shop,

Financial & Business Overview

Throughout FY2025, PT DFI Retail Nusantara Tbk delivered stronger operational and financial performance through disciplined execution, continuous innovation, digital transformation, and an unwavering focus on customer needs. The Company continued strengthening Guardian and IKEA as two trusted retail brands by enhancing accessibility, customer experience, and sustainable business growth.

*This positive momentum continued into the **first quarter of 2026**, with the Company recording. These results demonstrate the Company's ability to drive profitable growth through stronger sales performance, improved operational efficiency, disciplined cost management, and lower financing costs.*

*Within the **Guardian** business, the Company further strengthened its leadership as Indonesia's trusted health and beauty retailer by accelerating omnichannel development, expanding digital platforms including TikTok*

pengembangan peluang lisensi bisnis, komunikasi wellness yang lebih terintegrasi, serta penguatan jaminan halal sebagai peritel kesehatan dan kecantikan pertama di Indonesia yang memperoleh sertifikasi halal. Guardian juga meraih berbagai penghargaan nasional yang semakin memperkuat kepercayaan pelanggan dan reputasi merek.

Sementara itu, **IKEA Indonesia** berhasil meningkatkan profitabilitas melalui efisiensi operasional, penguatan keterjangkauan harga, peningkatan loyalitas pelanggan melalui IKEA Family, serta perluasan layanan digital. IKEA juga terus memperkuat kontribusi Indonesia dalam rantai pasok global melalui inisiatif **Made in Indonesia for the World**, sekaligus mendukung pertumbuhan UMKM nasional melalui program **Teras Indonesia** yang telah memberdayakan lebih dari 1.000 pelaku usaha lokal.

Dengan fondasi bisnis yang semakin kuat, kinerja keuangan yang terus membaik, serta investasi berkelanjutan pada inovasi, digitalisasi, dan pengalaman pelanggan, Perseroan optimistis dapat mempertahankan momentum pertumbuhan yang berkelanjutan sekaligus menciptakan nilai jangka panjang bagi pelanggan, mitra usaha, masyarakat, dan para pemegang saham.

Sesi Tanya Jawab:

Nama: Yudi

Pekerjaan & Perusahaan: Jurnalis – Business Asia

Pertanyaan:

Tentang program lisensi dan waralaba, apa langkah strategis untuk mempercepat pertumbuhan bisnis? apa bedanya lisensi dan waralaba di Guardian, apakah disediakan keduanya untuk investor atau bagaimana?

Shop, introducing Guardian Licensing opportunities, enhancing its wellness proposition, and reinforcing customer trust as Indonesia's first halal-certified health and beauty retailer. Guardian also received several prestigious national awards, reflecting its strong brand equity and customer confidence.

*Meanwhile, **IKEA Indonesia** continued improving profitability through disciplined cost management, enhanced affordability, stronger customer loyalty through IKEA Family, and expanded digital accessibility. IKEA also strengthened Indonesia's role within its global supply chain through the **Made in Indonesia for the World** initiative while supporting more than 1,000 local SMEs through the **Teras Indonesia** programme.*

Supported by a stronger financial foundation, continued innovation, digital transformation, and customer-focused strategies, the Company remains confident in sustaining long-term growth while creating lasting value for customers, business partners, communities, shareholders, and other stakeholders.

Question and Answer Session:

Name: Yudi

Occupation & Company: Journalist – Business Asia

Question:

Regarding the licensing and franchise programs, what strategic initiatives are being implemented to accelerate business growth? Additionally, what is the distinction between licensing and franchising within Guardian? Does Guardian offer both models to investors, and if so, how are they structured?

Jawaban:

Saat ini, Perseroan memulai pengembangan jaringan melalui skema lisensi bisnis. Adapun untuk menjalankan skema waralaba, sesuai ketentuan yang berlaku, Perseroan terlebih dahulu harus memperoleh Surat Tanda Pendaftaran Waralaba (STPW). Proses perolehan STPW tersebut saat ini masih berlangsung.

Oleh karena itu, program yang telah tersedia bagi calon mitra adalah lisensi, sedangkan program waralaba akan mulai ditawarkan setelah Perseroan memperoleh STPW.

Sebagai bagian dari strategi untuk mempercepat pengembangan jaringan dan memperkenalkan peluang kemitraan kepada masyarakat, sepanjang tahun ini Perseroan telah berpartisipasi dalam dua kali exhibition guna mempromosikan program lisensi dan waralaba Guardian.

Nama: Bernad

Pekerjaan & Perusahaan: Jurnalis – Marketeers

Pertanyaan:

Pada beban usaha ada penurunan di Q2 dan ada peningkatan, masih ada kah penurunan di beban usaha, karena ada kebijakan pemerintah kenaikan bahan baku, seperti apa ekspektasinya di kuartal selanjutnya?

Jawaban:

Kinerja Perseroan hingga saat ini masih on track sesuai dengan target. Kami terus melakukan pengelolaan biaya secara disiplin dan meningkatkan efisiensi operasional.

Kami menyadari masih terdapat tantangan dari kondisi ekonomi global, termasuk kenaikan harga bahan baku maupun tekanan

Answer:

Currently, the Company is expanding its network through a business licensing scheme. In accordance with the applicable regulations, however, the Company is required to obtain a Franchise Registration Certificate (Surat Tanda Pendaftaran Waralaba or "STPW") before it can implement a franchise scheme. The process of obtaining the STPW is currently underway.

Accordingly, the partnership program currently available to prospective partners is the business licensing program, while the franchise program will be offered once the Company has obtained the STPW.

As part of its strategy to accelerate network expansion and raise public awareness of its partnership opportunities, the Company has participated in two exhibitions this year to promote Guardian's business licensing and upcoming franchise programs.

Name: Bernad

Occupation & Company: Journalist – Marketeers

Question:

Operating expenses decreased in Q2 in some areas while increasing in others. Are there still opportunities to further reduce operating expenses? Considering the government's policies that have led to higher raw material costs, what are the Company's expectations for operating expenses and overall cost trends in the upcoming quarters?

Answer:

The Company's performance remains on track and in line with its targets. We continue to maintain disciplined cost management while enhancing operational efficiency across our businesses.

We recognize that challenges remain, including global economic uncertainty, rising raw material costs, and inflationary pressures

inflasi di Indonesia. Oleh karena itu, Perseroan akan terus memantau perkembangan tersebut dan melakukan langkah-langkah mitigasi yang diperlukan.

Dengan berbagai inisiatif efisiensi yang telah dijalankan, kami berharap dapat mempertahankan kinerja yang positif dan terus meningkatkan performa Guardian maupun IKEA pada kuartal-kuartal berikutnya.

Nama: Nadia

Pekerjaan & Perusahaan: Jurnalis – SWA

Pertanyaan:

1. Dengan current posisi Debt Equity Rate (DER) di Q1 2026 apakah masih possible melanjutkan ekspansi di Q2 bahkan sampai di H2 2026
2. Dengan peraturan baru OJK free float 15%, bagaimana progress pemenuhan free float 2 tahun mendatang seperti apa di DFI?

Jawaban:

1. Perseroan terus berupaya mengelola biaya secara disiplin. Dengan langkah tersebut, kami berupaya agar kebutuhan pendanaan dapat dikelola secara optimal tanpa meningkatkan hutang.
2. Perseroan berkomitmen untuk senantiasa memenuhi seluruh ketentuan dan regulasi yang berlaku. Terkait pemenuhan porsi kepemilikan saham publik, saat ini masih terdapat masa transisi hingga Maret 2029. Perseroan akan memanfaatkan periode tersebut untuk mematangkan berbagai opsi yang tersedia, sehingga keputusan yang diambil dapat dilakukan secara bertahap dan mempertimbangkan kepentingan terbaik bagi Perseroan maupun para pemegang saham.

in Indonesia. Accordingly, the Company will continue to closely monitor these developments and implement appropriate mitigation measures as needed.

Through the various efficiency initiatives that have been implemented, we aim to sustain our positive performance and further improve the performance of both Guardian and IKEA in the coming quarters.

Name: Nadia

Occupation & Company: Journalist – SWA

Question:

1. Given the Company's current Debt-to-Equity Ratio (DER) position in Q1 2026, is it still feasible to continue the expansion plan in Q2 and throughout the second half of 2026?
2. Considering the new OJK regulation requiring a minimum free float of 15%, what is DFI's strategy and progress toward meeting this requirement over the next two years?

Answer:

1. The Company continues to exercise disciplined cost management. Through these efforts, we aim to optimize our funding needs while avoiding any significant increase in debt.
2. The Company is committed to complying with all applicable laws and regulations. With respect to the public shareholding requirement, a transition period remains in place until March 2029. The Company will utilize this period to carefully evaluate the available options, allowing any necessary measures to be implemented gradually while taking into consideration the best interests of both the Company and its shareholders.

Nama: Zetta

Pekerjaan & Perusahaan: Jurnalis – IDN Financial

Pertanyaan:

1. Kenaikan harga obat BPJS karena krisis energi, apa berdampak? apa ada strategi khusus seperti pricing adjustment?
2. Apakah ada rencana ekspansi di tahun 2026, spill berapa gerai, target beroperasi kapan?
3. Apakah rupiah melemah berdampak pada rencana ekspansi dan prospek DFI kedepannya?

Jawaban:

1. Guardian senantiasa menjalankan kegiatan operasional sesuai dengan ketentuan dan regulasi yang berlaku. Khusus untuk produk obat-obatan yang telah memiliki Harga Eceran Tertinggi (HET), kami mengikuti harga yang telah ditetapkan pemerintah sesuai dengan regulasi yang berlaku.
2. Untuk Guardian, Perseroan tetap melanjutkan ekspansi dengan model toko yang baru sesuai dengan strategi yang telah ditetapkan. Sementara itu, untuk IKEA, saat ini belum terdapat rencana ekspansi gerai baru dan fokus kami adalah memperkuat operasional bisnis yang telah ada. Secara global, IKEA juga tengah mengembangkan strategi dengan menghadirkan format toko yang lebih kecil, berbeda dengan konsep toko berukuran besar seperti di Alam Sutera, Kota Baru Parahyangan, dan Jakarta Garden City. Selain itu, IKEA terus memperkuat ekspansi melalui kanal

Name: Zetta

Occupation & Company: Journalist – IDN Financial

Question:

1. *With the increase in BPJS medicine prices due to the energy crisis, has this had any impact on the Company's business? If so, are there any specific mitigation strategies in place, such as pricing adjustments or cost optimization initiatives?*
2. *Does the Company have any expansion plans for 2026? If so, could management share the targeted number of new stores and the expected timeline for their operations?*
3. *Has the depreciation of the Indonesian Rupiah affected the Company's expansion plans and future business outlook? If so, how is management addressing these challenges?*

Answer:

1. *Guardian conducts its operations in full compliance with all applicable laws and regulations. For pharmaceutical products that are subject to the Government's Maximum Retail Price (Harga Eceran Tertinggi or "HET"), we adhere to the prices prescribed by the Government in accordance with the prevailing regulations.*
2. *For Guardian, the Company continues to pursue expansion through its new store format in line with its established strategy. Meanwhile, for IKEA, there are currently no plans to expand through new store openings, as our focus remains on strengthening our existing operations. Globally, IKEA is also evolving its strategy by introducing smaller-format stores, in contrast to its larger-format stores such as those in Alam Sutera, Kota Baru Parahyangan, and Jakarta Garden City. In addition, IKEA continues to strengthen its digital expansion through its online platform and mobile application.*

digital, termasuk platform online dan aplikasi.

3. Terkait pelemahan nilai tukar Rupiah, IKEA memiliki eksposur yang lebih besar terhadap impor sehingga Perseroan telah melakukan berbagai langkah mitigasi untuk mengelola dampaknya. Sementara itu, bisnis Guardian memiliki porsi impor yang relatif lebih kecil sehingga masih termanage.

Nama: Desty

Pekerjaan & Perusahaan: Jurnalis – Media Kabar Bursa

Pertanyaan:

Kinerja keuangan DFI Retail menunjukkan peningkatan yang solid, terutama pada pendapatan bersih. Namun demikian, Perseroan belum membagikan dividen. Apa yang menjadi pertimbangan Perseroan belum membagikan dividen, dan apakah terdapat rencana untuk membagikan dividen ke depan?

Jawaban:

Peningkatan kinerja Perseroan baru terjadi dalam beberapa tahun terakhir. Oleh karena itu, kami masih berfokus pada upaya untuk terus memperkuat kinerja dan kondisi keuangan Perseroan, sehingga hingga saat ini belum melakukan pembagian dividen.

Dengan mempertimbangkan kondisi perekonomian saat ini, Perseroan memutuskan untuk tidak membagikan dividen dan memprioritaskan penguatan kondisi keuangan serta posisi bisnis Perseroan terlebih dahulu. Langkah ini diharapkan dapat mendukung pertumbuhan dan keberlanjutan usaha dalam jangka panjang

3. *With respect to the depreciation of the Indonesian Rupiah, IKEA has greater exposure to imports, and the Company has implemented various mitigation measures to manage the impact. Meanwhile, Guardian's business has a relatively lower level of import exposure, and therefore the impact of exchange rate fluctuations remains manageable.*

Name: Desty

Occupation & Company: Journalist – Media Kabar Bursa

Question:

DFI Retail's financial performance has shown solid improvement, particularly in terms of net profit. However, the Company has not declared any dividends. Could you elaborate on the considerations behind the Company's decision not to distribute dividends, and whether there are any plans to pay dividends in the future?

Answer:

The Company's improved performance has only been achieved over the past few years. Accordingly, we remain focused on further strengthening our operating performance and financial position, and therefore have not distributed dividends to date.

In light of the current economic environment, the Company has decided not to declare dividends at this time and instead prioritize strengthening its financial position and overall business fundamentals. We believe this approach will better support the Company's long-term growth and sustainability.

Nama: Happy

Pekerjaan & Perusahaan: Jurnalis – Investor Daily

Pertanyaan:

Memasuki semester kedua tahun 2026, apa saja rencana bisnis untuk IKEA dan Guardian? Misalnya yang terkait pengalaman belanja konsumen offline?

Jawaban:

IKEA akan terus berfokus pada peningkatan penawaran good value products, yaitu produk dengan kualitas yang baik dan harga yang kompetitif sehingga dapat memberikan nilai terbaik bagi pelanggan. Meskipun rata-rata basket size mengalami penurunan, IKEA masih melihat potensi dari pelanggan yang melakukan pembelian dengan nilai transaksi yang relatif besar dalam satu kali pembelian. Ke depan, IKEA akan terus berfokus pada segmen pelanggan tersebut dengan menghadirkan penawaran dan solusi yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Selain itu, IKEA juga akan melanjutkan dan memperkuat fokus pada segmen IKEA for Business, khususnya untuk memenuhi kebutuhan perumahan, perkantoran, dan apartemen.

Sementara itu, Guardian akan melanjutkan pengembangan bisnis melalui program waralaba dan lisensi sebagai bagian dari upaya memperluas jaringan agar semakin dekat dan mudah dijangkau oleh masyarakat. Guardian juga akan terus memperkuat strategi omnichannel dengan menghadirkan produk-produk yang telah dikurasi sesuai dengan kebutuhan pelanggan, sekaligus membangun dan memperkuat posisi Guardian sebagai trusted advisor for wellness, sehingga menjadi mitra terpercaya bagi pelanggan dalam memenuhi kebutuhan kesehatan dan kesejahteraan mereka.

Name: Happy

Occupation & Company: Journalist – Investor Daily

Question:

As the Company enters the second half of 2026, what are the key business plans and strategic priorities for IKEA and Guardian? In particular, are there any initiatives aimed at enhancing the offline customer shopping experience?

Answer:

IKEA will continue to focus on expanding its offering of good value products, providing customers with quality products at competitive prices to deliver the best value. Although the average basket size has declined, IKEA continues to see strong potential among customers who make relatively high-value purchases in a single transaction. Going forward, IKEA will continue to focus on this customer segment by offering products and solutions that best meet their needs. In addition, IKEA will continue to strengthen its IKEA for Business segment, particularly in serving the needs of residential, office, and apartment projects.

Meanwhile, Guardian will continue to expand its business through its franchise and licensing programs as part of its strategy to broaden its network and bring its services closer to more communities. Guardian will also continue to strengthen its omnichannel strategy by offering a curated range of products tailored to customers' needs, while further reinforcing its position as a trusted advisor for wellness, making Guardian a trusted partner in supporting customers' health and wellness needs.

Nama: Albansya

Pekerjaan & Perusahaan: Jurnalis – Top Bisnis

Pertanyaan:

Bagaimana strategi bisnis Guardian dan IKEA dalam mendukung pemberdayaan UMKM? Secara khusus, bagaimana bentuk kerja sama yang dibangun oleh IKEA dalam menciptakan shared value bagi masyarakat, termasuk yang sejalan dengan prinsip-prinsip ISO 26000?

Jawaban:

Di setiap toko IKEA di Indonesia terdapat area Teras Indonesia, yang dikembangkan melalui kerja sama dengan pemerintah daerah setempat dan Kementerian Perdagangan. Pada tahun lalu, kami juga secara resmi menandatangani Nota Kesepahaman (MoU) dengan Kementerian Perdagangan sebagai bentuk komitmen untuk mendukung UMKM.

Melalui program tersebut, IKEA menyediakan ruang di Teras Indonesia secara gratis bagi para pelaku UMKM untuk memamerkan dan menjual produknya. Produk yang ditampilkan merupakan produk yang tidak bersaing secara langsung dengan produk IKEA, melainkan bersifat komplementer. Sebagai contoh, UMKM dapat menjual produk batik, sementara IKEA menyediakan furnitur seperti lemari untuk melengkapinya.

Program ini merupakan salah satu bentuk komitmen nyata IKEA dalam membangun kolaborasi dengan UMKM, dan telah diterapkan secara konsisten di setiap toko IKEA di Indonesia.

Sementara itu, Guardian juga terus mendukung perkembangan UMKM dan merek lokal. Dalam tiga tahun terakhir, Guardian memberikan dukungan yang kuat terhadap brand lokal, khususnya di kategori kecantikan, melalui peluncuran dan perluasan

Name: Albansya

Occupation & Company: Journalist – Top Business

Question:

How do Guardian and IKEA support the development and empowerment of micro, small, and medium enterprises (MSMEs) through their business strategies? In particular, how does IKEA collaborate with local communities to create shared value, including initiatives that are aligned with the principles of ISO 26000?

Answer:

At every IKEA store in Indonesia, there is a dedicated Teras Indonesia area, developed in collaboration with the respective local governments and the Ministry of Trade. Last year, we also officially signed a Memorandum of Understanding (MoU) with the Ministry of Trade as part of our commitment to supporting micro, small, and medium enterprises (MSMEs).

Through this program, IKEA provides free retail space within the Teras Indonesia area for MSMEs to showcase and sell their products. The products featured are complementary to IKEA's offerings rather than directly competing with them. For example, MSMEs may sell batik products, while IKEA offers furniture such as wardrobes that complement those products.

This program reflects IKEA's ongoing commitment to fostering collaboration with MSMEs and has been implemented consistently across all IKEA stores in Indonesia.

Meanwhile, Guardian also continues to support the growth of MSMEs and local brands. Over the past three years, Guardian has actively supported local brands, particularly in the beauty category, through the introduction and expansion of a wide

berbagai merek kecantikan lokal di toko Guardian.

range of locally developed beauty products across Guardian stores.

Foto Pelaksanaan Paparan Publik *Photos of the Annual Public Expose*
Tahunan













LAMPIRAN II / APPENDIX II

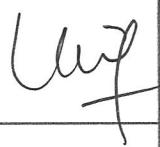
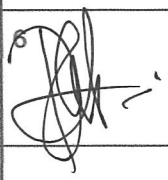
PT DFI Retail Nusantara Tbk – Paparan Publik Tahun 2026 / *Annual Public Expose 2026*

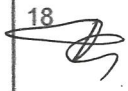
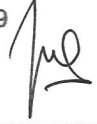
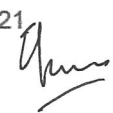
Daftar Hadir / *Attendance List* (Online – Microsoft Teams)

Kamis, 25 Juni 2026 / *Thursday, 25 June 2026*

No.	Name	Role
1.	Happy Amanda	Attendee
2.	Richi William	Attendee
3.	Akbar	Attendee
4.	Laras	Attendee

DAFTAR KEHADIRAN MEDIA
PAPARAN PUBLIK TAHUNAN 2026
PT DFI RETAIL NUSANTARA TBK

No.	Nama	Media	Paraf	
1.	Ali	lnws	1 	
2.	Hana Nabila	Kutadata		2 
3.	Erni	Industry.co.id	3 	
4.	Ange	Womens obsession		4 
5.	Dwi	MIX.co.id	5 	
6.	Desty	KabarBursa.com	6 	
7.	Vina	Kontan	7 	
8.	Zetta H.	IDNFinancials		8 
9.	Zsazya	Investortrust.id	9 	
10.	Bernad	MarketBeers		10 
11.	YUDI S	BUSINESS ASIA	11 	

12.	Ayu Utami . S	Infobank		12 
13.	Anitana	Bisnis Indonesia	13 	
14.	A/banryan	TOP Business		14 
15.	Nadia K. Putri	SWIT	15 	
16.	Muhammad Asilul	Jawa Pos		16 
17.	Eko W	Fortune Indonesia	17 	
18.	Erawati	Independen Observer		18 
19.	Daniel	Investor Trust	19 	
20.	Happy	Investor Daily		20 Virtual / teams
21.	Donita	Tirto	21 	
22.	Chusnul	Tribunnews		22 
23.	Dean	Republika	23 	

DAFTAR KEHADIRAN MEDIA
PAPARAN PUBLIK TAHUNAN 2026
PT DFI RETAIL NUSANTARA TBK

No.	Nama	Media	Paraf	
1.	Riky	Emitenews	¹ Riky	
2.	Rommy	The Economics		² Rommy
3.	Whery	Bloomberg	³ Whery	
4.	Lidya	CNN		⁴ Lidya
5.	Adit	Warta Ekonomi	⁵ Adit	
6.	Ade	Medcom		⁶ Ade
7.	Prdwan	IDN Times	⁷ Prdwan	
8.				8
9.			9	
10.				10
11.			11	

PAPARAN PUBLIK TAHUNAN

The Annual Public Expose

PT DFI Retail Nusantara Tbk

25 Juni/June 2026



Disclaimer

Presentasi ini memuat informasi mengenai kondisi keuangan, hasil operasional, proyeksi, rencana, strategi, kebijakan, serta tujuan Perseroan, yang diklasifikasikan sebagai pernyataan berwawasan ke depan (forward-looking statements) dalam pelaksanaan peraturan perundang-undangan yang berlaku, dan tidak termasuk hal-hal yang bersifat historis. Pernyataan berwawasan ke depan tersebut mengandung risiko yang telah diketahui maupun yang belum diketahui (prospektif), ketidakpastian, serta faktor-faktor lain yang dapat menyebabkan hasil aktual berbeda secara material dari hasil yang diharapkan.

Pernyataan prospektif dalam presentasi ini disusun berdasarkan sejumlah asumsi mengenai kondisi Perseroan saat ini maupun di masa mendatang, serta lingkungan usaha tempat Perseroan menjalankan kegiatannya. Perseroan tidak memiliki kewajiban untuk menjamin bahwa seluruh dokumen yang berlaku dan disampaikan dalam presentasi ini akan menghasilkan hasil tertentu sebagaimana yang diharapkan.



Tinjauan Agenda

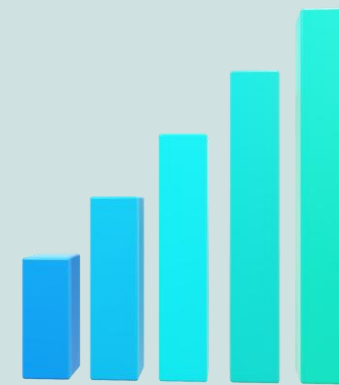
Agenda Paparan Publik Hari Ini



Tinjauan Umum Bisnis



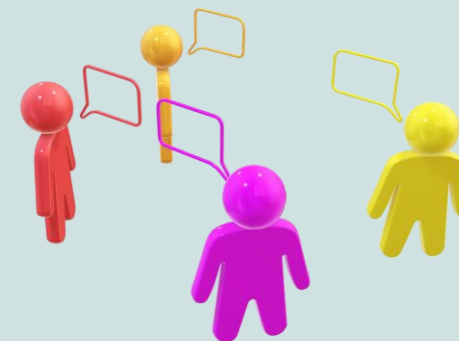
Perkembangan dan Prospek Bisnis



Kinerja Keuangan



Keberlanjutan DFI Nusantara



Sesi Tanya Jawab



DFI
NUSANTARA

Tinjauan Umum Bisnis

Oleh Hadrianus Wahyu Trikusumo,
Presiden Direktur
PT DFI RETAIL NUSANTARA TBK

Tinjauan Umum Bisnis

Sekilas Merek-Merek PT DFI Retail Nusantara Tbk

Serving Everyday Moments

PT DFI Retail Nusantara Tbk (**DFI Nusantara**) merupakan kelompok usaha ritel modern terkemuka yang memiliki dua unit bisnis, yaitu Guardian dan IKEA. DFI Nusantara berkomitmen untuk melayani masyarakat Indonesia secara berkelanjutan lintas generasi dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari melalui layanan yang berpengalaman, andal, dan bertanggung jawab, dengan mengutamakan pelanggan. Komitmen tersebut didukung oleh tenaga profesional yang transparan, inovatif, dan peduli, serta penerapan tata kelola perusahaan yang baik dan berkelanjutan.



Memperkuat Kinerja melalui Eksekusi Strategi yang Terfokus, Inovasi Berkelanjutan, dan Pertumbuhan yang Berpusat pada Pelanggan

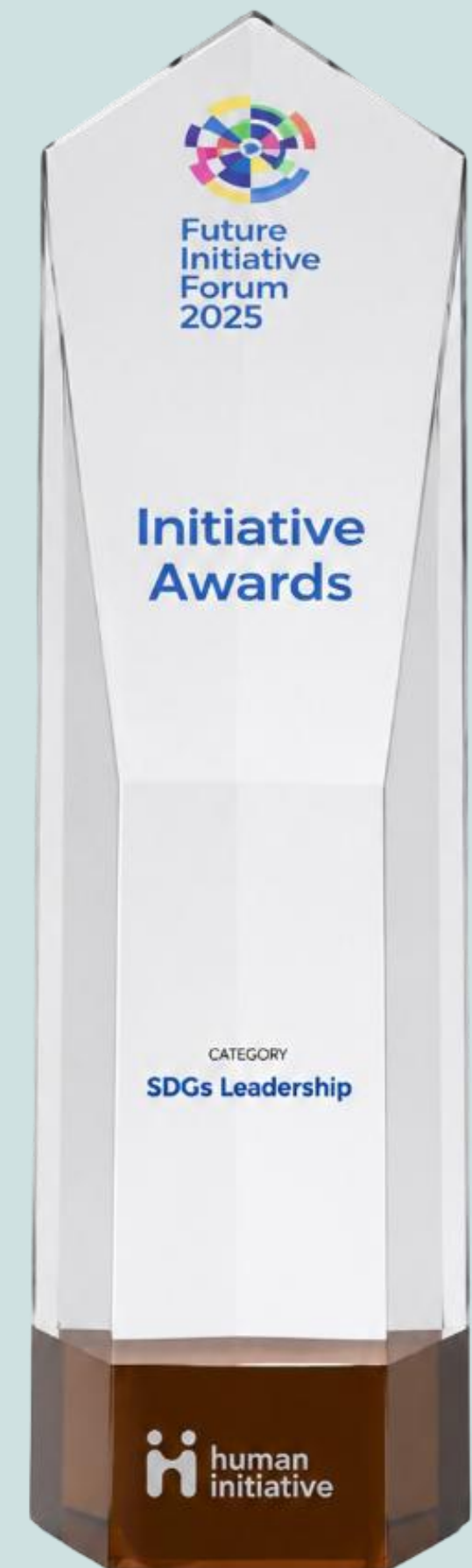
- Perekonomian Indonesia tetap menunjukkan ketahanan di tengah berbagai ketidakpastian global.
- DFI Nusantara membukukan kinerja keuangan dan operasional yang lebih kuat pada tahun 2025.
- Guardian mencatat pertumbuhan yang solid melalui pengembangan kanal omnichannel dan *customer engagement*.
- IKEA berhasil meningkatkan profitabilitas melalui pengelolaan biaya yang disiplin serta perluasan kanal digital.
- Eksekusi yang terfokus, inovasi, dan orientasi pada pelanggan terus menjadi pendorong pertumbuhan yang berkelanjutan.



DFI Nusantara Menerima Penghargaan Kepemimpinan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs)

Pengakuan atas Komitmen Kami dalam
Menciptakan Dampak Berkelanjutan bagi
Masyarakat

Penghargaan ini menegaskan komitmen kami dalam mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan melalui berbagai inisiatif pemberdayaan masyarakat yang bermakna. Pengakuan ini mencerminkan keyakinan kami bahwa keberhasilan bisnis tidak hanya diukur dari kinerja keuangan, tetapi juga dari dampak positif yang kami ciptakan bagi masyarakat.





guardian

Perkembangan Bisnis

Oleh Melia Asmita Natawidjaja,
Head of Finance Guardian Indonesia



Peritel Kesehatan dan Kecantikan Pertama
di Indonesia yang Bersertifikat Halal

PT DFI Retail Nusantara Tbk - Guardian
ID00410021103190125

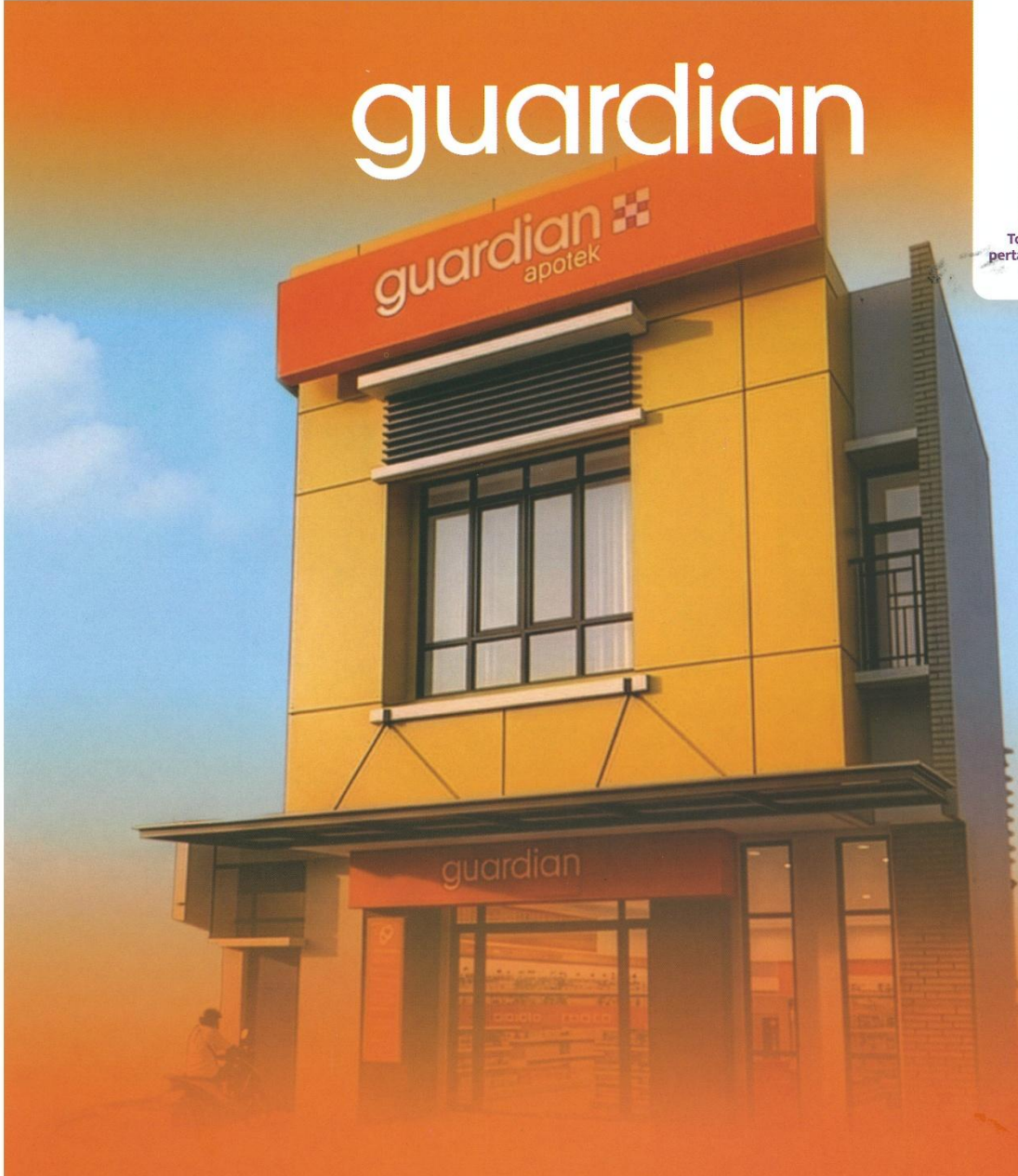
guardian

Perkembangan Bisnis

Ekspansi Pertumbuhan Melalui Waralaba Guardian

"Menghadirkan Peritel Kesehatan & Kecantikan Terpercaya di Indonesia Lebih Dekat kepada Masyarakat."

- Lebih dari 36 tahun pengalaman terpercaya di industri ritel kesehatan dan kecantikan
- Lebih dari 370 gerai yang tersebar di lebih dari 90 kota di seluruh Indonesia• Peritel kesehatan dan kecantikan pertama di Indonesia yang memperoleh sertifikasi halal
- Model bisnis yang telah terbukti, didukung oleh keahlian operasional yang terintegrasi dari hulu hingga hilir (end-to-end)
- Membuka peluang baru bagi pengusaha dan investor lokal untuk tumbuh bersama Guardian



The image shows a modern, two-story building with a yellow facade and a red sign that reads "guardian apotek". The building has large windows and a glass entrance. In the top right corner, there is a logo for "guardian" and a "HALAL INDONESIA" certification logo. The text "Toko Health & Beauty pertama yang bersertifikat Halal di Indonesia" is written below the certification logo.

guardian

guardian apotek

guardian

Peluang memiliki toko
Beauty & Wellness
terkemuka di Indonesia

DFI PT DFI Retail Nusantara Tbk

guardian

Perkembangan Bisnis

Mempercepat Pertumbuhan Omnichannel

“Memperluas Jangkauan Pelanggan melalui Inovasi Digital dan Beragam Kanal Online.”

Aplikasi milik perusahaan dan bisnis e-commerce kami terus menunjukkan pertumbuhan yang positif melalui ekosistem digital yang terdiversifikasi, didukung oleh perluasan kehadiran di berbagai marketplace, penguatan kapabilitas direct-to-consumer (D2C), serta peluncuran Guardian TikTok Shop.



Guardian ID



Shopee

Guardian Official Store



TikTok Shop

@guardianid



tokopedia

Guardian Official Store

guardian

Perkembangan Bisnis

Mengomunikasikan Wellness kepada Pelanggan Kami

“Membangun Kepercayaan Pelanggan Melalui Edukasi, Interaksi, dan Aksesibilitas.”

Guardian memandang wellness sebagai perpaduan kesehatan, kecantikan, pencegahan, dan kesejahteraan sehari-hari. Sebagai mitra wellness terpercaya, kami membantu pelanggan membuat pilihan yang tepat melalui edukasi dari para ahli, produk yang relevan, dan solusi yang mudah diakses. Didukung oleh pendekatan Educate, Engage, dan Enable, kami menghadirkan wellness yang lebih dekat, mudah dipahami, dan mudah diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

guardian
Goes to Campus



guardian
**WELLNESS
JOURNEY**



guardian
RUN



guardian
**Wellness
days**



guardian

Perkembangan Bisnis

Guardian Meraih Indonesia Best Brand Award

“Diakui sebagai Merek Paling Bernilai di Indonesia dalam Kategori Ritel Kosmetik dan Kesehatan.”

Pengakuan Guardian sebagai pemenang Indonesia Best Brand Award (IBBA) 2025 dalam kategori Ritel Kosmetik dan Kesehatan semakin memperkuat posisinya sebagai salah satu peritel kesehatan dan kecantikan terdepan serta paling terpercaya di Indonesia. Berdasarkan tingkat kepercayaan pelanggan yang tinggi, kesadaran merek yang kuat, dan kepuasan pelanggan yang konsisten, pencapaian ini mencerminkan komitmen berkelanjutan Guardian dalam menghadirkan produk berkualitas, pengalaman pelanggan yang unggul, serta layanan omnichannel yang terintegrasi. Penghargaan ini juga menjadi motivasi bagi Guardian untuk terus berinovasi dalam memberikan layanan yang semakin relevan dan bernilai bagi konsumen Indonesia.



guardian

Perkembangan Bisnis

Guardian Meraih Silver pada Marketeers Youth Choice Awards

“Diakui sebagai Merek Ritel Kesehatan & Kecantikan Pilihan Generasi Z di Indonesia.”

- Memperkuat posisi Guardian sebagai destinasi kesehatan dan kecantikan yang terpercaya serta menjadi pilihan utama bagi generasi berikutnya.
- Menunjukkan relevansi dan daya tarik yang kuat dari Guardian di kalangan konsumen muda.
- Mencerminkan keberhasilan strategi keterlibatan pelanggan, kehadiran digital, serta inovasi yang dijalankan oleh Guardian.





Perkembangan Bisnis

Oleh Charlie Landale,
Managing Director IKEA Indonesia



Perkembangan Bisnis

“Produk Buatan Indonesia untuk Dunia.”

Semakin banyak produk IKEA yang diproduksi dan bersumber dari Indonesia. Produk-produk ini kini diekspor ke lebih dari 60 negara dan dipasarkan di lebih dari 500 toko IKEA di seluruh dunia. Bahkan, volume ekspor IKEA dari Indonesia mencapai dua hingga tiga kali lebih besar dibandingkan volume impor ke Indonesia, mencerminkan kualitas, daya saing, dan kapabilitas manufaktur para pemasok Indonesia di tingkat global.



Kehidupan yang lebih baik untuk pekerja Indonesia

Bekerja sama dengan produsen lokal untuk meningkatkan kehidupan komunitas masyarakat.



Baik untuk Manusia & lingkungan

Menggunakan bahan lokal yang ramah lingkungan, meminimalisir jejak karbon.



Perkembangan Bisnis

Teras Indonesia: Memberdayakan UMKM Lokal, Mendukung Pertumbuhan Nasional

- Lebih dari 1.000 UMKM Indonesia telah berpartisipasi dalam program Teras Indonesia sejak diluncurkan.
- Menyediakan akses langsung bagi UMKM ke saluran ritel modern melalui area khusus pameran dan penjualan di dalam toko IKEA.
- Mendukung kewirausahaan melalui pelatihan, pendampingan, lokakarya, dan program pengembangan bisnis.
- Bekerja sama dengan Kementerian Koperasi, Kementerian Perdagangan, dan Kementerian Perindustrian untuk memperkuat daya saing UMKM.
- Menunjukkan komitmen IKEA dalam menciptakan dampak ekonomi positif dan mendukung pertumbuhan jangka panjang Indonesia.





Perkembangan Bisnis

Relaunch IKEA Family: Memperkuat loyalitas dan keterlibatan pelanggan

- Meluncurkan kembali IKEA Family dengan fokus yang lebih kuat pada keterlibatan dan rasa memiliki pelanggan.
- Menegaskan IKEA Family bukan sekadar program loyalitas—melainkan sebuah komunitas di mana pelanggan merasa dihargai dan diprioritaskan.
- Berhasil memperoleh 149.000 anggota baru dalam waktu tiga bulan.
- Memperkuat loyalitas pelanggan melalui pengalaman yang dipersonalisasi, manfaat eksklusif, serta keterlibatan omnichannel.



IKEA Family Truck
Engagement activity



Perkembangan Bisnis

IKEA Indonesia Meraih Penghargaan Retail Asia Awards

Pengakuan IKEA Indonesia dalam Retail Asia Awards menyoroti komitmen perusahaan terhadap keunggulan ritel, inovasi, dan transformasi yang berfokus pada pelanggan. Penghargaan ini mencerminkan keberhasilan peningkatan pengalaman pelanggan melalui inovasi digital, pengembangan omnichannel, serta peningkatan berkelanjutan di seluruh operasional toko, yang memperkuat posisi IKEA sebagai salah satu peritel furnitur rumah terkemuka di Indonesia sekaligus menginspirasi perusahaan untuk terus menciptakan kehidupan sehari-hari yang lebih baik bagi banyak orang.



Loyalty Programme of the Year -
Indonesia
IKEA Indonesia



retail asia
AWARDS 2026

Tinjauan Kinerja Keuangan

By Melia Asmita Natawidjaja

Ikhtisar Kinerja Keuangan Tahun Buku 2025

(PT DFI Retail Nusantara Tbk dan entitas anaknya - diaudit)

“Pertumbuhan Pendapatan yang Solid, Peningkatan Profitabilitas, dan Penguatan Posisi Keuangan.”

Pendapatan Bersih*

Rp 4.848
Miliar

+7% vs LY

Laba Kotor*

Rp 2.195
Miliar

+14% vs LY

Laba dari Operasi
Berkelanjutan

Rp 38
Miliar

vs rugi Rp 146 miliar pada
tahun buku 2024

Laba yang
Dilaporkan

Rp 160
Miliar

vs Rp 6 miliar
pada tahun buku 2024

*Dari operasi berkelanjutan

Ikhtisar Kinerja Keuangan Q1 2026

(PT DFI Retail Nusantara Tbk dan entitas anaknya – tidak diaudit)

"Pertumbuhan pendapatan dua digit, peningkatan profitabilitas, penguatan laba bruto, serta peningkatan laba bersih yang signifikan, didorong oleh momentum positif yang berkelanjutan dari Guardian dan IKEA serta disiplin dalam pengelolaan biaya."

Pendapatan Bersih*

Rp 1.408
Miliar

+16% vs Q1 2025

Laba Kotor*

Rp 614
Miliar

+11% vs Q1 2025

Laba dari Operasi
Berkelanjutan

Rp 52
Miliar

vs Rp 11 miliar
pada Q1 2025

Laba yang
Dilaporkan

Rp 87
Miliar

vs Rp 27 miliar
pada Q1 2025

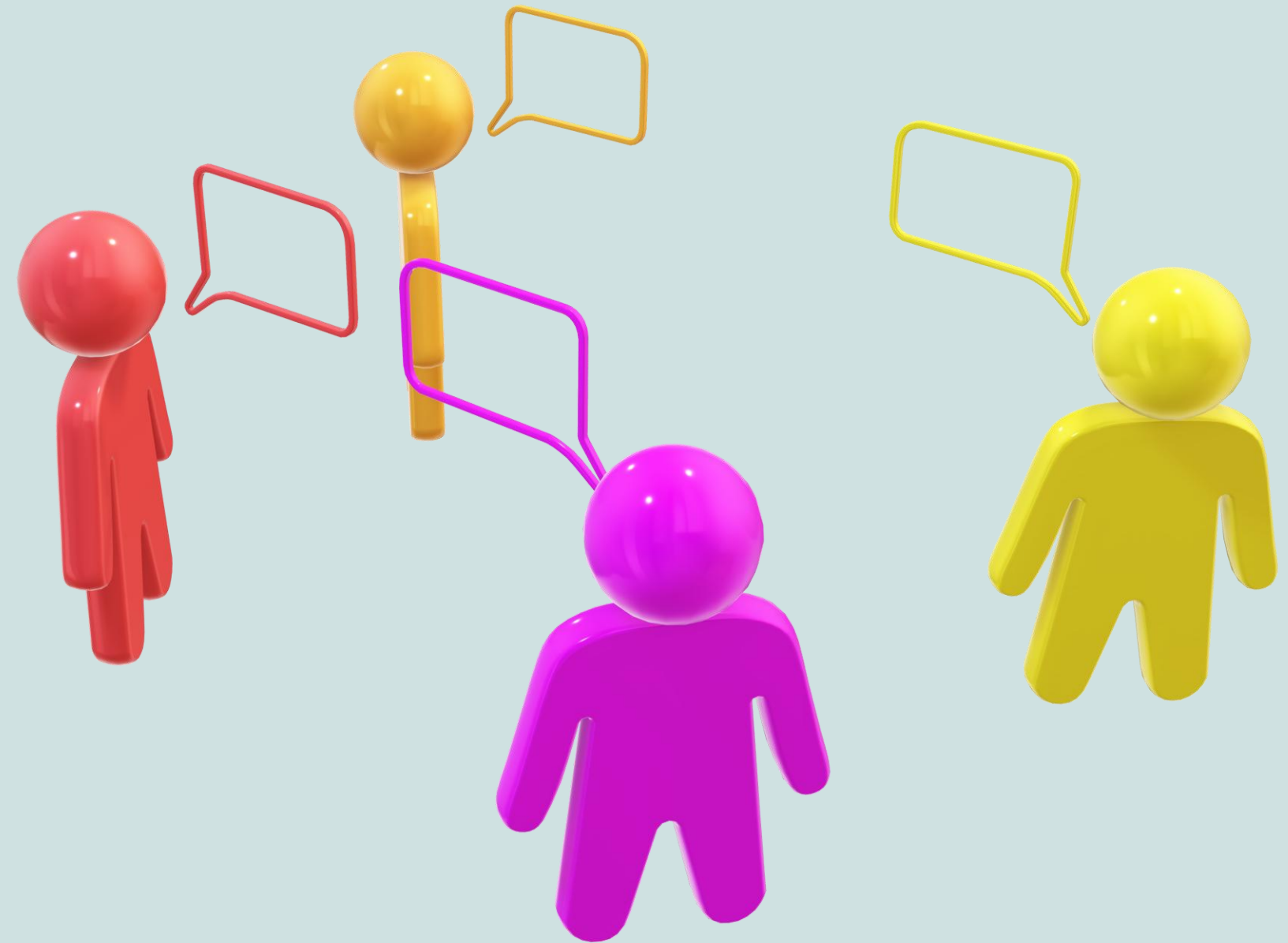
*Dari operasi berkelanjutan

DFI Nusantara Sustainability

DFI Nusantara Sustainability merupakan bagian dari komitmen DFI Nusantara untuk tetap berkelanjutan dan mampu memberikan nilai kepada seluruh pemangku kepentingan. DFI Nusantara Sustainability mengevaluasi dan mengukur dampak dari seluruh kegiatannya untuk menjaga keberlanjutan lingkungan, baik di dalam maupun di luar lingkungan operasional DFI Nusantara.



Sesi Tanya Jawab



Terima kasih!

KONTAK

021 3950 6668

WEBSITE

<https://dfinusantara.co.id>

EMAIL

extcomm@dfiretailgroup.com



PAPARAN PUBLIK TAHUNAN

The Annual Public Expose

PT DFI Retail Nusantara Tbk

25 Juni/June 2026



Disclaimer

This presentation contains financial conditions, operational results, projections, plans, strategies, policies, as well as the Company's objectives, which are classified as forward statements in the implementation of the applicable laws, excluding historical matters. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks (prospective), uncertainties, and other factors that may cause actual results to differ materially from expected results.

Prospective statements in this presentation are prepared based on several assumptions concerning current and future circumstances of the Company, and the business environment where the Company operates. The Company has no obligation to guarantee that all the valid documents presented will bring specific results as expected.



Agenda Overview

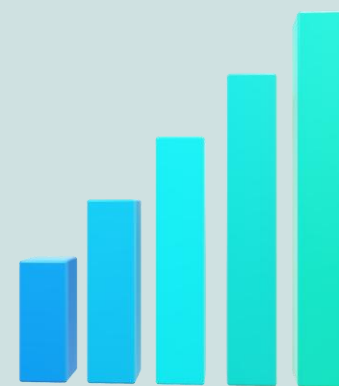
Outline of Today's Expose



General Business Overview



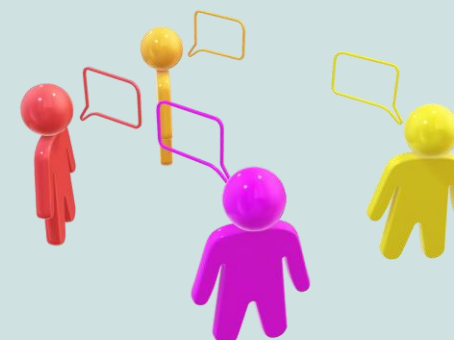
Business Update & Prospects



Financial Performance



DFI Nusantara Sustainability



Q&A Session



DFI
NUSANTARA

General Business Overview

By Hadrianus Wahyu Trikusumo,
President Director
PT DFI RETAIL NUSANTARA TBK

General Business Overview

A snapshot of PT DFI Retail Nusantara Tbk's brands

Serving Everyday Moments

PT DFI Retail Nusantara Tbk (DFI Nusantara) is a leading modern retail group with two business units, Guardian and IKEA Home Furnishings to sustainably serve Indonesia for generations with everyday moments through experienced, reliable, and responsible services that prioritize customers, supported by transparent, innovative, caring professionals, and implement good and sustainable corporate governance.



Strengthening Performance Through Focused Execution, Innovation, and Customer-Centric Growth

- Indonesia's economy remained resilient despite global uncertainties.
- DFI Nusantara delivered stronger financial and operational performance in 2025.
- Guardian achieved strong growth through omnichannel expansion and customer engagement.
- IKEA improved profitability through disciplined cost management and digital expansion.
- Focused execution, innovation, and customer-centricity continue to drive sustainable growth.



DFI Nusantara Receives Sustainable Development Goals (SDGs) Leadership Award

Recognizing Our Commitment to Creating Sustainable Impact for Communities

This recognition highlights our commitment to supporting the Sustainable Development Goals through meaningful community empowerment initiatives. It reflects our belief that business success should not only be measured by financial performance, but also by the positive impact we create for society.





guardian

Business Update

By Melia Asmita Natawidjaja,
Head of Finance Guardian Indonesia



The First Halal-Certified Health and Beauty
Retailer in Indonesia

PT DFI Retail Nusantara Tbk - Guardian
ID00410021103190125

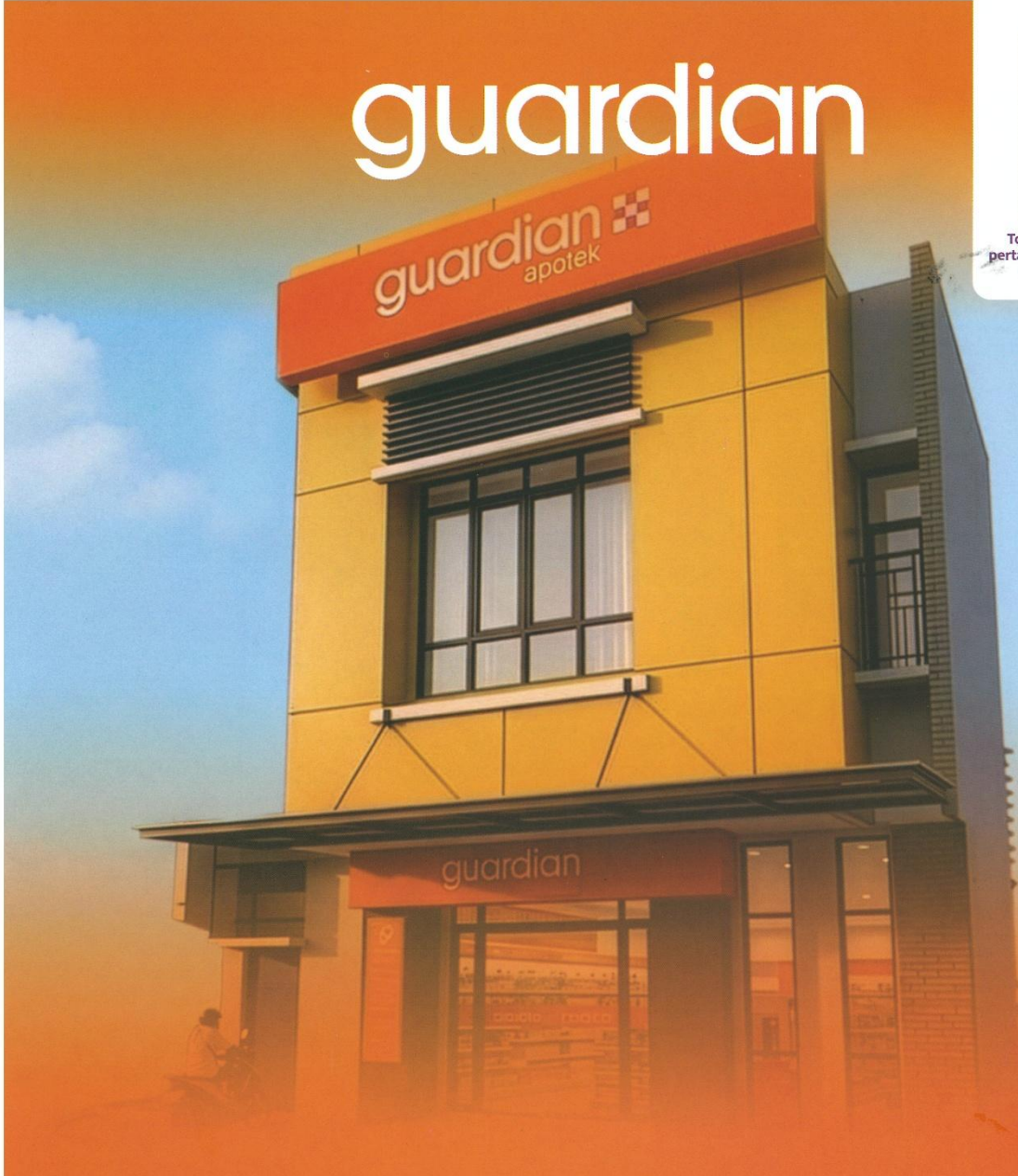
guardian

Business Update

Expanding Growth Through Guardian Licensing

“Bringing Indonesia's Trusted Health & Beauty Retail Brand Closer to More Communities.”

- 35+ years of trusted Health & Beauty retail experience
- 370+ stores across 90+ cities nationwide
- First halal-certified Health & Beauty retailer in Indonesia
- Proven business model supported by end-to-end operational expertise
- New opportunities for local entrepreneurs and investors to grow with Guardian



The image shows a modern, two-story building with a yellow facade and a red sign that reads "guardian apotek". The building has large windows and a covered entrance. The background is a clear blue sky.

guardian

guardian apotek

HALAL INDONESIA
Toko Health & Beauty pertama yang bersertifikat Halal di Indonesia

Peluang memiliki toko
Beauty & Wellness
terkemuka di Indonesia

DFI PT DFI Retail Nusantara Tbk

guardian

Business Update

Accelerating Omnichannel Growth

“Expanding Customer Reach Through Digital Innovation and Broader Online Touchpoints.”

Our owned apps and e-commerce business continued to gain momentum through a diversified digital ecosystem, supported by marketplace expansion, direct-to-consumer capabilities, and the launch of Guardian TikTok Shop.



Guardian ID



Shopee

Guardian Official Store



TikTok Shop

@guardianid



tokopedia

Guardian Official Store

guardian

Business Update

Communicating Wellness to Our Customers

“Building Trust Through Education, Engagement, and Accessibility.”

Guardian views wellness as a holistic journey encompassing health, beauty, prevention, and everyday wellbeing. As a trusted wellness partner, we help customers make informed choices through expert-backed advice, curated products, and accessible solutions, supported by our Educate, Engage, and Enable approach. By leveraging pharmacists, social media, influencers, events, and omnichannel platforms, we make wellness more relevant, actionable, and easier to incorporate into everyday life.

guardian
Goes to Campus



guardian
**WELLNESS
JOURNEY**



guardian
RUN



guardian
**Wellness
days**



guardian

Business Update

Guardian Wins Indonesia Best Brand Award

“Recognized as Indonesia's Most Valuable Brand in Cosmetics & Health Retail.”

Guardian's recognition as the winner of the Indonesia Best Brand Award (IBBA) 2025 in the Cosmetics & Health Retail category reinforces its position as one of Indonesia's leading and most trusted health and beauty retailers. Based on strong customer trust, brand awareness, and customer satisfaction, this achievement reflects Guardian's continued commitment to delivering quality products, exceptional customer experiences, and seamless omnichannel services, while inspiring further innovation to better serve Indonesian consumers.



guardian

Business Update

Guardian Wins Silver at the Marketeers Youth Choice Awards

“Recognized as a Preferred Health & Beauty Retail Brand Among Indonesia's Gen Z Consumers.”

- Reinforces Guardian's position as a trusted and preferred health and beauty destination for the next generation.
- Demonstrates Guardian's strong relevance and appeal among younger consumers.
- Reflects the success of Guardian's customer engagement, digital presence, and innovation strategy.
- Recognition was based on votes from more than 1,180 students across 44 universities in Indonesia.





Business Update

By Charlie Landale,
Managing Director IKEA Indonesia



Business Update

“Made in Indonesia, for the World”

A growing number of IKEA products are sourced and manufactured in Indonesia. These products are exported to more than 60 countries and sold in over 500 IKEA stores worldwide. In fact, IKEA exports two to three times more products from Indonesia than we import into the country, demonstrating the strength and competitiveness of Indonesian suppliers on the global stage.



Kehidupan yang lebih baik untuk pekerja Indonesia

Bekerja sama dengan produsen lokal untuk meningkatkan kehidupan komunitas masyarakat.



Baik untuk Manusia & lingkungan

Menggunakan bahan lokal yang ramah lingkungan, meminimalisir jejak karbon.



Business Update

Teras Indonesia: Empowering Local SMEs, Supporting National Growth

- More than 1,000 Indonesian SMEs have participated in the Teras Indonesia program since its launch.
- Provides SMEs with direct access to modern retail channels through dedicated showcase and selling spaces within IKEA stores.
- Supports entrepreneurship through training, mentoring, workshops, and business development programs.
- Collaborates with the Ministry of Cooperatives, Ministry of Trade, and Ministry of Industry to strengthen SME competitiveness.
- Demonstrates IKEA's commitment to creating positive economic impact and supporting Indonesia's long-term growth.





Business Update

IKEA Family Relaunch: Strengthening Customer Loyalty and Engagement

- Relunched IKEA Family with a stronger focus on customer engagement and belonging.
- Reinforced IKEA Family as more than a loyalty program—a community where customers feel valued and prioritized.
- Successfully acquired 149,000 new members within three months.
- Strengthening customer loyalty through personalized experiences, exclusive benefits, and omnichannel engagement.



IKEA Family Truck
Engagement activity



Business Update

IKEA Indonesia Recognized at Retail Asia Awards

IKEA Indonesia's recognition at the Retail Asia Awards 2026 highlights the company's commitment to retail excellence, innovation, and customer-centric transformation. The award reflects the successful enhancement of customer experiences through digital innovation, omnichannel development, and continuous improvements across store operations, reinforcing IKEA's position as one of Indonesia's leading home furnishing retailers while inspiring the company to continue creating a better everyday life for the many people.



Loyalty Programme of the Year -
Indonesia
IKEA Indonesia



retail asia
AWARDS 2026

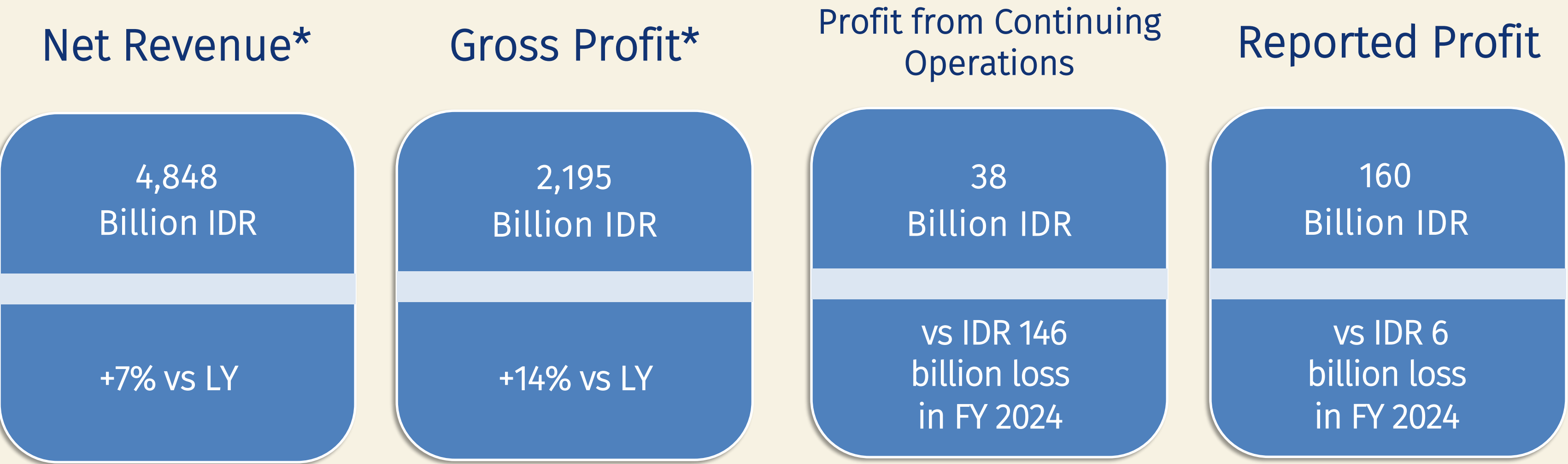
Financial Performance Overview

By Melia Asmita Natawidjaja

Financial Performance FY 2025

(PT DFI Retail Nusantara Tbk and its subsidiaries - audited)

“Strong Revenue Growth, Improved Profitability, and Strengthened Financial Position.”



* From continuing operations

Financial Performance Q1 2026

(PT DFI Retail Nusantara Tbk and its subsidiaries - unaudited)

“double-digit revenue growth, improved profitability, stronger gross profit, and a significantly improved bottom line, driven by the continued momentum of Guardian and IKEA as well as disciplined cost management.”

Net Revenue*

1,408
Billion IDR

+16% vs Q1 2025

Gross Profit*

614
Billion IDR

+11% vs Q1 2025

Profit from Continuing Operations

52
Billion IDR

vs IDR 11 billion
in Q1 2025

Reported Profit

87
Billion IDR

vs IDR 27 billion
in Q1 2025

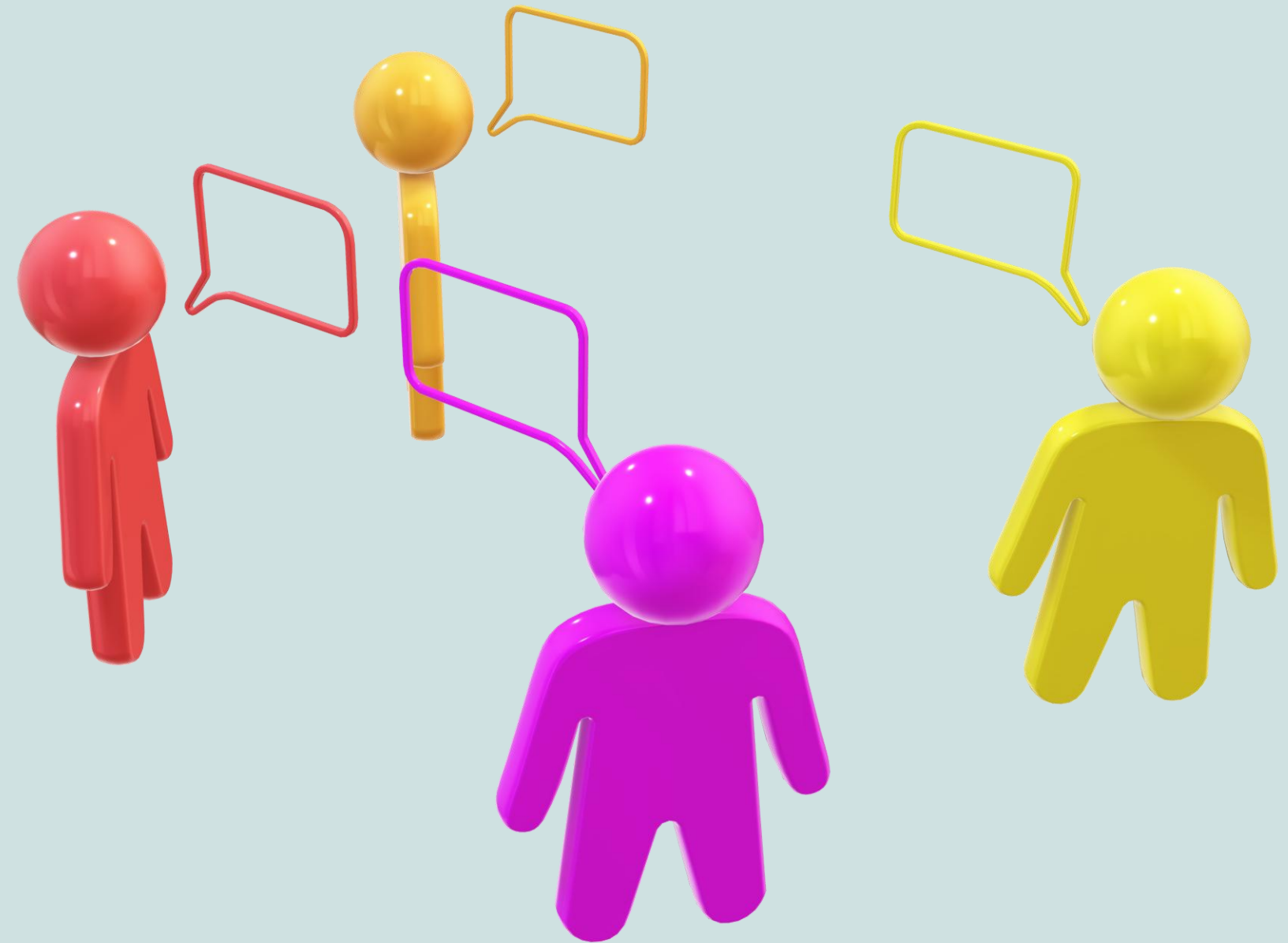
** From continuing operations*

DFI Nusantara Sustainability

DFI Nusantara Sustainability is a part of DFI Nusantara's commitment to remain sustainable and be able to share value to all stakeholders. DFI Nusantara Sustainability evaluates and measures the impact of all its activities to maintain sustainability environment, both inside and outside DFI Nusantara's establishments.



Q&A Session



Thank You!

PHONE CONTACT

021 3950 6668

WEBSITE

<https://dfinusantara.co.id>

EMAIL

extcomm@dfiretailgroup.com

