

## **SIARAN PERS**

Untuk Didistribusikan Segera

### **PAPARAN PUBLIK TAHUNAN 2025 PT DFI RETAIL NUSANTARA TBK**

PT DFI Retail Nusantara Tbk Umumkan Kinerja Kuartal III 2025 yang Solid, Pencapaian Sertifikasi Halal Guardian, serta Akselerasi Omnichannel melalui Peluncuran IKEA di Shopee.

#### **Ikhtisar:**

- DFI Nusantara memberikan kinerja positif pada Q3 2025, didukung oleh momentum penjualan Guardian yang kuat dan peningkatan profitabilitas IKEA.
- Guardian menjadi peritel Kesehatan & Kecantikan pertama di Indonesia yang memperoleh sertifikasi HALAL dari LPPOM MUI, memperkuat kepercayaan pelanggan dan kepemimpinan merek.
- Guardian meluncurkan konsep toko terbarunya di Grand Indonesia dan Plaza Indonesia, menawarkan pengalaman pelanggan digital, interaktif, dan premium.
- IKEA Indonesia mencapai tonggak penting melalui peluncuran toko resminya di Shopee, menandai salah satu langkah paling signifikan dalam perjalanan e-commerce IKEA.
- Dampak Lokal. Kontribusi Global: Produk global IKEA buatan diekspor ke lebih dari 60 negara, dua kali lipat volume impor IKEA ke Indonesia.

**Tangerang Selatan, 9 Desember 2025:** PT DFI Retail Nusantara Tbk ("DFI Nusantara / the Company"), grup ritel modern terkemuka yang mengoperasikan Guardian dan IKEA Indonesia, memulai Paparan Publik Tahunannya dan memaparkan perkembangan positif di seluruh unit bisnis untuk kuartal ketiga yang berakhir pada 30 September 2025. Didukung oleh

## ***PRESS RELEASE***

*For immediate release*

### ***2025 ANNUAL PUBLIC EXPOSE PT DFI RETAIL NUSANTARA TBK***

*PT DFI Retail Nusantara Tbk Announces Strong Q3 2025 Performance, Guardian's Halal Certification Milestone, and Accelerated Omnichannel Growth through IKEA Shopee Launch.*

#### ***Highlights:***

- *DFI Nusantara delivered positive performance in Q3 2025, supported by strong Guardian sales momentum and improved IKEA profitability.*
- *Guardian becomes the first Health & Beauty retailer in Indonesia to be certified HALAL by LPPOM MUI, strengthening customer trust and brand leadership.*
- *Guardian unveils its newest concept at Grand Indonesia and Plaza Indonesia, offering an enhanced digital, interactive, and premium customer experience.*
- *IKEA Indonesia achieves a major milestone with the launch of its official store on Shopee, marking one of the most significant steps in its e-commerce journey.*
- *Local Impact. Global Contribution: IKEA's global product range made in Indonesia are exported to more than 60 countries, three times the volume IKEA imports into Indonesia.*

***South Tangerang, December 9<sup>th</sup>, 2025:*** *PT DFI Retail Nusantara Tbk ("DFI Nusantara / the Company"), a leading modern retail group operating Guardian Indonesia and IKEA Indonesia commenced its Annual Public Expose and exposed positive developments across its business units for the third quarter ended 30 September 2025. Supported by strong*

eksekusi operasional yang kuat, inovasi yang berpusat pada pelanggan, serta kapabilitas omnichannel yang semakin luas, Perseroan terus memperkuat posisinya di sektor ritel Indonesia.

DFI Nusantara melaporkan momentum positif yang berkelanjutan pada kuartal ketiga tahun 2025, mencerminkan kinerja solid kedua unit bisnis. Guardian mencatat pertumbuhan dua digit yang solid, didukung oleh peningkatan kunjungan dan penawaran pelanggan yang beragam, sementara IKEA mengurangi tingkat kerugian, didorong oleh manajemen biaya yang lebih baik dan permintaan pelanggan yang kuat di seluruh saluran.

**Hadrianus Wahyu Trikusumo, Presiden Direktur PT DFI Retail Nusantara Tbk.,** menyatakan:

"Kinerja kami yang kuat mencerminkan eksekusi yang disiplin dan strategi yang berfokus pada pelanggan di seluruh Perseroan. Guardian terus memimpin pasar dengan inovasi dan kepercayaan, sementara IKEA Indonesia telah menunjukkan kemajuan signifikan dalam profitabilitas dan ekspansi digital. Kami yakin akan kemampuan kami untuk terus menghasilkan pertumbuhan yang berkelanjutan."

**Guardian: Peritel Kesehatan & Kecantikan Bersertifikat Halal Pertama di Indonesia**

Guardian berhasil meraih pencapaian bersejarah sebagai peritel Kesehatan & Kecantikan pertama di Indonesia yang menerima Sertifikasi HALAL dari LPPOM MUI.

Sertifikasi ini memperkuat komitmen jangka panjang Guardian terhadap transparansi, kualitas, dan kesejahteraan pelanggan. Sebagai destinasi tepercaya untuk kebutuhan kesehatan dan kecantikan, Guardian terus meningkatkan standar industri melalui penawaran produk yang lebih aman, lebih andal, dan lebih mudah diakses.

*operational execution, customer-led innovations, and expanded omnichannel capabilities, the Company continues to strengthen its position in Indonesia's retail sector.*

*DFI Nusantara reported continued positive momentum for the third quarter of 2025, reflecting the strength of both business units. Guardian delivered solid double-digit growth supported by increased visitation and differentiated customer offerings, while IKEA continued to narrow losses driven by better cost management and strong customer demand across channels.*

**Hadrianus Wahyu Trikusumo, President Director of PT DFI Retail Nusantara Tbk.,** stated:

*"Our strong performance reflects disciplined execution and customer-focused strategies across the Company. Guardian continues to lead the market with innovation and trust, while IKEA Indonesia has made significant progress in profitability and digital expansion. We are confident in our ability to continue delivering sustainable growth."*

**Guardian: First Halal-Certified Health & Beauty Retailer in Indonesia**

*In a historic milestone, Guardian became the first Health & Beauty retailer in Indonesia to receive HALAL Certification from LPPOM MUI.*

*This certification reinforces Guardian's long-standing commitment to transparency, quality, and customer wellbeing. As a trusted destination for health and beauty needs, Guardian continues raising industry standards through safer, more reliable, and more accessible product offerings.*

**Direktur Utama Guardian Indonesia, Anna Hull**, menyatakan: “Ini merupakan pencapaian monumental bagi Guardian dan langkah maju yang besar bagi industri ini. Sebagai peritel kesehatan dan kecantikan bersertifikat HALAL pertama, menegaskan kembali komitmen kami untuk melayani pelanggan dengan integritas, keamanan, dan kualitas yang dapat mereka andalkan.”

### **Guardian Meluncurkan Konsep Toko Baru: Digital, Interaktif, dan Berbasis Pengalaman**

Guardian Indonesia secara resmi meluncurkan konsep ritel barunya di Grand Indonesia dan Plaza Indonesia, mengubah toko kesehatan & kecantikan konvensional menjadi pengalaman belanja hybrid digital-fisik yang lebih imersif.

Konsep baru ini menampilkan layar digital interaktif, alat rekomendasi produk yang dipersonalisasi, area kecantikan premium, serta tata ruang toko yang lebih nyaman untuk pelanggan.

Format toko ini menunjukkan komitmen Guardian dalam memodernisasi pengalaman ritel sekaligus mempererat hubungan emosional dengan pelanggan.

### **IKEA Indonesia: Terobosan Besar di E-Commerce dengan Shopee**

Pada September 2025, IKEA Indonesia merayakan salah satu pencapaian terbesar dalam perjalanan digitalnya dengan peluncuran toko resminya di Shopee. Peluncuran yang sukses ini memberikan dampak langsung terhadap kontribusi penjualan di negara ini dan memperluas jangkauan IKEA kepada jutaan pelanggan baru di seluruh negeri.

### **Direktur Pelaksana IKEA Indonesia, Charlie Landale**, menyatakan:

“Menjadi salah satu dari hanya dua negara IKEA di dunia yang diizinkan beroperasi di beberapa *marketplace* merupakan pencapaian yang luar biasa. Hasil awal Shopee telah melampaui

**Managing Director of Guardian Indonesia, Anna Hull**, shared: “This is a monumental achievement for Guardian and a major step forward for the industry. As the first HALAL-certified health and beauty retailer, we reaffirm our commitment to serving customers with integrity, safety, and quality they can rely on.”

### **Guardian Unveils New Store Concept: Digital, Interactive, and Experience-Led**

Guardian Indonesia officially launched its new retail concept at Grand Indonesia and Plaza Indonesia, transforming conventional health & beauty store into an immersive, hybrid digital-physical shopping experience.

The new concept features Interactive digital screens, personalized product discovery tools, premium beauty zones, and improved navigation and customer flow.

This store format represents Guardian’s bold direction in modernising retail experiences while strengthening emotional connection with customers.

### **IKEA Indonesia: Major E-Commerce Breakthrough with Shopee**

In September 2025, IKEA Indonesia celebrated one of the most significant milestones in its digital journey with the launch of its official store on Shopee. The successful launch delivered immediate results on the country sales contribution and expanded IKEA’s reach to millions of new customers nationwide.

### **Managing Director of IKEA Indonesia, Charlie Landale**, stated:

“Being one of only two IKEA countries in the world allowed to operate in multiple marketplaces is a major achievement. The early results from Shopee have exceeded

ekspektasi dan akan menjadi mesin pertumbuhan utama untuk Tahun Penuh 2026 dan seterusnya.”

**Memberi Dampak di Indonesia, Berkontribusi untuk Dunia**

IKEA Indonesia terus memperkuat perannya sebagai bagian penting dari rantai pasokan global IKEA. Produk telah diekspor ke lebih dari 60 negara, setara dua kali lipat volume impor IKEA.

Melalui inisiatif seperti Teras Indonesia, IKEA juga telah mendukung lebih dari 1.000 UMKM Indonesia dengan menawarkan ruang toko gratis dan program pengembangan kapasitas.

**-Selesai**

*expectations and will be a key growth engine for Full Year 2026 and beyond.”*

***Local Impact. Global Contribution***

*IKEA Indonesia continues to strengthen Indonesia’s role as a critical part of IKEA’s global supply chain. Products are exported to 60+ countries, doubling the volume IKEA imports.*

*Through initiatives like Teras Indonesia, IKEA has also supported more than 1,000 Indonesian MSMEs by offering free in-store spaces and capability-building programs.*

***-Ends-***

Gambaran singkat DFI Nusantara:

### **Tentang DFI Nusantara**

PT DFI Retail Nusantara Tbk (“DFI Nusantara”) adalah grup ritel modern terkemuka yang mengoperasikan Guardian Indonesia dan IKEA Indonesia. Dengan komitmen terhadap operasional yang berkelanjutan, inovasi yang berfokus pada pelanggan, dan tata kelola yang kuat, DFI Nusantara terus melayani kebutuhan sehari-hari masyarakat di seluruh Indonesia.

### **Merek-merek kami:**



Menyediakan berbagai macam produk perawatan kesehatan, perawatan kecantikan, perawatan pribadi, dan perawatan bayi, serta menghadirkan spesialis yang dapat memberikan rekomendasi dan saran kepada pelanggan.



Menyediakan serangkaian produk perabotan rumah tangga yang lengkap, terjangkau dan menarik, serta membantu meningkatkan kehidupan sehari-hari pelanggan dengan menggabungkan fungsi, kualitas, desain, dan nilai yang didukung oleh komitmen yang kuat terhadap keberlanjutan.

Untuk Informasi lebih lanjut silakan hubungi:  
Diky Risbianto, Head of Communications and Corporate Affairs (CCA)  
PT DFI Retail Nusantara Tbk  
Tel: +62-21-8378 8057  
Email: [extcomm@dfiretailgroup.com](mailto:extcomm@dfiretailgroup.com)

*Brief information about DFI Nusantara:*

### ***About DFI Nusantara***

*PT DFI Retail Nusantara Tbk (“DFI Nusantara”) is a leading modern retail group operating Guardian Indonesia and IKEA Indonesia. With a commitment to sustainable operations, customer-focused innovation, and strong governance, DFI Nusantara continues to serve everyday moments for communities across Indonesia.*

### ***Our Brands:***



*Provides a wide range of health care, beauty care, personal care and baby care products, with in-store specialists assisting customers with expert advice and support.*



*Provides a complete range of affordable and attractive home furnishings products, helping to improve customers’ everyday lives by combining function, quality, design and value, underpinned by a solid commitment to sustainability.*

*For further information contact:  
Diky Risbianto, Head of Communications and Corporate Affairs (CCA)  
PT DFI Retail Nusantara Tbk  
Tel: +62-21-8378 8057  
Email: [extcomm@dfiretailgroup.com](mailto:extcomm@dfiretailgroup.com)*