

SIARAN PERS

UNTUK DIDISTRIBUSIKAN SEGERA

Guardian Hadirkan Raya for Every You: Satu Destinasi Kecantikan dan Wellness untuk Dukung Kebutuhan Ramadan & Raya

Jakarta, 24 Februari 2026 – Menyambut bulan suci Ramadan dan Hari Raya Idulfitri, Guardian Indonesia, ritel modern terkemuka di bidang kesehatan dan kecantikan, menghadirkan kampanye spesial bertajuk **“Raya for Every You”**. Kampanye ini memperkuat peran Guardian sebagai destinasi kecantikan dan wellness yang memahami bahwa setiap generasi memiliki kebutuhan yang berbeda, mulai dari anak muda, dewasa, hingga keluarga, dalam menjalani Ramadan dan merayakan Hari Raya.

Mengusung semangat *Different Needs, One Guardian*, kampanye ini memahami bahwa setiap individu menjalani Ramadan dengan cara yang berbeda. Mulai dari menjaga stamina selama berpuasa, merawat kulit agar tetap sehat dan terhidrasi, hingga mempersiapkan penampilan terbaik saat bersilaturahmi di Hari Raya—Guardian menghadirkan solusi yang relevan dan inspiratif untuk setiap versi diri pelanggan.

Sebagai bagian dari kampanye, Guardian berkolaborasi dengan figur inspiratif dan profesional di dunia kecantikan Bubah Alfian bersama Aeris *beauty tools* untuk menghadirkan inspirasi Raya makeup look, serta Dare Image sebagai Image consultant yang memberikan panduan berpakaian berdasarkan bentuk badan untuk berbagai momen selama Ramadan. Kolaborasi ini juga menampilkan Raya wardrobe dari desainer modest fashion ternama, Vivi Zubedi, untuk melengkapi rangkaian inspirasi gaya Ramadan dan Idulfitri dari Guardian.

Melalui kolaborasi ini, Guardian menghadirkan panduan dan rekomendasi yang mudah diaplikasikan, sehingga pelanggan dapat tampil percaya diri di berbagai kesempatan, mulai dari aktivitas sehari-hari, acara buka bersama, hingga perayaan Hari Raya Idulfitri.

Guardian sebagai bagian dari PT DFI Retail Nusantara Tbk, menjadi satu-satunya ritel kesehatan dan kecantikan di Indonesia dengan sertifikasi halal. Selain menghadirkan inspirasi, Guardian juga memperkuat komitmennya dalam mendukung ekosistem halal di Indonesia. Guardian percaya bahwa setiap konsumen berhak mendapatkan akses terhadap produk kecantikan dan wellness dengan rasa tenang. Oleh karena itu, Guardian menghadirkan beragam pilihan varian produk yang luas, termasuk produk yang memenuhi prinsip halal dalam operasionalnya. Dengan transparansi dan kurasi produk yang terpercaya, pelanggan dapat berbelanja dengan lebih nyaman untuk diri sendiri maupun keluarga.

Dalam momentum Ramadan dan Raya ini, Guardian juga terus memperkuat perannya sebagai *trusted wellness advisor*. Tidak hanya menyediakan produk, Guardian menghadirkan solusi terkurasi dan rekomendasi berbasis kebutuhan—mulai dari vitamin dan suplemen untuk menjaga daya tahan tubuh selama berpuasa, skincare untuk menjaga kelembapan kulit, hingga kebutuhan *personal care* dan *travel essentials* menjelang mudik. Selain itu, Guardian juga menyediakan layanan cek kesehatan



di gerai-gerai berlisensi apotek, meliputi pemeriksaan kolesterol, asam urat, gula darah, tekanan darah dan hemoglobin, serta konsultasi langsung dengan Apoteker Guardian untuk membantu pelanggan memahami kondisi kesehatannya.

“Kampanye ‘Raya for Every You’ merupakan komitmen kami untuk selalu relevan dengan kebutuhan pelanggan yang beragam. Guardian tidak hanya hadir sebagai retailer, tetapi juga sebagai mitra kesehatan dan kecantikan terpercaya yang memberikan inspirasi, edukasi, dan solusi di setiap momen penting. Melalui kampanye ‘Guardian Raya for Every You’, kami ingin memastikan setiap pelanggan merasa didukung untuk menjadi versi terbaik dirinya di momen yang penuh makna ini dan menjadikan *Guardian One Stop Destination for Your Raya Glow*,” ujar **Malvin Tarigan, Head of Marketing Guardian Indonesia**.

Periode Guardian Raya for Every You berlangsung dari Februari hingga April 2026, pelanggan dapat menikmati berbagai penawaran menarik, antara lain:

- Diskon spesial sampai dengan 30% untuk produk skincare, *personal care*, *health care* dan kosmetik pilihan
- Promo kesehatan seperti vitamin, suplemen, dan produk pendukung daya tahan tubuh
- Penawaran bundling hemat untuk kebutuhan Ramadan dan Lebaran dengan diskon hingga 50%
- Promo eksklusif Bank dengan minimum pembelian tertentu
- Program belanja berhadiah di seluruh gerai Guardian (S&K berlaku)

Melalui rangkaian promo menarik, inspirasi ahli, serta dukungan ekosistem halal dan solusi wellness yang komprehensif, Guardian Indonesia siap menjadi mitra terpercaya masyarakat Indonesia dalam merayakan Ramadan dan Raya dengan sehat, percaya diri, dan penuh makna.



Tentang Guardian

Guardian merupakan merek ritel produk kesehatan dan kecantikan terkemuka di Asia Tenggara yang terdapat di Malaysia, Singapura, Indonesia, Vietnam, dan Brunei. Guardian di Indonesia berdiri sejak tahun 1990 dan memiliki lebih dari 350 toko yang beroperasi di 90 kota di seluruh Indonesia yang menghadirkan ribuan produk dan layanan kesehatan dan kecantikan. Guardian Indonesia berada di bawah PT DFI Retail Nusantara Tbk (DFI Nusantara) yang terdiri dari beberapa pilar bisnis di antaranya Guardian dan IKEA Indonesia.

Sumber tambahan:

- Informasi tentang Guardian di www.guardianindonesia.co.id
- Sosial media Instagram, TikTok, Facebook @guardian_id
- Video & informasi produk di Youtube @GuardianIndonesiaOfficial

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Dea Lubis

External Communication

PT DFI Retail Nusantara Tbk

Mobile: 08174754700

Email: dea.lubis@dfiretailgroup.com