

Nomor Surat	065a/Corsec/XI/2024
Nama Perusahaan	Hero Supermarket Tbk
Kode Emiten	HERO
Lampiran	2
Perihal	Penyampaian Materi Public Expose Tahunan

Penyampaian Materi Public Expose

Merujuk pada rencana penyelenggaraan Public Expose Tahunan yang disampaikan Perseroan melalui Surat No 064/Corsec/XI/2024 Tanggal 22 November 2024

Demikian untuk diketahui.

Hormat Kami,

Hero Supermarket Tbk

Iwan Nurdiansyah

Corporate Secretary

Hero Supermarket Tbk

Graha Hero, CBD Bintaro Jaya, Sektor 7 Blok B7/A7 Pondok Jaya, Pondok Aren

Telepon : (021) 8378 8388, Fax : (021) 2986 4950 , <http://www.hero.co.id>

Nama Pengirim	Iwan Nurdiansyah
Jabatan	Corporate Secretary
Tanggal dan Waktu	29-11-2024 17:56
Lampiran	1. 2024 HERO Pubex - Slide v6 Bahasa IDX.pdf
	2. 2024 HERO Pubex - Slide v6 English IDX.pdf

Dokumen ini merupakan dokumen resmi Hero Supermarket Tbk yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh sistem pelaporan elektronik. Hero Supermarket Tbk bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera didalam dokumen ini.

Letter / Announcement No.	065a/Corsec/XI/2024
Issuer Name	Hero Supermarket Tbk
Issuer Code	HERO
Attachment	2
Subject	Public Expose Material Submission

Public Expose Material Submission

Referring to Company's public expose announcement Annual in Letter No. 064/Corsec/XI/2024 date 22 November 2024 Company submitted public expose material as attached.

Thus to be informed accordingly.

Respectfully,

Hero Supermarket Tbk

Iwan Nurdiansyah
Corporate Secretary

Hero Supermarket Tbk
Graha Hero, CBD Bintaro Jaya, Sektor 7 Blok B7/A7 Pondok Jaya, Pondok Aren
Phone : (021) 8378 8388, Fax : (021) 2986 4950 , <http://www.hero.co.id>

Sender Name	Iwan Nurdiansyah
Function	Corporate Secretary
Date and Time	29-11-2024 17:56
Attachment	1. 2024 HERO Pubex - Slide v6 Bahasa IDX.pdf
	2. 2024 HERO Pubex - Slide v6 English IDX.pdf

This is an official document of Hero Supermarket Tbk that does not require a signature as it was generated electronically by the electronic reporting system. Hero Supermarket Tbk is fully responsible for the information



PAPARAN PUBLIK TAHUNAN

The Annual Public Expose

4 Desember 2024

Graha Hero Bintaro, Townhall 5th fl. & live by Microsoft Teams

Sanggahan

Presentasi ini mencakup kondisi keuangan, hasil operasional, proyeksi, rencana, strategi, kebijakan, serta tujuan Perseroan, yang dikategorikan sebagai pernyataan ke depan sesuai dengan hukum yang berlaku, tidak termasuk hal-hal historis. Pernyataan ke depan ini tunduk pada risiko yang diketahui dan tidak diketahui (prospektif), ketidakpastian, dan faktor-faktor lain yang dapat menyebabkan hasil aktual berbeda secara signifikan dari hasil yang diharapkan.

Pernyataan prospektif dalam presentasi ini disusun berdasarkan beberapa asumsi mengenai keadaan saat ini dan masa depan Perusahaan, serta lingkungan bisnis di mana Perseroan beroperasi. Perseroan tidak memiliki kewajiban untuk menjamin bahwa semua dokumen yang valid yang disajikan akan menghasilkan hasil spesifik seperti yang diharapkan.

Mata Acara

Tinjauan Bisnis

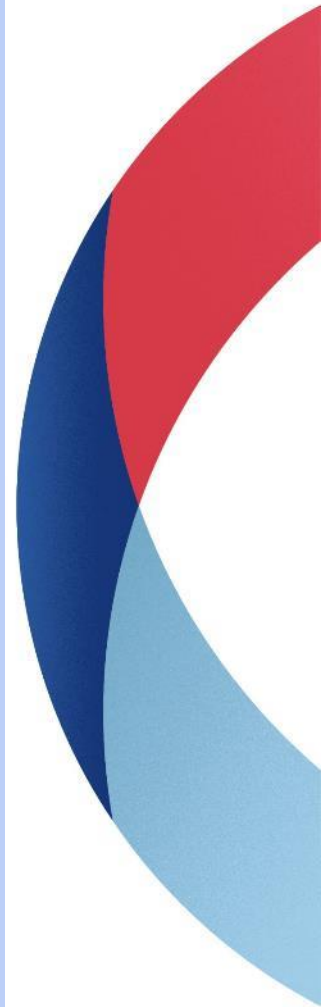
Perkembangan & Prospek Bisnis

Kinerja Keuangan Kuartal Ketiga Tahun 2024

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Sesi Tanya Jawab

Kami Yang Baru (tayangan video)



Tujuan Baru Kami (tayangan video)



Merek Kami



Dua merek hebat kami, **GUARDIAN** dan **IKEA**, secara berkelanjutan melayani Indonesia selama beberapa generasi dengan momen-momen sehari-hari..



Melangkah dengan Persisten



Perseroan terus melanjutkan komitmennya untuk berinovasi dan berkembang agar dapat terus beradaptasi dan mengatasi tantangan dengan kesigapan. Kami berdedikasi untuk meningkatkan aksesibilitas dan memperbaiki pengalaman kunjungan, memungkinkan kami untuk menjangkau lebih banyak pelanggan.



**Memperluas Jaringan Toko
Kami ke Seluruh Nusantara**



**Peningkatan Berkelanjutan
terhadap Kepuasan Pelanggan**

Mata Acara

Tinjauan Bisnis

Perkembangan & Prospek Bisnis

Kinerja Keuangan Kuartal Ketiga Tahun 2024

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

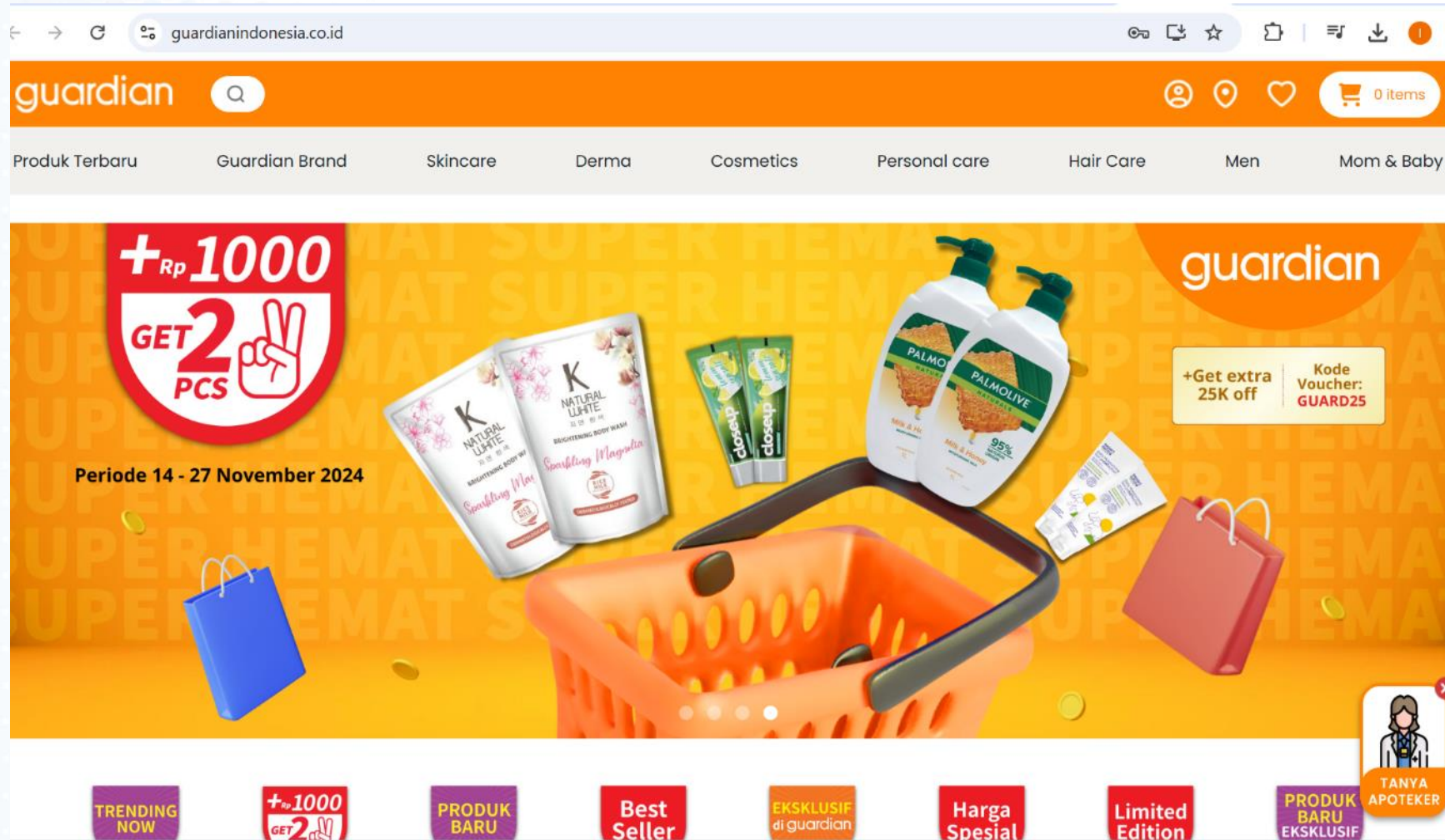
Sesi Tanya Jawab

Perkembangan Bisnis Guardian



Guardian telah memperluas jangkauannya ke lebih dari 340 toko pada akhir November 2024, yang secara strategis terletak di kota-kota besar di pulau-pulau utama seperti Bali, Jawa, Kalimantan, Lombok, dan Sumatra.

Perkembangan Bisnis Guardian



Mengadopsi *Omnichannel*, jalan Guardian menuju peningkatan keterlibatan pelanggan yang lebih baik.

Perkembangan Bisnis Guardian



Merayakan Ulang Tahun yang ke-34, dengan lebih dari 6.000 peserta, Guardian Run 2024 adalah sebuah perayaan yang meriah penuh dengan kegembiraan dan aktivitas yang menyenangkan. Acara ini menegaskan komitmen kami untuk menyediakan berbagai produk dan layanan kesehatan serta kecantikan, membantu komunitas untuk mengadopsi gaya hidup yang lebih sehat dengan cara yang menyenangkan dan mudah diakses.

Perkembangan Bisnis Guardian



Tahun ini, bekerja sama dengan Human Initiative dan Dinas Kesehatan setempat, program Guardiancares menjangkau lebih dari 40 sekolah di Jakarta, Banten, Jawa Barat, dan Yogyakarta, serta membangun sumur dan tempat penampungan air di enam sekolah.

Perkembangan Bisnis IKEA



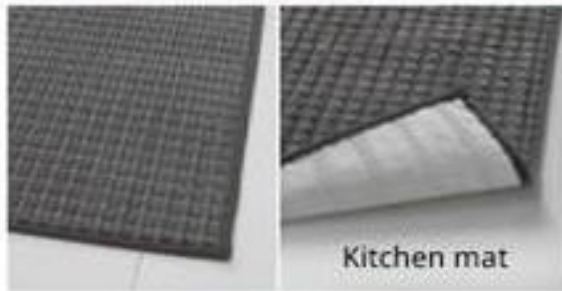
10th IKEA INDONESIA MILESTONE



2014 OCT,15 IKEA ALAM SUTERA		Hej 	2019 NOV,28 IKEA SENTUL BOGOR	
 www.IKEA.co.id	2021 MAR,28 IKEA KBP BANDUNG		2021 SEP,16 IKEA JAKARTA GARDEN CITY	
2021 NOV,18 IKEA BALI		2022 APR,07 IKEA MALL TAMAN ANGGREK	 	IKEA MOBILE APP
13 IKEA PICK-UP POINT 	2022 DEC,15 IKEA MALL CIPUTRA SURABAYA		IKEA Available ON VARIOUS SOCIAL MEDIA + MARKETPLACE	IKEA FAMILY

Ulang Tahun ke-10 IKEA. Kami berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia.

Perkembangan Bisnis IKEA



IKEA Indonesia secara aktif menjalin kemitraan dengan lebih banyak produsen Indonesia untuk meningkatkan jumlah produk lokal yang tersedia di semua toko IKEA di Indonesia.

Perkembangan Bisnis IKEA



Bermitra dengan Instellar untuk mendukung UMKM dengan misi untuk meningkatkan kesejahteraan kelompok rentan di Indonesia agar memiliki lebih banyak kesempatan untuk hidup lebih baik dalam kehidupan sehari-hari yang lebih inklusif dan berkelanjutan melalui keberlanjutan usaha sosial.

Prospek

Dengan fokus bisnis yang lebih terarah, Perseroan berada dalam posisi yang baik untuk pertumbuhan berkelanjutan dalam jangka menengah hingga panjang.

Mata Acara

Tinjauan Bisnis

Perkembangan & Prospek Bisnis

Kinerja Keuangan Kuartal Ketiga Tahun 2024

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Sesi Tanya Jawab

Kinerja Keuangan Kuartal Ketiga Tahun 2024



(PT Hero Supermarket Tbk dan anak perusahaannya – tidak diaudit)

Pendapatan Bersih*

3.380
Miliar Rp

+3% vs LY

Laba Kotor*

1.431
Miliar Rp

+5% vs LY

Total Pengeluaran

1.247
Miliar Rp

-17% vs LY

Laba Periode Berjalan

184
Miliar Rp

>100% vs LY

* Dari operasi yang dilanjutkan

Mata Acara

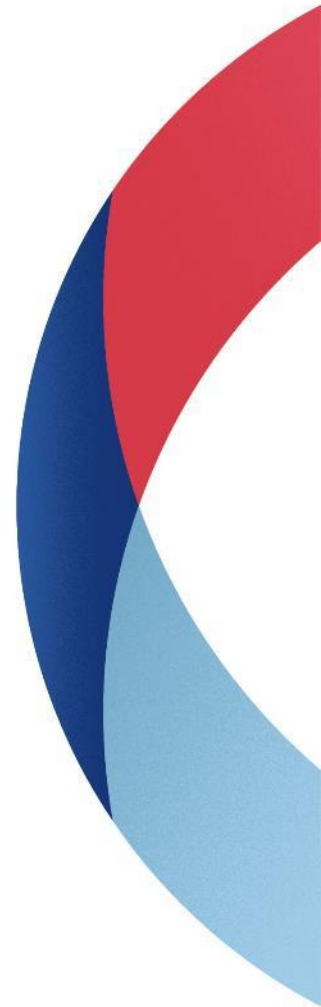
Tinjauan Bisnis

Perkembangan & Prospek Bisnis

Kinerja Keuangan Kuartal Ketiga Tahun 2024

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Sesi Tanya Jawab



Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

(tayangan video)



Mata Acara

Tinjauan Bisnis

Perkembangan & Prospek Bisnis

Kinerja Keuangan Kuartal Ketiga Tahun 2024

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Sesi Tanya Jawab



Thank You

The background is a solid light blue color. In the lower portion of the image, there are several overlapping, wavy, ribbon-like shapes. From left to right, these shapes are colored dark blue, white, red, white, and dark blue. The waves are smooth and fluid, creating a sense of movement and depth.



The ANNUAL PUBLIC EXPOSE

Paparan Publik Tahunan

4 December 2024

Graha Hero Bintaro, Townhall 5th fl. & live by Microsoft Teams

Disclaimer



This presentation contains financial conditions, operational results, projections, plans, strategies, policies, as well as the Company's objectives, which are classified as forward statements in the implementation of the applicable laws, excluding historical matters. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks (prospective), uncertainties, and other factors that may cause actual results to differ materially from expected results.

Prospective statements in this presentation are prepared based on several assumptions concerning current and future circumstances of the Company, and the business environment where the Company operates. The Company has no obligation to guarantee that all the valid documents presented will bring specific results as expected.

Agenda

General Business Overview

Business Update & Prospects

Financial Performance YTD Q3 2024

Corporate Social Responsibility

Q&A Session



The New Us (Video)



Our New Purpose (Video)



Our Brands



Our two great brands, **GUARDIAN** and **IKEA**; sustainably serve Indonesia for generations with everyday moments.



Advancing with Persistence



The Company continued its commitment to innovate and grow to persistently adapt and overcome challenges with agility. We are dedicated to enhancing accessibility and improving the overall visitation experience, enabling us to reach more people.



Expanding Our Network Across Indonesia



Continuously Improving Customer Experience

Agenda

General Business Overview

Business Update & Prospect

Financial Performance YTD Q3 2024

Corporate Social Responsibility

Q&A Session

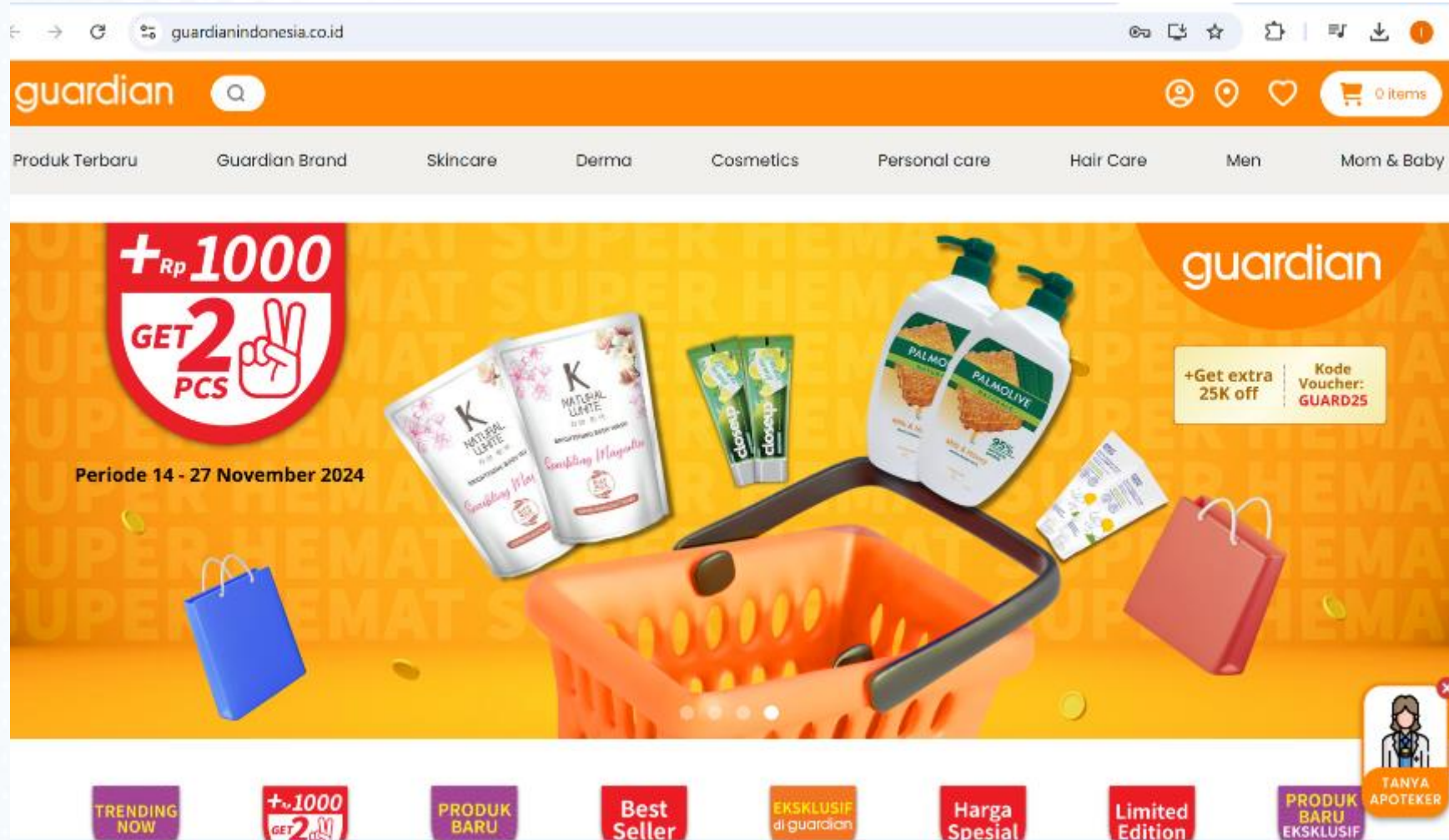


Guardian business update



Guardian has expanded its footprint to over 340 stores by the end of November 2024, strategically located in major cities across the key islands of Bali, Java, Kalimantan, Lombok, and Sumatra.

Guardian business update



Embracing Omnichannel, Guardian's path to enhanced customer engagement.

Guardian business update



Celebrating the 34th Anniversary, with over 6,000 participants, Guardian Run 2024 was a vibrant celebration filled with joy and exciting activities. This event underscores our commitment to providing a wide array of health and beauty products and services, helping the community adopt a healthier lifestyle in a fun and accessible way.

Guardian business update



This year, in collaboration with Human Initiative and local Health Offices, Guardiancares programme reached over 40 schools in Jakarta, Banten, West Java, and Yogyakarta, and developed water wells and basins in six schools.

IKEA business update



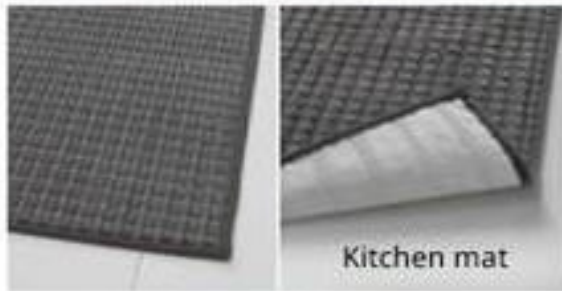
10th IKEA INDONESIA MILESTONE



2014 OCT,15 IKEA ALAM SUTERA		Hej 	2019 NOV,28 IKEA SENTUL BOGOR	
 www.IKEA.co.id	2021 MAR,28 IKEA KBP BANDUNG		2021 SEP,16 IKEA JAKARTA GARDEN CITY	
2021 NOV,18 IKEA BALI		2022 APR,07 IKEA MALL TAMAN ANGGREK	 IKEA HOME KONVENSIONAL IKEA SMART HOME	 IKEA MOBILE APP
13 IKEA PICK-UP POINT 	2022 DEC,15 IKEA MALL CIPUTRA SURABAYA		IKEA Available ON VARIOUS SOCIAL MEDIA MARKETPLACE	IKEA FAMILY

IKEA 10th Anniversary. IKEA is committed to continuing to enhance the quality of life for the Indonesian people.

IKEA business update



IKEA Indonesia is actively seeking partnership with an expanded base of Indonesian manufacturers to increase the number of locally sourced articles available in all IKEA stores in Indonesia.




IKEA business update



Partnering with Instellar to support SME's with mission to improve livelihood to vulnerable group in Indonesia to have greater opportunities to live a better everyday life within a more inclusive and sustainable society through the sustainability of the social enterprises.

A photograph of two women in a store. The woman on the left is wearing an orange long-sleeved shirt and a light pink hijab. The woman on the right is wearing a grey textured cardigan over a white top and a light grey hijab. They are both looking at a small pink perfume bottle held by the woman on the right. The background shows store shelves with various products.

The Prospects

A photograph of a woman with long dark hair, wearing a bright yellow short-sleeved shirt and a yellow lanyard with an ID badge. She is smiling and standing behind a counter in what appears to be a retail or service environment. The background is slightly blurred, showing store equipment and shelves.

With a sharpened business focus, the Company is well positioned for sustainable growth in the medium to long term.

Agenda

General Business Overview

Business Update & Prospect

Financial Performance YTD Q3 2024

Corporate Social Responsibility

Q&A Session



Financial Performance YTD Q3 2024



(PT Hero Supermarket Tbk and its subsidiaries - unaudited)

Net Revenue*

3,380
Billion IDR

+3% vs LY

Gross Profit*

1,431
Billion IDR

+5% vs LY

Total Expense

1,247
Billion IDR

-17% vs LY

Profit for the Period

184
Billion IDR

>100% vs LY

** From continuing operations*

Agenda

General Business Overview

Business Update & Prospect

Financial Performance YTD Q3 2024

Corporate Social Responsibility

Q&A Session



Corporate Social Responsibility

(Video)



Agenda

General Business Overview

Business Update & Prospect

Financial Performance YTD Q3 2024

Corporate Social Responsibility

Q&A Session



Thank You

The background is a solid light blue color. Overlaid on this are several thick, wavy, curved stripes. From left to right, the stripes are colored dark blue, white, red, white, and dark blue. The stripes flow across the bottom and right sides of the frame, creating a dynamic, nautical-style graphic.