

Headline	POSYANDU FAIR DARI HERO GROUP		
MediaTitle	Koran Sindo		
Date	08 Sep 2015	Color	Black/white
Section	Ekonomi & Bisnis		
Page No	19		
Language	Indonesian		
Journalist	N/A		
Frequency	Daily		



POSYANDU FAIR DARI HERO GROUP



"Kegiatan Posyandu Fair ini diadakan sebagai apresiasi kepada Posyandu serta para Kader Posyandu khususnya yang berada di wilayah kelurahan Pondok Pinang atas kontribusi dan dedikasinya dalam meningkatkan kesejahteraan Ibu dan Anak di Indonesia," ungkap Natalia.

Kegiatan Posyandu Fair ini terdiri dari kompetisi Posyandu dan pemilihan Duta Posyandu "Hero" yang sebelumnya telah diseleksi melalui kompetisi Posyandu. Kompetisi ini diadakan untuk mengukur pemerataan hasil pembinaan dan kemampuan para Kader serta sarana persaingan

sehat antar Posyandu binaan. Selain itu tersedia juga booth-booth cek kesehatan gratis dari Guardian yang ramai diminati oleh peserta Posyandu Fair.

Dari 21 Posyandu binaan Hero Di Kelurahan Pondok Pinang, Jakarta Selatan yang telah mengikuti tahapan seleksi kompetisi, terpilih lima finalis yang pada hari ini memaparkan berbagai kegiatan Posyandu yang dilakukan di tempat masing-masing di hadapan dewan juri.

Berdasarkan keputusan dewan juri berikut ini urutan lima terbaik Kompetisi Posyandu yaitu Juara I Posyandu Seledri, Juara II Posyandu Bayam, Juara III Posyandu Sawi.

Lurah Pondok Pinang, Hendi Noviandi mengungkapkan bahwa memberikan apresiasi sebesar-besarnya untuk Hero yang telah memilih wilayah Pondok Pinang, Kegiatan sosial ini tidak berakhir hari ini saja akan tetapi terus berkesinambungan. Karena melalui kegiatan ini dapat meningkatkan kesehatan anak.

[syarif wibowo/Info]

Sebagai apresiasi terhadap eksistensi Posyandu di Indonesia, HERO Group mengadakan Posyandu Fair, Minggu (6/9) di daerah Pondok Pinang, Jakarta Selatan. Kegiatan ini diikuti sebanyak 21 unit Posyandu binaan Hero di kelurahan Pondok Pinang.

Turut hadir dalam acara ini Camat Kebayoran Lama, Munjirin, Lurah Pondok Pinang, Hendi Nopriyadi, Penyuluh KB Kecamatan Kebayoran Lama Supriyatin serta GM CSR & Corporate Communication HERO Group, Natalia Lusnita.

GM CSR & Corporate Communication HERO Group, Natalia Lusnita mengungkapkan bahwa posyandu masih memegang peranan penting untuk menunjang kesehatan dan kesejahteraan Ibu dan Anak di Indonesia. Kehadiran Posyandu sebagai tempat layanan kesehatan terdekat dimasyarakat sangat memberikan kontribusi dalam mengurangi masalah-masalah kesehatan yang terjadi. Pembinaan Posyandu juga diharapkan semakin aktif adalah tantangan yang harus dihadapi bersama.

Headline	Hero organizes Posyandu Fair		
MediaTitle	The Jakarta Post		
Date	11 Sep 2015	Color	Full Color
Section	Classifieds		
Page No	24		
Language	English		
Journalist	N/A		
Frequency	Daily		



Hero organizes Posyandu Fair

Hero Group held the Posyandu Fair on Sept. 6 in Pondok Pinang, South Jakarta. Twenty-one Posyandu (integrated health services posts) that operate under the guidance of Hero participated in the fair.

During the fair a health-based competition between Posyandu was held to measure the effectiveness of the guidance by Hero and a Duta Posyandu Hero (Hero Posyandu Ambassador) was chosen. Five Posyandu emerged as finalists and received development funds as a prize.

“Posyandu still play an important role in supporting the health and welfare of mothers and children in Indonesia. Their existence as health-care providers to communities contribute to reducing health problems,” said Hero Group GM CSR and corporate communications officer Natalia Lusnita.

Also present at the event was Kebayoran Lama District head Munjirin, Pondok Pinang subdistrict head Hendi Nopriyadi and Kebayoran Lama Family Planning (KB) counselor Supriyatin.



Courtesy PT Hero Supermarket

STRATEGY > CORPORATE > TECHNOLOGY > ENTREPRENEUR > PROFILE > CEO INTERVIEW > PORTFOLIO > RESEARCH > CAPITAL MARKET > BUSINESS UPDATE > YOUNGSTERS INC.

Pemangkas Suku Bunga China Beri Sentimen Positif ke Rupiah

Bill MaibankZu Targetkan 15% Pengegahan Tahun Depan

Ali Wardhana, Lulus Meragukan & Mentari Irgusan

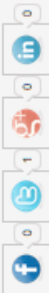
Telkom dan Intiwhiz Hotel Jaln Kerjasama untuk Layanan Digital Hotel

Anaran Ramakan Pasar Aki Motor di Indonesia

HIGHLIGHT TOPICS : #Survei Gaji #Best Cities for Business #Indonesia Original Brands #Best Wealth Creators #Best CEO #HR Excellence #Majalah SWA

HERO GROUP PERTAHANKAN EKSISTENSI POSYANDU

Eva Martha Rahayu | September 9, 2015



Komitmen Hero Group terhadap kesehatan ibu dan anak terus ditingkatkan. Nah, sebagai bentuk apresiasi terhadap eksistensi Posyandu di Indonesia, Hero menggelar Posyandu Fair tepat di hari Minggu (09) di kawasan Pondok Pinang, Jakarta Selatan. Kegiatan ini diikuti sebanyak 21 unit Posyandu binaan Hero di Kelurahan Pondok Pinang dan turut dihadiri oleh Camat Kebayoran Lama, Munjirin; Lurah Pondok Pinang, Hendi Nopriyadi; Penyuluh KB Kecamatan Kebayoran Lama, Supriyatin serta GM CSR & Corporate Communication Hero Group, Natalia Lusnita.



General Manager CSR & Corporate Communication HERO Group Natalia Lusnita foto bersama dengan perwakilan dari 5 finalis Kompetisi Posyandu dan Duta Posyandu Hero 2015 pada acara Posyandu Fair Binaan Hero

"Posyandu masih memegang peranan penting untuk menunjang kesehatan dan kesejahteraan ibu dan anak di Indonesia. Kehadiran Posyandu sebagai tempat layanan kesehatan terdekat di masyarakat sangat memberikan kontribusi dalam mengurangi masalah-masalah kesehatan yang terjadi. Pembinaan Posyandu agar semakin aktif adalah tantangan yang harus kita hadapi bersama," jelas Natalia dalam sambutannya.

Menurutnya, kegiatan Posyandu Fair ini diadakan sebagai apresiasi kepada Posyandu dan para kader Posyandu khususnya yang berada di wilayah Kelurahan Pondok Pinang atas kontribusi dan dedikasinya dalam meningkatkan kesejahteraan ibu dan anak di Indonesia.

Kegiatan Posyandu Fair ini terdiri dari kompetisi Posyandu dan pemilihan Duta Posyandu "Hero" yang sebelumnya telah diseleksi melalui kompetisi Posyandu. Kompetisi ini diadakan agar dapat mengukur pemerataan hasil pembinaan dan kemampuan para Kader, serta sarana persaingan sehat antar Posyandu binaan. Selain itu tersedia juga booth-booth cek kesehatan gratis dari Guardian yang ramai diminati oleh peserta Posyandu Fair pada hari itu.

Dari 21 Posyandu binaan Hero di Kelurahan Pondok Pinang, yang telah mengikuti tahapan seleksi kompetisi, terpilih 5 finalis yang pada hari ini memaparkan berbagai kegiatan Posyandu yang dilakukan di tempat masing-masing di hadapan dewan juri. Berdiscarkan keputusan dewan juri berikut ini urutan lima terbaik Kompetisi Posyandu : juara I (Posyandu Seledri; juara II Posyandu Bayam ; juara III Posyandu Sawi; juara harapan I Posyandu Melati ; juara harapan II Posyandu Belimbing.

Kelima Posyandu tersebut mendapatkan hadiah berupa dana bantuan pembinaan Posyandu yang dapat dimanfaatkan untuk keberlangsungan kegiatan masing-masing Posyandu. Selain itu dalam acara ini juga diumumkan Duta Posyandu Hero yang dimenangkan oleh Puji Lestari. Kader dari Posyandu Buncis 3, Kelurahan Pondok Pinang, Jakarta Selatan yang mendapat dana bantuan Posyandu.

Hingga saat ini Hero Group, melalui salah satu unit bisnisnya yaitu Hero Supermarket, telah membina sebanyak 85 Posyandu yang tersebar di Tangerang Selatan, Jakarta, Surabaya, serta Timika melalui Program KASIH (Komitmen Anak dan Ibu Sehat Hero). Program KASIH aktif memberikan penyuluhan dan pelatihan guna meningkatkan kompetensi Kader untuk pelayanan mereka terhadap masyarakat serta memberikan pelayanan kesehatan dan imunisasi gratis, serta pemberian makanan tambahan bagi balita. Hingga saat ini total penerima manfaat melalui Program KASIH telah memiliki penerima manfaat sebanyak 10.000 anak usia balita.

Melalui kegiatan Posyandu Fair, Hero berharap agar para Kader Posyandu semakin berkompeten dan dapat secara langsung dapat memberikan ilmu pengetahuan mengenai kesehatan yang baik terhadap ibu dan anak, karena bangsa yang tangguh berawal dari ibu dan anak yang sehat. (EVA)

TERPOPULER

- Telkom Mendigitalisasi Bisnis Grosir Tanah Abang
- Windroid "Simple Thing Do Everything"
- De Java Furniture, Bawa Mebel Jepara Mendunia
- Atika Kurnia, Mengejar Karunia Tuhan Via Online
- Ini Resep Agar Bisnis Daerah Mengguria
- Fonterra Resmikan Pabrik Perdana Senilai Rp340 Miliar Di Indonesia
- Stanley Oktavian, Jeli Melihat Peluang Bisnis Digital
- Wow, PAD Surabaya Melonjak Rp 12 Triliun
- Randy Chandra, Mantap di Bisnis Solusi Dokumen

CEO INTERVIEW



Garap Digital Marketing
Menjabat posisi sebagai presiden direktur perusahaan asuransi tidaklah mudah. Berbagai tantangan tentu pernah dihadapi oleh

CEO Asuransi Jagadiri: Fokus

READ MORE >

YOUNGSTERS INC



Canun dan Fufu, Pasangan Bella Konsultan Pernikahan
Siapa bilang pasangan bella tak layak menjadi konsultan pernikahan?

Ikhsanun Kamil Pratama (25 tahun) dan

READ MORE >