

Wahyuni, Sp. KJ., didampingi bagian advokasi, Ni Luh Putu Anggreni, S.H., koga-

... siswa lainnya. Mereka menggelandang, mengemis dan cenderung berbuat negatif, karena ketidaksadaran

support, untuk membantu masyarakat Bali mengatasi masalah-masalah tersebut," pungkasnya. (108)

stansi f
Some
bendera
dari SN
Selesai

Komitmen Bidang Pendidikan, Giant Kuta Rangkul Siswa

Kuta, Denpasar

Giant Kuta memiliki kepeduli terhadap lingkungan dan dunia pendidikan, salah satunya dengan mengajak siswa bertandang ke toko Giant yang berlokasi di Sentral Parkir Kuta, Sabtu (15/8). Siswa yang mendapat kesempatan melihat-lihat ke toko Giant kali ini adalah SDN 6 Kuta. Mereka diperkenalkan tentang cara berbelanja yang baik, serta proses bagaimana barang datang hingga ditawarkan ke konsumen.

Menurut Store Manager Giant Kuta, Ketut Kertia acara kunjungan siswa sekolah ini serangkaian menyambut Hari Kemerdekaan 17 Agustus. Dimana pihaknya memberikan kontribusi dan komitmen di bidang pendidikan dan lingkungan. "Ini sebenarnya kegiatan rutin, kebetulan saja bersamaan dengan perayaan 17 Agustus," ujar Kertia.

Di samping belajar di sekolah, diharapkan siswa juga belajar di lingkungan melalui ajang ini. Karena sebagai generasi penerus diharapkan para siswa ini bisa meneruskan cita-cita para pejuang dalam membangun negara ini. "Pendidikan bukan hanya secara formal tetapi juga informal," ujarnya.

Karena itulah, pihaknya mendukung dengan memberikan pengetahuan ke anak usia dini, bagaimana mengenali



Dan/...

SEMANGAT - Para siswa SD 6 Kuta dengan semangat mengikuti penjelasan dari Store Manager Giant Kuta, Ketut Kertia.

barang, mengecek barang yang bagus, sehingga aman dikonsumsi hingga ditawarkan ke konsumen. "Di sini kami juga ajarkan para siswa ini bagaimana berbelanja yang baik bukan berdasarkan keinginan tapi kebutuhan," ujarnya.

Kertia mengatakan, pihaknya sudah cukup sering mengundang siswa untuk melihat langsung aktivitas di Giant. "Ini bagian dari program CSR kami, sebabnya kami juga menyahakan langsung benihnya, serta membantu sarana dan prasarana di sekolah seperti pembangunan MCK dan kantin," paparnya.

Kegiatan ini Kuta Kertia juga digelar secara serentak di 20 Giant Giant di Indone-

sia. Kegiatan ini juga diisi lomba menggambar setelah kunjungan. "Nanti Dipilih lima peserta terbaik, diajak dengan toko-toko lainnya," pungkasnya.

Kepala SD 6 Kuta, Ketut Suarni menyambut positif kegiatan Giant ini. Sebab kegiatan ini sangat bermanfaat bagi siswa, siswa diajarkan apa yang harus diperhatikan ketika berbelanja serta cara membeli yang baik. Ditunjukkan tentang melihat masa berlaku suatu produk. "Kami sudah kerjasama selama 12 tahun, dan banyak dibantu baik benihnya maupun perlengkapan pembungkusan kanton dan kami berharap kerjasama ini bisa terus dilanjutkan," pungkasnya. (112)

Pegawai
DenPa
Sera
RI, Desa
Keramat
mengadi
raga De
dipusati
Pasar Des
Peninjau
laku. Dalam
jalan selu
gul samp
putra, dan
debuakak
ompah pu
lainnya i
menghada
Kota (Porl

Jalan a
ribuan pe
anak, peh
karang ta
dan masi
dilepas K
Kangin. A
gata DPRI
Mada Sun
matan Den
yang dilew
Longatad
Kedua, ke
kumaria, d
ke Lapangan

A
Ray

Headline	AjarlanAnak SD Jual-Beli Modern		
MediaTitle	Fajar		
Date	16 Aug 2015	Color	Full Color
Section	News	Circulation	17,500
Page No	5	Readership	
Language	Indonesian	ArticleSize	249 cm ²



Hero Teaching, One Store One School

Ajarkan Anak SD Jual-Beli Modern

Setiap anak perlu mengenal dunianya dengan baik. Termasuk tata perniagaan modern.

IMAM RAHMANTO,
Jalan Perintis Kemerdekaan

HISTERIA menyambar pagi-pagi di depan gerai Giant Ekspres Tamalanrea, Sabtu 15 Agustus. Rombongan siswa SDN Tamalanrea tak henti berseru riang saat turun dari mobil jemputan. Seorang security yang berjaga di depan gerai segera mengambil bagian mengarahkan anak-anak agar berbaris lebih rapi.

"Siaaap, grak!" seru satpam berseragam hitam. Ia memberikan aba-aba sebelum mengajak rombongan itu masuk ke dalam gerai Giant.

Kali ini, 40 siswa SDN Tamalanrea mengikuti pembelajaran di luar kelas. Bersama dua orang guru dan kepala sekolah, mereka mengikuti program bertajuk "Hero Teaching". Program CSR ini diinisiasi oleh PT Hero Supermarket Tbk melalui satu unit bisnisnya, Giant.

General Manager CSR dan Corporate Communication PT Hero Supermarket Tbk Natalia Lusnita

Keceriaan anak-anak di bawah sebelas tahun itu tak berakhir begitu saja. Mereka mendapatkan pengarahan agar mengabadikan momen berkeliling itu dalam sebuah gambar hasil karya sendiri.



MARHADIYALARI

BAHAGIA. Siswa SDN Tamalanrea tersenyum saat menyambangi Giant Ekspres Tamalanrea, Sabtu 15 Agustus.

mengungkapkan, kegiatan tersebut dilaksanakan secara serentak di 20 gerai Giant yang ada di seluruh Indonesia. Hal itu juga menjadi penanda partisipasi HERO Group dalam mengisi kemerdekaan bangsa melalui bidang pendidikan.

"Anak-anak adalah aset penting bagi negara, karena itu kita layak memberikan pengetahuan seluas-luasnya untuk membantu mereka meniti masa depannya," terang Lusnita.

Manager Giant Store Tamalanrea, Amiruddin menambahkan, program itu melibatkan lebih dari 800 siswa-siswi tingkat sekolah dasar di Jawa, Sumatera, Kalimantan, Bali, dan Sulawesi. Salah satu gerai di Makassar ditunjuk langsung untuk memberi-

kan pengajaran langsung kepada mereka.

Selama dua jam, rombongan itu dibawa berkeliling gerai. Store manager dan para staff Giant menunjukkan cara kerja operasional barang di toko, mulai dari pengategorian, penerimaan barang masuk, hingga terjadinya proses jual beli di dalam supermarket. Tak jarang anak-anak kelas lima itu bertanya di tengah touring saat mengunjungi satu demi satu jejeran barang yang terpajang.

Anak-anak nampak begitu menikmati momen belajar di luar ruangan itu. Kepala sekolah SDN Tamalanrea, Ratnah mengaku bersyukur mendapat kesempatan membawa anak muridnya ke luar sekolah untuk belajar secara langsung.

Sebanyak 5 gambar terbaik akan dilombakan oleh HERO Group dengan tema "Tour The Giant". Tiga pemenang se-Indonesia akan memperoleh hadiah dengan total belasan juta rupiah. (*)

Headline	Grup Hero Ajari Siswa Bisnis Ritel		
MediaTitle	Jurnal Bogor		
Date	18 Aug 2015	Color	Full Color
Section	News	Circulation	
Page No	A8	Readership	
Language	Indonesian	ArticleSize	251 cm ²



Grup Hero Ajari Siswa Bisnis Ritel

LAPORAN: M IRCHAM | *

Dramaga | Jurnal Bogor

HERO Group mengajar generasi penerus bangsa dalam rangka menyambut HUT ke-70 Kemerdekaan Republik Indonesia. Sabtu (15/8), PT Hero Supermarket, Tbk melalui salahsatu unit bisnisnya, Giant berbagi ilmu untuk generasi penerus bangsa dalam kegiatan bertajuk 'Hero Teaching'.

Program yang dilaksanakan secara serentak di 20 gerai Giant ini merupakan salahsatu langkah Hero Group untuk turut berpartisipasi mengisi kemerdekaan bangsa melalui bidang pendidikan.

Hero Teaching merupakan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR) yang melibatkan lebih dari 800 siswa-siswi tingkat Sekolah Dasar (SD) di Jawa, Sumatera, Kalimantan, Bali dan Sulawesi. Salahsatunya ialah siswa SDN Margajaya 2 & 3 yang diajar di Giant Ekstra Dramaga Bogor.

Para siswa mendapatkan pelatihan langsung dari Store Manager beserta para staf Giant yang dengan semangat mengajarkan para siswa tentang cara kerja operasional di toko, seperti pengategorian barang-barang yang dijual, proses barang masuk hingga terjadinya proses jualbeli dengan customer.

"Untuk mewarnai kemerdekaan Indonesia, Hero Group selalu membuat kegiatan-kegiatan CSR yang bermanfaat untuk meningkatkan kualitas hidup lingkungan sekitar, di mana gerai-gerai kami berada. Hero Teaching diselenggarakan untuk berbagi ilmu tentang bisnis ritel dengan cara melihat langsung operasional gerai-gerai kami," ungkap Natalia Lusnita, General Manager CSR & Corporate Communications PT Hero Supermarket, Tbk.

Ia berharap, semoga dengan



diselenggarakannya program ini dapat menginspirasi anak-anak bahwa mereka dapat memiliki karier di bidang ritel dan berharap, mereka menjadi penerus yang dapat mengembangkan bisnis ritel di masa yang akan datang.

"Anak-anak kita adalah aset penting bagi negara, karena itu

kami layak memberikan pengetahuan seluas-luasnya untuk membantu mereka meniti masa depannya. Besarnya suatu negara ditentukan oleh anak-anak bangsa yang cerdas dan memiliki kepribadian yang baik," tuturnya.

Selain itu masih dalam rangkaian Hero Teaching, anak-anak yang mendapatkan kesem-

patan tour di Giant diminta untuk menuangkan pengalamannya melalui lomba menggambar dengan tema 'Tour The Giant'. Dari masing-masing sekolah akan diseleksi 5 terbaik untuk kemudian diadu lagi dan didapat 3 terbaik dari seluruh sekolah. Pemenang lomba akan mendapatkan hadiah total belasan juta rupiah. ■

Headline	Hero Group Gelar Hero Teaching		
MediaTitle	Jurnal Bogor		
Date	18 Aug 2015	Color	Full Color
Section	News	Circulation	
Page No	B2	Readership	
Language	Indonesian	ArticleSize	229 cm ²



Hero Group Gelar Hero Teaching

Cilodong | Jurnal Depok

PT Hero Supermarket Tbk (Hero Group) melalui salah satu bisnisnya Giant, menggelar Hero Teaching. Kegiatan tersebut secara serentak dilakukan di 20 gerai Giant. Acara Hero Teaching merupakan salah satu bentuk sumbangsih mereka dalam hal mengisi kemerdekaan khususnya di bidang pendidikan.

"Hero teaching merupakan kegiatan Corporate Social Responsibility yang melibatkan 800 pelajar Sekolah Dasar yang ada di Pulau Jawa, Bali, Kalimantan, Sulawesi. Mereka mendapat pelatihan langsung dari store manager mengenai pengkategorian barang-barang dijual, proses masuknya barang ke toko hingga terjadi transaksi jual beli," ujar Natalia Lusnita, General Manager CSR and Corporate Communication PT Hero Supermarket Tbk, kemarin.

Ia mengatakan jika tujuan diadakannya Hero Teaching adalah untuk berbagi ilmu bisnis ritel dengan cara melihat langsung gerai operasional. "Harapannya semoga anak-anak ke depan nya

nanti memiliki ketertarikan akan dunia bisnis ritel. Semoga nanti diantara mereka ada yang menjadi penerus kami. Anak-anak adalah aset penting bagi negara, untuk itu pemberian informasi yang sebanyak-banyaknya itu sangat diperlukan," katanya.

Sementara itu Store Manager Giant yang berada di Jalan Tole Iskandar, Cilodong, Sartavip, mengatakan jika sebanyak 60 pelajar SDN Abadijaya, Depok mengikuti kegiatan Hero Teaching. "Mereka diajak keliling-keliling toko, mulai dari proses barang masuk hingga proses jual beli. Tujuannya juga ingin memperkenalkan pasar modern ke mereka," jelasnya kepada Jurnal Depok.

Ia mengatakan setelah pelajar keliling toko, mereka akan menginterprestasikan hal yang dilihat dalam bentuk gambar. "Ada lomba menggambar dengan tema Tour The Giant, jadi setelah mereka melihat sekeliling kemudian digambar.

Ia mengatakan setelah pelajar keliling toko, mereka akan menginterprestasikan hal yang dilihat dalam bentuk gambar. "Ada lomba



menggambar dengan tema Tour The Giant, jadi setelah mereka melihat sekeliling kemudian digambar.

Dari masing-masing sekolah akan dipilih lima terbaik untuk diadu kembali menjadi tiga terbaik dan mendapatkan hadiah menarik," katanya.

Dirinya mengatakan sebelumnya pihaknya juga menggelar kegiatan peduli pendidikan. "Tahun lalu ada program One Store One School yakni tentang perbaikan sekolah. Satu sekolah dipil-

ih berdasarkan yang terdekat dengan lokasi gerai," ungkapnya.

Ia menambahkan jika tercatat ada sekitar 30 ribu macam item barang yang ada di toko seluas 3000 meter persegi tersebut.

"Pengunjung setiap weekday mencapai sekitar 2.715 orang, weekend bisa dua kali lipatnya. Saat ini parkir gratis karena ini kan tempat sendiri dan dikelola juga masih sendiri, belum berdayakan outsourch lain," tandasnya. ■ Nur Komalasari

Headline	40 Siswa Belajar Wirausaha di Giant		
MediaTitle	Lampung Post		
Date	18 Aug 2015	Color	Full Color
Section	News	Circulation	76,000
Page No	14	Readership	225,000
Language	Indonesian	ArticleSize	123 cm ²



40 Siswa Belajar Wirausaha di Giant

SEKITAR 40 siswa SDN 1 Kalibalok Kencana, Bandar Lampung, mengunjungi Giant Antasari, Sabtu (15/8). Mereka belajar tentang bagaimana membangun usaha secara profesional.

Kepala Departemen Buah dan Sayur Giant Raditya Daswin mengatakan kegiatan ini merupakan rangkaian acara peringatan HUT ke-70 RI yang juga dilakukan serentak di 20 gerai Giant se-Indonesia.

"Melalui kegiatan ini, kami ingin memberikan wawasan dan pengetahuan kepada para siswa tentang dunia usaha dan pasar modal," ujarnya.

Menurut Raditya, kegiatan ini merupakan program dari Hero Group sebagai salah satu unit bisnis Giant. Melalui kegiatan bertajuk *Hero Teaching*, Giant akan

melebarkan kerja sama dengan beberapa sekolah lain di Bandar Lampung.

Salah satu karyawan Giant yang memandu para siswa, Irwan, mengajak siswa berkeliling ke etalase berbagai produk yang dijual di *department store* tersebut. Irwan menjelaskan pentingnya menjaga kualitas produk baik berupa produk kemasan maupun produk segar seperti sayur, buah, dan ikan.

"Ingat ya, adik-adik. Sangat penting diperhatikan ketepatan kemasan produk dan masa kedaluwarsa agar tidak keracunan," ujar Irwan.

Guru SDN 1 Kalibalok, Juairiyah, mengatakan senang dengan kerja sama ini. Menurut dia, melalui kegiatan ini, siswa-siswa belajar tentang dunia usaha, bagaimana menata barang, serta menjaga kualitas produk. (PKL/SJ)

Headline	Giant Ekstra Serang Berbagi Ilmu		
MediaTitle	Radar Banten		
Date	18 Aug 2015	Color	Full Color
Section	News	Circulation	
Page No	12	Readership	
Language	Indonesian	ArticleSize	367 cm ²



HUT Ke-70 RI

GIANT EKSTRA SERANG BERBAGI ILMU

SERANG - Dalam rangka menyambut hari ulang tahun (HUT) ke-70 Republik Indonesia, Giant Ekstra Serang berbagi ilmu kepada 40 siswa Sekolah Dasar Negeri (SDN) Saroja Kota Serang, Sabtu (15/8). Kegiatan berbagi ilmu tersebut bertajuk 'Hero Teaching' yang mana siswa diajarkan tentang cara kerja operasional di toko. Mulai dari pengategorian barang-barang yang dijual, proses barang masuk, hingga terjadinya jual beli dengan customer.

Acara berlangsung

dengan meriah karena para siswa SDN Saroja tidak hanya diberikan ilmu, tetapi juga diberikan bingkisan yang berisi sejumlah makanan dan perlengkapan lain.

Store Manager Giant Ekstra Serang Indra Gunawan menyampaikan, Hero Group selalu membuat kegiatan *corporate social responsibility* (CSR) yang bermanfaat untuk meningkatkan kualitas hidup lingkungan sekitar. "Semoga dengan diselenggarakannya kegiatan ini dapat menginspirasi anak-anak. Bahwa mereka

dapat memiliki karier di bidang ritel dan berharap mereka bisa menjadi penerus yang dapat mengembangkan bisnis di rusa yang akan datang," ujar Indra kepada *Radar Banten* di Giant Ekstra Serang, Sabtu (15/8).

Ia menjelaskan, kegiatan dilaksanakan secara serentak di 20 gerai Giant yang tersebar di beberapa wilayah di Indonesia dengan melibatkan kurang lebih 800 siswa tingkat SD. "Melalui bidang pendidikan kegiatan juga dilakukan di Jawa, Sumatera, Kalimantan, Bali,



Store Manager Giant Ekstra Serang Indra Gunawan (kiri) foto bersama peserta dan panitia, Sabtu (15/8).

dan Sulawesi," jelasnya.

Kata Indra, *Hero Teaching* bagian dari Hero Peduli yang memiliki empat fokus di bidang pendidikan, kesehatan, lingkungan, dan pemberdayaan ekonomi masyarakat. "Kami komitmen untuk kemajuan bangsa demi ekonomi masyarakat Indonesia yang lebih baik khususnya lingkungan Giant

Ekstra Serang," ungkapnya.

Di waktu yang sama Staf IT Giant Ekstra Serang Adi Sutris L. menyampaikan, kegiatan tidak hanya sebatas memberikan ilmu, tetapi juga untuk mempersiapkan perlombaan menggambar pada tingkat nasional. "Anak-anak yang mendapat kesempatan tur di Giant diminta untuk memsangkan

pengalamannya melalui lomba menggambar. Masing-masing sekolah akan diseleksi lima terbaik. Kemudian diseleksi kembali untuk mendapatkan tiga terbaik dari seluruh sekolah," ujarnya.

Guru SDN Saroja Kota Serang, Mami mengucapkan terima kasih atas partisipasi Giant Ekstra Serang yang memberikan banyak ilmu terhadap siswanya. Semoga Giant Serang terus memberikan hal yang positif terhadap sekolahnya. "Semoga anak-anak bisa mengimplementasikan dikemudian hari terkait ilmu yang diberikan Giant Ekstra Serang," ucapnya.

Salah satu siswa, Tuti, mengungkapkan, kegiatan tersebut cukup menambah wawasan dan sebagai ilmu tambahan yang sebelumnya tidak didapatkan dari sekolah. "Kami (siswa-siswi-red) mengucapkan terima kasih, ilmu yang baru untuk selalu diingat," katanya. (mg15/skn/ags)

Headline	HERO GROUP MENGAJAR GENERASIPENERUS BANGSA		
MediaTitle	Koran Sindo		
Date	19 Aug 2015	Color	Full Color
Section	Nusantara	Circulation	350,000
Page No	14	Readership	1,080,000
Language	Indonesian	ArticleSize	243 cm ²



HERO GROUP MENGAJAR GENERASI PENERUS BANGSA



pengategorian barang-barang yang dijual, proses barang masuk hingga terjadinya proses jual beli dengan *customer*.

"Hero Teaching diselenggarakan untuk berbagi ilmu tentang bisnis ritel dengan cara melihat langsung operasional gerai-gerai kami. Semoga dengan diselenggarakannya program ini dapat menginspirasi anak-anak bahwa mereka dapat memiliki karir di bidang ritel dan berharap mereka menjadi penerus yang dapat mengembangkan bisnis ritel di masa yang akan datang,"

Untuk menyambut HUT ke-70 Kemerdekaan Republik Indonesia, pada Sabtu, (15/8) PT Hero Supermarket Tbk (HERO Group) melalui salah satu unit bisnisnya GIANT berbagi ilmu untuk generasi penerus bangsa dalam kegiatan bertajuk "HERO TEACHING". Program yang dilaksanakan secara serentak di 20 gerai Giant ini merupakan salah satu langkah HERO Group untuk turut berpartisipasi mengisi kemerdekaan bangsa melalui bidang pendidikan.

Hero Teaching ini melibatkan lebih dari 800 siswa-siswi tingkat Sekolah Dasar (SD) di Jawa, Sumatera, Kalimantan, Bali dan Sulawesi. Para siswa mendapatkan berbagai pelatihan langsung dari Store Manager beserta para staf Giant. Mereka mengajarkan para siswa tentang cara kerja operasional di toko seperti

ungkap Natalia Lusnita, General Manager CSR & Corporate Communication PT Hero Supermarket Tbk

Natalia mengungkapkan anak-anak adalah aset penting bagi negara, karena itu layak diberikan pengetahuan seluas-luasnya sebagai bekal masa depannya. "Besarnya suatu negara ditentukan oleh anak-anak bangsa yang cerdas dan memiliki kepribadian yang baik," ungkapnya.

Peserta juga mendapatkan kesempatan tour di Giant serta berkesempatan menuangkan pengalamannya melalui lomba menggambar dengan tema "Tour The Giant". Setiap sekolah akan diseleksi lima terbaik, dan akan diambil tiga terbaik dari seluruh sekolah. Pemenang lomba akan mendapatkan hadiah total belasan juta rupiah. **[/Info]**

Headline	Lewat Giat, Hero Jalankan CSR		
MediaTitle	Satelit News		
Date	21 Aug 2015	Color	Full Color
Section	News	Circulation	15,000
Page No	16	Readership	45,000
Language	Indonesian	ArticleSize	231 cm ²



Lewat Giat, Hero Jalankan CSR

SERPONG, SN—PT Hero Supermarket Tbk menggenjot pelaksanaan program Giant Inspirasi Anak Teladan. Program ini merupakan bentuk pelaksanaan Customer social Responsibility (CSR) Hero Group yang bertujuan memajukan anak bangsa.

General Manager CSR & Corporate Communication PT Hero Supermarket Tbk Natalia Lusnita mengatakan melalui program Giat, pihaknya memberikan kesempatan kepada anak-anak sekolah untuk mendapatkan pelajaran tentang operasional toko di 20 gerai Giant. Kesempatan itu dibuka pada Hari Kemerdekaan Republik Indonesia, 17 Agustus 2015 lalu.

"Ini salah satu program kepedulian kami terhadap dunia pendidikan. Kami ingin di hari kemerdekaan, anak-anak sekolah bisa lebih memahami cara mengelola toko," ujar Natalia Lusnita.

Program yang sudah berjalan sejak 2012 tahun lalu ini sangat efektif dalam menyalurkan kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR). Sejauh ini, melalui program Giat, sebanyak 174 unit took Giant telah membangun satu sekolah di sekitar areanya. Pembangunan bisa



BUAT DONAT: Siswa SD Paku Jaya belajar membuat donat dari pegawai Giant Ekstra Alam Sutera.

berupa perbaikan infrastruktur sekolah, ruang tambahan, pagar sekolah, beasiswa berprestasi, serta sarana pendukung lainnya.

Bahkan, Hero Group sudah memiliki rumah GIAT sebagai salah satu program untuk mendukung penyelenggaraan satu toko satu sekolah. Sudah ada 6 rumah GIAT yang beroperasi di Tangerang, Jakarta, Bekasi, Yogyakarta, Surabaya dan Lampung.

"Rumah GIAT ini hanya komunitas belajar yang menyenangkan, untuk mengajak anak-anak lebih giat lagi dalam

belajarnya," tambahnya.

Siswi kelas 5 SDN Paku Alam 1, Serpong Utara Kota Tangerang Selatan yang mendapatkan kesempatan mengikuti program Giat mengaku senang bisa mengisi kemerdekaan dengan belajar di Giant. Selama ini, ia hanya ikut dengan orang tuanya sekedar berbelanja atau jalan-jalan.

"Biasanya cuma jajan dan jalan-jalan aja, sekarang malah diajarin cara buat donat dan menjualnya. Jadi saya senang," pungkas gadis berambut ikal ini. (widiawati/gatot)

Dolar melambung penjual elektronik lesu

HOME → NEWS → **BANDUNG RAYA**

Siswa SDN Sukasenang Ikuti Entrepreneur

Sabtu, 15 Agustus 2015 | 11:39 WIB



Fauzan Abdul SK

Sejumlah Siswa SDN Sukasenang mengikuti pelatihan Entrepreneur bertajuk "Sukses Menjadi Pengusaha Toko Sejak Dini," dalam rangka memperingati HUT Kemerdekaan ke-70 Republik Indonesia di Giant Ekspress Jalan Suci, Kota Bandung, Sabtu (15/8/2015).

Dengan wajah ceria di depan pintu masuk Giant Ekspress para siswa-siswi SD mendapat wawasan baru tentang Kewirausahaan.

"Kita ajarin kewirausahaan atau entrepreneur agar bisa mendirikan supermarket seperti Giant," ujar Karsom (47) selaku Store Manager.

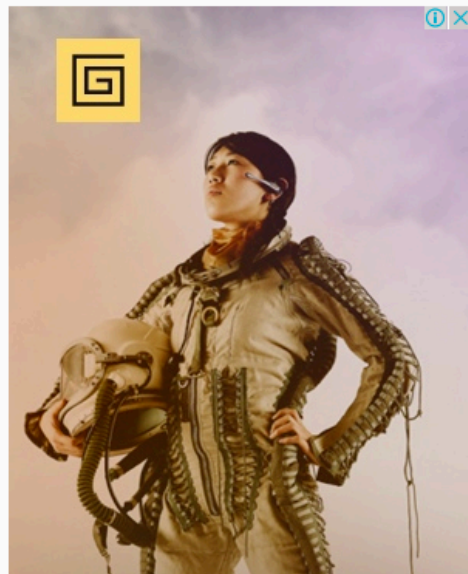
Karsom menuturkan, bahwa siswa-siswi SDN Sukasenang diajari bagaimana cara memesan barang, menerima barang, sampai terakhir di jual, dan bagaimana cara menata barang.

"Kita ingin membekali kewirausahaan sejak kecil, sehingga diharapkan dikemudian hari mereka bisa menjadi pedagang tangguh," ujar Karsom.

Menurut Karsom, bahwa hari ini di 20 kota, seluruh Indonesia melakukan kegiatan seperti ini dalam rangka HUT ke-70 RI.

GALAMEDIA UPDATE TERPOPULER

- 10:30 **KA Cepat Bandung-Jakarta Bukan Kebutuhan Mendesak**
- 10:03 **Mahathir Dukung 'Kekuatan Rakyat' untuk Gulingkan PM Najib**
- 09:41 **Anggota DPR RI dari FPDIP dan PKB Tolak Penggenangan Jatigede**
- 09:33 **Tim Softball Putri Banten Ungguli Yogyakarta 8-1**
- 09:29 **Presiden Jokowi Belum Pasti Hadiri Penggenangan Jatigede**
- 09:23 **Tim Softball Putri Jabar Kembali Pesta Kemenangan, Gulung Kalsei 16-0**
- 09:01 **Raja Jordania Lanjutkan Dukung bagi Palestina**
- 08:50 **Serena Williams Ditantang Petenis Rusia Vitalia Diatchenko di Babak Awal AS Open**
- 08:30 **Ribuan Buruh, Besok (1/9) akan Unjuk Rasa ke Istana**
- 08:10 **Aher Hadiri Penggenangan Waduk Jatigede**



Dolar melambung penjual elektronik lesu

HOME → GALAFOTO → FOTO PERISTIWA

Foto Bersama Usai Ikuti Pelatihan

Sabtu, 15 Agustus 2015 | 11:44 WIB



Fauzan Abdul SK

Sejumlah Siswa SDN Sukasenang fotobersama usai mengikuti pelatihan *Entrepreuner* bertajuk *Sukses Menjadi Pengusaha Toko Sejak Dini*, dalam rangka memperingati HUT Kemerdekaan Republik Indonesia ke 70, di *Giant Ekspress*, jalan Suci, kota Bandung, sabtu (15/8/2015).

Fauzan Abdul SK

ALBUM FOTO TERKINI

Pemilihan RW 14 Kelurahan Pasirjati, Ujungberung

SDN Cipaku Jatigede

Warga (Masih) Tolak Penggenangan Waduk Jatigede

Kampanye Pengurangan Penggunaan Kantong Plastik

Penggerebakan di Setra Duta Raya

Menuju Kursi Bupati Bandung

Airport Emergency Exercise "Manuk Dadali II"

Barang Elektronik Merangkak Naik

Bisnis Properti di Kota Bandung

Pengusaha Tahu Resah

GALAMEDIA UPDATE FOTO TERPOPULER

10:30 KA Cepat Bandung-Jakarta Bukan Kebutuhan Mendesak

10:03 Mahathir Dukung 'Kekuatan Rakyat' untuk Gulingkan PM Najib

HOME → GALAFOTO → **FOTO PERISTIWA**

Calon Wirausahawan Tangguh

Sabtu, 15 Agustus 2015 | 11:42 WIB



Fauzan Abdul SK

Siswa SD Sukasenang bergembira saat mengikuti pelatihan kewirausahaan, Sabtu (15/8/2015).

Fauzan Abdul SK

ALBUM FOTO TERKINI

Pemilihan RW 14 Kelurahan Pasirjati, Ujungberung

SDN Cipaku Jatigede

Warga (Masih) Tolak Penggenangan Waduk Jatigede

Kampanye Pengurangan Penggunaan Kantong Plastik

Pengerebakan di Setra Duta Raya

Menuju Kursi Bupati Bandung

Airport Emergency Excercise "Manuk Dadali II"

Barang Elektronik Merangkak Naik

Bisnis Properti di Kota Bandung

Pengusaha Tahu Resah

GALAMEDIA UPDATE

FOTO TERPOPULER

10:30 KA Cepat Bandung-Jakarta Bukan

Peserta Anak-Anak Dapat Hadiah Buku Warga Tiga RT Antusias Mengikuti SSKK Gelaran Balikpapan Pos



ANTUSIAS: Ajang Senam Sehat Keliling Kampung (SSKK) Balikpapan Pos diikuti ratusan warga di gang Bakti RT 18,19,20 Kelurahan Baru Ilir Balikpapan Barat.(Uthe/Balikpapan Pos)

BALIKPAPAN - Senam Sehat Keliling Kampung (SSKK) Balikpapan Pos kembali yang digelar setiap Sabtu sore di tempat yang berbeda semakin diminati masyarakat. Sabtu kemarin (15/8), senam yang disponsori Yova Supermart, Giant Ekstra, Montoya, Hj Arita Effendi berlangsung di gang Bakti RT 18,19,20 Kelurahan Baru Ilir Balikpapan Barat.

Ratusan warga dari ketiga RT tersebut semangat mengikuti senam yang dipandu Mbak Diyah dkk. Turut hadir Direktur Utama Balikpapan Pos H Syamsul Munir Asnawi bersama istrinya. Kemeriahan senam berlangsung karena para peserta sangat kocak mengikuti gerakan para instruktur yang cepat.

Setelah senam, anak-anak dikumpulkan sembari diajari bagaimana cara mencuci tangan dengan baik oleh Hj Arita Rizal Effendi. "Siapa yang sudah pintar ,melaksanakan cara cuci tangan yang baik kalau sudah ibu akan kasih hadiah berupa buku," tutur Arita Rizal Effendi.

Anak-anak pun berbaris dan bernyanyi "Sayang Ibu" sambil menunggu pembagian hadiah dari crew SSKK. Setelah pembagian buku, panitia membagikan door prize bagi peserta senam.Panitia SSKK Balpos, Hendra mengatakan, event SSKK Balikpapan Pos sejauh ini masih ramai dengan hadiah dan doorprize.

Bukan hanya bingkisan dari para sponsor, ada dua peserta yang beruntung mendapatkan voucher belanja senilai Rp 50 ribu dari Giant Ekstra.

Selain dari Balikpapan Pos, doorprize juga datang dari sejumlah sponsor seperti Hj Arita Rizal dan para sponsor lainnya. Bagi warga yang ingin diadakan kegiatan senam, syaratnya cukup mudah, tinggal menghubungi panitia SSKK Balikpapan Pos: Hendra (Hp082251384303). (the)

Cari berita...

SUPER LIGA

Harus Andalkan Kerja Keras



BALIKPAPAN – Mer kerja keras pemain kalimat ini tep menggambarkan perj

Other

- » [Piala Presiden 2015 Dibuka Hari Ini](#)
- » [Optimis Bersama Vidal](#)

KALTIM

Pemerintah Salurkan Raskin Taha



PENAJAM - Dalam w ini, Pemerintah Penajam Paser Ut akan menyalurkan be

Other

- » [Gentung Temiang Rawan Kenakalan R](#)
- » [Siapkan Sel Khusus Anak di Bawah U](#)

Metropolis

September, Pemasangan Atap St Batakan



BALIKPAPAN - Ke Kota Balikpapan, memastikan per proyek multiyears co

Other

- » [Baliho di Daerah Pinggiran Marak](#)
- » [Calon Wawali Harus Gencar Sosialisas](#)

Kecamatan

Masih Banyak Algaka Terpasang



Newsticker :

Rubrik	Utama Kriminal Politik Nasional Komunikasi Bisnis Eskul Metropolis Samarinda Kaltim Bumi Etam Samarinda Tepian Super Sport Olahraga Daerah Olahraga Nasional All Sport Wanita dan Kesehatan Blok M Interaktif Tekno Kutai Kartanegara Society Surabaya-Banjarmakassar Ekonomi
---------------	---

Berita ▶ **Rubrik** ▶ Komunikasi Bisnis

Minggu, 16 Agustus 2015

Giant Ekstra Alaya Gelar Hero Teaching dan Lomba Gambar

Meriahkan HUT ke-70 RI



dunia pendidikan.

Hero Teaching merupakan bagian dari Corporate Social Responsibility (CSR) yang melibatkan lebih dari 800 murid SD secara nasional. Dalam ajang ini, anak-anak mendapat pelatihan langsung dari Store Manager dan tim Giant tentang kegiatan operasional sebuah toko. Mulai dari kategorisasi barang, proses loading, hingga tatanan layout sampai pada proses transaksi.

"Kami berharap kegiatan ini dapat menginspirasi anak-anak bahwa mereka dapat berkarier dan meneruskan bisnis di dunia ritel. Sebagai generasi penerus, mereka layak mendapat pengetahuan seluas-luasnya untuk membantu meniti masa depan," urai Natalia Lusnita, General Manager CSR dan Corporate Communication PT Hero Supermarket Tbk.

Di Samarinda, Hero Teaching melibatkan sekitar 50 murid SDN 011/007. Dipandu tim manajemen dari ritel terbesar di utara Samarinda ini, anak-anak antusias mengikuti setiap tahapan acara. Apalagi saat mereka diberi pelatihan tentang pembuatan pizza dan proses pengolahan ikan salmon.

Alasan dipilihnya sekolah yang berada di Jalan Ahmad Yani tersebut, disebut General Store Manager Giant Ekstra Alaya Widi Harto, karena pihaknya mengutamakan lembaga pendidikan yang berada di dekat gerai.

Apresiasi positif disampaikan salah seorang guru SDN 011/007, Maria yang merasa kegiatan ini dapat melatih pengetahuan dan keterampilan muridnya. Senada dengan itu, Esther, salah satu orang tua yang mendampingi putranya, mengaku senang dengan kegiatan yang digelar Giant sebagai sebuah sarana menambah pengetahuan sekaligus mengasah keterampilan.

Selain itu, dalam kesempatan ini juga digelar lomba menggambar yang diikuti 50 murid bertema "Tour the Giant". Dari ajang ini, akan dipilih lima pemenang terbaik yang berkesempatan mengikuti kegiatan serupa berhadapan dengan pemenang terbaik dari daerah lainnya. (rz/adv/lee)

Edisi Sapos

10:45:29

Search

Index Berita

Hari Ini

...

Sebelumnya

Giant Ekstra Alaya Gelar Hero Teaching dan Lomba Gambar

Bayar 4 Gratis 1 Cicilan

Fresh Bakery Raih Sertifikat

Teknologi Modern, Koleksi 100 Ribu Lagu

Hush Pupies Kini Hadir di Samarinda

Star Mandiri Gelar Lelang dan Ramalan Takdir

Jafar Herbal, Toko Herbal Pusat Kota

Buka Pusa Sekaligus Sillat Lelang Batu Akik/Mulia

House of Shasmira Hadir di Samarinda

Advertorial News



Dahlan Menyapa Iewi

SEJAK diluncurkan 7 Juli

Giant Antasari Gelar "Our Store Our School"

📅 Senin, 17 Agustus 2015 🕒 16:10 WIB



Giant Antasari -- Foto: Ist

BANDAR LAMPUNG -- Giant-Giant yes!!! Suara itu terdengar dengan lantang dari kerumunan anak-anak yang berseragam pramuka yang dipandu oleh irwan selaku pemandu kegiatan. Irwan yang memandu anak-anak untuk memperkenalkan dan memberitahu manfaat barang-barang jualan yang ada di Giant. Sabtu, (15/8/2015).

Dalam rangka menyambut hari kemerdekaan republik indonesia yang ke 70 tahun. Giant antasari Lampung mengadakan kegiatan dengan tema "our store our school" kegiatan ini melibatkan 40 siswa Sekolah Dasar Negeri (SDN) 1 Kalibalog kencana.

Hero group sebagai salah satu unit bisnisnya Giant ingin berbagi ilmu untuk generasi penerus bangsa dalam kegiatan bertajuk "Hero Teaching." Program yang dilaksanakan secara serentak di 20 gerai Giant di indonesia. Hero teaching merupakan kegiatan Corporate social responsibility (CSR) yang melibatkan siswa-siswa tingkat Sekolah Dasar (SD).

Raditya Daswin selaku kepala departemen buah dan sayur mengatakan, kerjasama ini dilakukan dengan memilih SDN kalibalog berdasarkan kriteria kesiapan sekolah dan jarak tempuh yang dekat dengan giant. Sementara tujuan dari kegiatan ini sendiri untuk mengenalkan Giant kepada masyarakat khususnya sekolah. Selain itu kegiatan ini juga untuk memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan kepada anak-anak yang hadir khususnya mengenai pasar modal.

Radit juga berharap agar kedepannya Giant dapat membantu untuk meningkatkan mutu pendidikan agar lebih baik lagi. Dan selalu menjalin kerjasama yang baik dengan sekolah-sekolah.

Juairiyah guru kelas 5 SDN 1 Kalibalog, merasa senang dengan diadakan kerjasama tersebut karena dengan kerjasama ini bisa menambah wawasan siswa untuk belajar mengenai dunia penjualan, penataan barang dan kegunaannya. Ungkapnya.

Sementara Ica Mutiara kamal Salah satu siswa yang menjadi peserta kegiatan tersebut, merasa senang dan bahagia karena bisa mengenal banyak macam sayur dan buah-buahan.

Penulis : Lampost.co (Fitria Wulandari)

Editor : Sulaiman

dibaca : 11027 Kali



Giant Bagikan Ilmu Mengajar pada Anak-anak

Diterbitkan Selasa, 18 / 08 / 2015 13:48



Hero Teaching yang digelar Giant. (kan)

Palapa News- Dalam rangka HUT Kemerdekaan ke-70 Republik Indonesia, PT Hero Supermarket Tbk (HERO Group) melalui salah satu unit bisnisnya Giant, berbagi ilmu untuk generasi penerus bangsa dalam kegiatan bertajuk Hero Teaching.

Program yang dilaksanakan secara serentak di 20 gerai Giant ini sebagai partisipasi mengisi kemerdekaan Bangsa di bidang pendidikan.

"Kegiatan CSR (Corporate Social Responsibility) ini melibatkan lebih dari 800 siswa-siswi tingkat SD (Sekolah Dasar) di Jawa, Sumatera, Kalimantan, Bali dan Sulawesi," Natalia Lusnita, General Manager CSR & Corporate Communication PT Hero Supermarket Tbk.

Para siswa, diakuinya mendapatkan pelatihan tentang cara kerja operasional di toko seperti pengategorian barang-barang yang dijual, proses barang masuk hingga terjadinya proses jual beli dengan customer.

"Semoga dengan diselenggarakannya program ini, anak yang merupakan aset negara dapat memiliki karir di bidang ritel dan dapat mengembangkan bisnis ritel di masa yang akan datang," ujarnya.

Berita Terkini

- Senin, 31 / 08 / 2015 9:59
"Udah Bersih, Hijau, Sehat, Dapet Duit Lagi"
- Senin, 31 / 08 / 2015 8:41
Zaki Diminta Tingkatkan Kualitas Pelayanan Publik
- Senin, 31 / 08 / 2015 7:00
Pelayanan Simpel, E-Permit Sudah Layani 2.768 Pemohon
- Senin, 31 / 08 / 2015 6:34
Ketua KONI Kota Tangerang Diminta Mundur
- Senin, 31 / 08 / 2015 0:57
HMI Tangerang Raya Desak Kapolres Dan Walikota Ambil Tindakan Tegas
- Senin, 31 / 08 / 2015 0:52
Arief : Kang Nong Harus Bisa Mempromosikan Potensi Kota Tangerang
- Senin, 31 / 08 / 2015 0:00
Ki Dalang Enthus Ramaikan Intermark
- Minggu, 30 / 08 / 2015 23:54
Hewan Kurban Masuk Tangsel Wajib Punya Surat Sehat
- Minggu, 30 / 08 / 2015 23:39
Kantor Leasing Di Transmart Dibobol Maling
- Minggu, 30 / 08 / 2015 21:07
Pilkada Serentak Rawan Konflik Sosial

GARDENIA TOWNHOUSE SERPONG

Rumah Indent
Sedang Dalam Proses

Pembangunan 2 Lantai

Lt 72 / Lb 60

Hanya Tersisa 30 Unit

Harga 500jtan

Area Serpong Garden

Discount Menarik



Segera Huni Rumah Impian Anda