

HASIL PAPARAN PUBLIK TAHUNAN 2013 PT HERO SUPERMARKET Tbk

Bertempat di Ruang Seminar, Gedung Bursa Efek Indonesia, Menara II, Lantai 1, Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53, Jakarta 12190, Paparaan Publik (*Public Expose*) Tahunan yang diselenggarakan pada hari Selasa, 12 November 2013 pukul 15:00 WIB dihadiri oleh Manajemen PT Hero Supermarket Tbk ("Perseroan") sebagai berikut:

Direksi:

1. Bpk. Philippe Broianigo (Presiden Direktur);
2. Bpk. Lai Saye Chuan (Direktur); dan
3. Bpk. Edison Manalu (Direktur)

Corporate Secretary:

1. Vivien Goh

Public Expose diawali dengan presentasi oleh Bapak Lai Saye Chuan, Direktur Perseroan, mengenai kinerja Perseroan, dll dan kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab.

Pertanyaan diajukan secara langsung dari hadirin dengan jawaban dari Manajemen Perseroan sebagai berikut:

1.	Nama	:	Bpk. Hendra
	Dari	:	Pemegang Saham
	Pertanyaan	:	1. Mengapa Perseroan merubah konsep gerai Starmart menjadi seperti konsep gerai 7-Eleven? 2. Perihal Giant Pulang Kampung, apakah diperuntukan untuk <i>customer</i> atau karyawan Perseroan? 3. Apakah Giant Pulang Kampung akan diselenggarakan juga pada hari besar agama lain?
	Jawaban Manajemen	:	1. Starmart memiliki konsep <i>convenience store</i> dan berbeda dengan konsep 7-Eleven dari <i>core business</i> masing-masing dimana barang yang dijual Starmart berbeda dengan barang yang dijual di 7-Eleven. Starmart akan terus dikembangkan Perseroan dimana barang yang akan dijual adalah bahan makanan.

		<p>2. Giant Pulang Kampung diprioritaskan untuk <i>customer</i> Perseroan yang berbelanja dengan jumlah tertentu dan berhak mendapatkan tiket pulang kampung.</p> <p>3. Pelaksanaan Giant Pulang Kampung yang dilakukan pada hari besar keagamaan umat muslim karena istilah mudik lebih dikenal saat hari besar keagamaan umat muslim dan biasanya umat non muslim juga ikut melakukan mudik karena hari libur yang panjang pada saat lebaran tersebut.</p>
--	--	--

2.	Nama	:	Bpk. Sugeng Sulaksono
	Dari	:	Jawa Pos
	Pertanyaan	:	<ul style="list-style-type: none"> • Aprindo baru saja merilis kinerja ritel sampai dengan 9 bulan pertama 2013 dengan omzet sebesar Rp 125 triliun, dan target omzet sampai akhir tahun diturunkan dari Rp 150 triliun menjadi Rp 148 triliun. Menurut pandangan manajemen Perseroan sendiri, bagaimana kondisi bisnis ritel sekarang ini seperti apa? • Apa strategi manajemen sampai akhir tahun? Apakah akan menunda ekspansi sampai tahun depan jika kondisinya seperti ini? • Berapa target omzet Perseroan sampai akhir tahun?
	Jawaban Manajemen	:	Kami yakin akan perkembangan bisnis Perseroan ke depan untuk tumbuh semaksimal mungkin yang akan ditopang oleh 2 hal utama, yaitu pertumbuhan dari gerai yang telah ada dan pembukaan gerai baru. Maaf, kami tidak dapat memberikan angkat tentang target omzet Perseroan.

3.	Nama	:	Ibu Eka
	Dari	:	Indonesia Finance Today
	Pertanyaan	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dengan adanya Pemilu tahun depan, kondisi bisnis Perseroan nanti akan seperti apa dan apakah akan ada dampaknya bagi Perseroan? 2. Berapa estimasi pendapatan dan laba bersih sampai akhir tahun ini? 3. Berapa jumlah yang disiapkan Perseroan untuk belanja modal (<i>capex</i>) dan ekspansi di tahun 2014? 4. Bagaimana perkembangan Perusahaan, berapa gerai yang akan dibuka pada tahun 2014?
	Jawaban Manajemen	:	1. Kami tidak melihat adanya dampak negatif dari Pemilu yang akan diselenggarakan pada tahun depan dan kami yakin akan perkembangan bisnis Perseroan ke depan untuk tumbuh

		<p>semaksimal mungkin.</p> <p>2. Maaf, kami tidak dapat memberikan estimasi pendapatan dan laba bersih sampai akhir tahun 2013 karena hal tersebut merupakan kebijakan internal Perusahaan.</p> <p>3. Jumlah Capex untuk tahun 2014 sama atau mungkin lebih dari nilai <i>Capex tahun</i> 2013.</p> <p>4. Perlu diketahui adalah ketika Perseroan berkembang, maka pada saat yang sama kita harus memperhatikan 2 hal, yaitu investasi terhadap tenaga kerja dan distribusi (<i>Supply Chain</i>).</p>
--	--	--

4.	Nama	:	Bpk. Steven Su
	Dari	:	First Asia (Online Division)
	Pertanyaan	:	<p>1. Mohon dijelaskan mengenai target IKEA untuk di tahun 2014 dan 2015?</p> <p>2. Berapa rencana jumlah gerai IKEA yang akan dibuka pada 2014 dan 2015?</p> <p>3. Mengapa Perseroan memilih wilayah Alam Sutera sebagai lokasi pertama gerai IKEA?</p>
	Jawaban Manajemen	:	<p>1. Gerai IKEA belum akan memberikan kontribusi yang signifikan terhadap bisnis Perseroan dalam 2 sampai 3 tahun mendatang karena gerai ini masih baru dan masih dalam tahap pengembangan dan kami baru akan membuka gerai IKEA tahun depan dan masih banyak hal yang harus dipersiapkan dengan baik.</p> <p>2. Jika gerai IKEA pertama Perseroan yang akan dibuka pada tahun 2014 di Alam Sutera berkembang dan memiliki kinerja yang baik, maka Perseroan akan melihat kemungkinan untuk membuka beberapa gerai IKEA lagi di beberapa wilayah di Jakarta di masa yang akan datang.</p> <p>3. Pertimbangan Perseroan adalah karena lokasi yang sangat strategis dan akses jalan yang mudah dicapai dari arah manapun dari Jakarta.</p>

5.	Nama	:	Bpk. Hendra
	Dari	:	Pemegang Saham
	Pertanyaan	:	1. Bagaimana sistem ketenagakerjaan di HERO Group dan bagaimana statusnya?
	Jawaban Manajemen	:	1. Kami memiliki system perekrutan eksekutif yang dinamakan <i>Hero Retail Executive Program</i> (HREP) dan telah dijalankan sejak tahun 2012 lalu. Dalam program tersebut kami membuka kesempatan kepada semua orang dari berbagai latar belakang





		<p>pendidikan yang ingin bergabung dengan Hero Group dan menjadi General Manager atau Manager di kantor pusat atau di gerai milik Perseroan. Untuk status ketenagakerjaan pasti di awal perekrutan tenaga kerja adalah masa training atau masa percobaan sebelum diangkat menjadi karyawan permanen. Kami telah merekrut kurang lebih 200 orang pada <i>batch</i> I program ini dan hal ini masih tidak mencukupi karena kami masih membutuhkan tambahan sekitar 100 sampai 200 orang lagi. Oleh karenanya, sampai saat ini program HREP masih dan akan terus berjalan.</p>
--	--	---

6.	Nama	:	Ibu Nenden
	Dari	:	Bisnis Indonesia
	Pertanyaan	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Berapa gerai yang akan dibuka tahun depan? 2. Nilai investasi 2014?
	Jawaban Manajemen	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. & 2. Dalam industri ritel, setiap pengusaha ritel harus tumbuh sekitar 10% setiap tahunnya, jika kurang dari itu maka dipastikan akan kehilangan <i>market share</i>. Kami tidak akan tumbuh secara agresif akan tetapi kami akan terus berusaha mempertahankan dan meningkatkan <i>market share</i> kami sehingga untuk tahun depan Perseroan menetapkan target dan nilai investasi yang sama untuk pembukaan toko baru seperti tahun ini di antaranya sekitar 15—20 Giant dan Hero Supermarket.

7.	Nama	:	Reporter (tidak menyebutkan nama)
	Dari	:	Press (Rekan media)
	Pertanyaan	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontribusi pendapatan terbesar Perseroan berasal dari gerai apa? 2. Starmart dikatakan sebagai <i>the Future Hero</i>, bagaimana tahapan menuju ke <i>the Future Hero</i> dan alasan Starmart dipilih sebagai <i>the Future Hero</i>, kenapa bukannya Hero yang telah ada sebelumnya? 3. Berapa gerai Starmart yang akan dibuka tahun depan dan berapa biaya investasi per gerai Starmart?
	Jawaban Manajemen	:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kontribusi pendapatan terbesar Perseroan berasal dari gerai Giant Ekstra dan Ekspres yaitu sebesar 92% dari total pendapatan Perseroan sampai dengan 30 September 2013. 2. Perseroan berambisi untuk mengembangkan semua merek dagang yang dimiliki Perseroan dimana semuanya merupakan masa depan Perseroan. Melihat kedepan, masyarakat akan

		<p>cenderung mencari gerai dengan konsep <i>convenience store</i> yang mudah dijangkau dan dekat dengan lingkungan tempat tinggal serta lingkungan kerja dimana hal tersebut terdapat dan melekat pada konsep gerai kami yang ada sekarang, yaitu Starmart.</p> <p>3. Nilai investasi pembukaan gerai Starmart berbeda-beda dan sulit diprediksi karena sangat bergantung pada lokasi, luas dan biaya sewa. Sebagai gambaran estimasi untuk biaya pembukaan 1 gerai Starmart sekitar USD 50.000 (diluar biaya sewa).</p> <p>4. Sekitar 20 gerai Starmart akan dibuka pada tahun depan.</p>
--	--	--


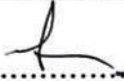
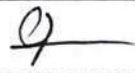


DAFTAR HADIR DIREKSI
PUBLIC EXPOSE
PT HERO SUPERMARKET Tbk
RUANG SEMINAR – GEDUNG BURSA EFEK JAKARTA
JAKARTA, 12 NOVEMBER 2013

NO	NAMA	TANDA TANGAN
DIREKSI		
1	Philippe Broianigo	
2	Lai Saye Chuan	
3	Kaniya Undriyani	Absent with Apology
4	Edison Manalu	
5	Percy Marimba	Absent with Apology.
6	Vivien Goh (Corporate Secretary)	

DAFTAR HADIR / ATTENDANCE LIST
PAPARAN PUBLIK TAHUNAN / ANNUAL PUBLIC EXPOSE
TANGGAL / DATE: SELASA, 12 NOVEMBER 2013 / TUESDAY, 12TH NOVEMBER 2013
PT HERO SUPERMARKET TBK

NO.	NAMA	DARI (NAMA MEDIA /PEMEGANG SAHAM/ SEKURITAS)	PHONE NUMBER	EMAIL	TANDA TANGAN / SIGN
1	Tito Kurniawan	
2	C. P. M.	
3	Anindita	Binaartha Parama	5206678	asuboko@binaartha.com	
4	Patricia Widaja	Binaartha Parama	087882939707	patricia.widaja@binaartha.com	
5	SUTRISMAYANTI	-	-	

DAFTAR HADIR / ATTENDANCE LIST
PAPARAN PUBLIK TAHUNAN / ANNUAL PUBLIC EXPOSE
TANGGAL / DATE: SELASA, 12 NOVEMBER 2013 / TUESDAY, 12TH NOVEMBER 2013
PT HERO SUPERMARKET TBK



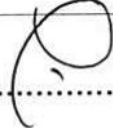

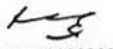
NO.	NAMA	DARI (NAMA MEDIA /PEMEGANG SAHAM/ SEKURITAS)	PHONE NUMBER	EMAIL	TANDA TANGAN / SIGN
6	Erna			ernayoga@gmail.com	
7	DIA NATIAPRADIJA				
8	Subianto				
9	Yana				
10	Ari Warah				

26 # Wan
 27. 12. Juliawati





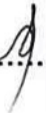
DAFTAR HADIR / ATTENDANCE LIST
PAPARAN PUBLIK TAHUNAN / ANNUAL PUBLIC EXPOSE
TANGGAL / DATE: SELASA, 12 NOVEMBER 2013 / TUESDAY, 12TH NOVEMBER 2013
PT HERO SUPERMARKET TBK

NO.	NAMA	DARI (NAMA MEDIA /PEMEGANG SAHAM/ SEKURITAS)	PHONE NUMBER	EMAIL	TANDA TANGAN / SIGN
11	RATNA KW.	investor	0812 9940073		
12	Hervu	Koran Sindo	081808825166	hervuansahputre@gmail.com	
13	Gito	Koran Sabara	081917072137	Gito adiputra@yabara.com ^{com}	
14	OGINAWA	Kontzen.co.id	08561 555 080	oginawarps@gmail.com	
15	Eka	Indonesia Finance Today	0838 9868721	eyka.rina@yahoo.com	

DAFTAR HADIR / ATTENDANCE LIST
PAPARAN PUBLIK TAHUNAN / ANNUAL PUBLIC EXPOSE
TANGGAL / DATE: SELASA, 12 NOVEMBER 2013 / TUESDAY, 12TH NOVEMBER 2013
PT HERO SUPERMARKET TBK

NO.	NAMA	DARI (NAMA MEDIA /PEMEGANG SAHAM/ SEKURITAS)	PHONE NUMBER	EMAIL	TANDA TANGAN / SIGN
16	NENDEN SEKARAJUM	BISNIS INDONESIA	08567696779	nendensan@gmail.com	
17	Rizky Alaksono	koran Jawa pos	08151649275	Rizky Alaksono@yahoo.com	
18	Stefanie Keop		085697148909		
19	Furnanto		081999963226	furnantj@yahoo.com	
20	Juwaini	Menteng / OSK	08188711990	Fotomac@yahoo.com	

DAFTAR HADIR / ATTENDANCE LIST
PAPARAN PUBLIK TAHUNAN / ANNUAL PUBLIC EXPOSE
TANGGAL / DATE: SELASA, 12 NOVEMBER 2013 / TUESDAY, 12TH NOVEMBER 2013
PT HERO SUPERMARKET TBK

NO.	NAMA	DARI (NAMA MEDIA /PEMEGANG SAHAM/ SEKURITAS)	PHONE NUMBER	EMAIL	TANDA TANGAN / SIGN
21	Amy D.C.	PT Panin Asset Mgmt	5150595	amy-deanna@panin.co.id	
22	JARTO	IPOT	08151260733	russetcanada@ipoh.co	
23	Gusti	Investor Daily	08210088447	agushtmsthero@joho.c	
24	M. IKHWAN	Majajakarta.co	02571684007	wawanser.99@gmail.co	
25	Steven Su	1fast	08569228671	steven1fast@psko.com	

No.: 086/DIR/XI/2013
Jakarta, 15 November 2013

Kepada Yth.
Direktur Penilaian Perusahaan
PT Bursa Efek Indonesia (BEI)
Gedung Bursa Efek Indonesia Tower 1 Lt. 6
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta 12190

Up. : **Kepala Divisi Penilaian Perusahaan Sektor Jasa, BEI**
Perihal : **Penyampaian Laporan Pelaksanaan Paparan Publik Tahunan tahun buku 2013 ("Public Expose Tahunan") PT Hero Supermarket Tbk ("Perseroan")**

Dengan hormat,

Merujuk pada surat Perseroan No. 081/DIR/X/2013 tanggal 28 Oktober 2013 mengenai Pemberitahuan Rencana Penyelenggaraan Public Expose Tahunan Perseroan dan surat Perseroan No. 084/DIR/XI/2013 tanggal 8 November 2013 tentang Penyampaian Materi Public Expose Tahunan Perseroan, serta Guna memenuhi ketentuan butir V.4.4. Keputusan Direksi PT Bursa Efek Jakarta No. Kep-306/BEJ/07-2004 tanggal 19 Juli 2004 tentang Peraturan No. I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi ("**Peraturan I-E**"), dengan ini Perseroan menyampaikan hal-hal sebagai berikut:

1. Laporan hasil pelaksanaan *Public Expose* Tahunan sebagaimana terlampir; dan
2. Daftar hadir peserta *Public Expose* Tahunan sebagaimana terlampir

Demikian disampaikan untuk diketahui. Terima kasih atas perhatian dan kerjasamanya

Hormat kami,
PT Hero Supermarket Tbk



Lai Saye Chuan
Direktur

Tembusan disampaikan kepada Yth.:

- Kepala Divisi Penilaian Perusahaan Sektor Jasa, Otoritas Jasa Keuangan (OJK).