

Jakarta, 13 Oktober 2014
No.: 068/DIR/X/2014

Kepada Yth.:
PT Bursa Efek Indonesia ("BEI")
Gedung Bursa Efek Jakarta
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53
Jakarta Selatan

Up. : **Direktur Penilaian Perusahaan**

Perihal : **Press Release tentang IKEA**

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyampaian keterbukaan informasi, terlampir kami kirimkan press release tentang pembukaan toko pertama IKEA di Indonesia.

Demikian kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami mengucapkan terima kasih.

Hormat kami,
PT Hero Supermarket Tbk



Stephane Deutsch
Presiden Direktur

cc. -Direktur Penilaian Keuangan Perusahaan Sektor Jasa,OJK
-Kepala Divisi Penilaian Keuangan Perusahaan Sektor Jasa,OJK
-Kepala Divisi Penilaian Keuangan Perusahaan Sektor Jasa, BEI



BERITA PERS

IKEA Home Furnishings memberi ide inspirasional dan solusi untuk menciptakan kehidupan sehari-hari yang lebih baik di rumah bagi masyarakat Indonesia

Toko pertama di Indonesia akan dibuka di Alam Sutera

ALAM SUTERA, 13 Oktober 2014– PT Hero Supermarket Tbk hari ini mengumumkan toko IKEA pertama di Indonesia yang berlokasi di Alam Sutera, Tangerang akan dibuka pada pertengahan Oktober ini. Toko ini merupakan toko IKEA ke 364 di 46 negara.

“Kami sangat senang dengan kemajuan yang telah dicapai hingga hari ini, dimana pengerjaan interior telah selesai, 400 pegawai kami telah siap menyambut semua pelanggan dari daerah Jakarta dan sekitarnya,” ungkap Alan Buckle, Manajer Toko IKEA Alam Sutera.

Toko IKEA Alam Sutera dengan luas 35.000 meter persegi memiliki 1.200 parkir mobil, terletak di sisi kiri jalan tol Jakarta-Merak dengan pintu keluar tol Kunciran menuju Jl. Jalur Sutera Boulevard No. 45 Alam Sutera, Tangerang. Toko tersebut mudah terlihat jelas, dengan desain arsitektur bangunan khas IKEA berwarna biru dan kuning, yang telah dikenal di seluruh dunia.

IKEA Alam Sutera pada tahap awal akan menghadirkan lebih dari 7.000 produk perabot rumah tangga yang inovatif, 55 room setting dengan pengaturan inspiratif, tiga setting interior lengkap untuk rumah, apartemen dan studio.

Toko IKEA memberi ide inspirasional dan solusi untuk masyarakat Indonesia menciptakan kehidupan sehari-hari yang lebih baik di rumah. “Cara kami menyajikan perabot adalah dengan memberikan tips dan ide di seluruh toko kami, tentang bagaimana mengatasi kebutuhan mendasar untuk kegiatan sehari-hari di dalam rumah,” ujar Alan.

Alan menambahkan, “Kami menawarkan solusi penyimpanan untuk rumah berukuran kecil dan untuk keluarga dengan anak-anak, sehingga menciptakan suasana berkunjung ke toko IKEA sebagai pengalaman yang menyenangkan dan inspiratif bagi seluruh keluarga.”

Memasuki toko IKEA, pelanggan disambut dengan beragam tekstil batik indah yang dirancang oleh desainer muda Indonesia, dan ini merupakan satu-satunya toko IKEA yang menampilkan batik di antara 364 toko lainnya di seluruh dunia. Pelanggan anak-anak dapat memilih untuk bermain di Småland, tempat bermain yang diawasi, sementara orang tua mereka berkeliling toko. IKEA juga menyediakan fasilitas ruang menyusui.

Di lantai atas, pelanggan dapat langsung menuju showroom IKEA, atau memilih untuk bersantap di restoran IKEA berkapasitas 730 kursi yang menawarkan menu khas Swedia seperti bola-bola daging, salmon, kopi lokal bersertifikasi UTZ, serta hidangan Indonesia yang berbahan baku halal.



IKEA menawarkan rangkaian produk perabot rumah tangga yang dirancang dengan baik dan fungsional, yang dapat dilihat di berbagai zona antara lain kamar tidur, ruang keluarga, dapur, ruang makan dan kamar anak-anak. Semua produk IKEA didesain dengan sederhana tetapi multi-fungsi dan memiliki manfaat tambahan.

"Produk IKEA dikembangkan melalui pendekatan 'democratic design' dimana bentuk, fungsi, kualitas, berkelanjutan dan harga yang terjangkau yang semuanya terintegrasi kedalam produk, dan ramah bagi semua orang, bahkan bagi anak-anak sekalipun," jelas Alan. "Konsep IKEA secara keseluruhan telah dirancang khusus, dimana anak-anak juga direkrut untuk membantu mengevaluasi dan menguji perabot serta berbagai barang lainnya yang ada di toko. Menurut kami peran anak-anak sangat penting dalam keluarga, oleh sebab itu kami memastikan untuk membuat semua produk yang ramah terhadap anak-anak," tambah Alan.

IKEA memperkenalkan konsep bernama Do-It-Yourself (DIY) kepada pelanggan Indonesia, dimana pelanggan harus mengambil produk pilihannya sendiri, membawanya pulang sendiri dan juga merakitnya sendiri. Atau, pelanggan juga memiliki pilihan untuk layanan ini dengan biaya tambahan.

"Hal ini memungkinkan karena produk IKEA dikemas dalam kemasan datar, sehingga konsep DIY dapat diterapkan dan membuat harga menjadi lebih terjangkau bahkan untuk produk karya para desainer," Alan berkomentar. "Merakit produk bersama anggota keluarga dapat menciptakan kedekatan emosional terhadap produknya sekaligus menjadi kegiatan yang menyenangkan bagi keluarga."

Di lantai dasar, IKEA Markethall menawarkan perlengkapan rumah seperti kamar mandi dan aksesorisnya, lampu yang menampilkan desain inovatif LED, wajan dan panci, tekstil, poster dan bingkai, tanaman, dan hadiah-hadiah yang unik. Sebelum menuju ke kasir yang berjumlah 21 unit, pelanggan akan diarahkan ke area layanan mandiri seluas 5.000 meter persegi, di mana produk rakitan disimpan di sini, dikemas dalam kemasan datar sehingga mudah dibawa, siap diambil. Pelanggan juga dapat memilih layanan pengantaran dan jasa perakitan dengan biaya tambahan.

Sebelum meninggalkan toko, pelanggan dapat berhenti sejenak di IKEA Bistro untuk menikmati *hot dog* IKEA yang terkenal seharga Rp. 8.000 atau ingin sesuatu yang segar, mereka dapat menikmati es krim vanila seharga Rp. 4.000.

Sebagai informasi tambahan, IKEA mempekerjakan lebih dari 700 tenaga konstruksi untuk membangun dan menyelesaikan toko di Alam Sutera. Sementara itu, hampir 400 co-worker telah bergabung sebagai keluarga besar IKEA saat toko baru dibuka. IKEA juga menawarkan produk-produk buatan Indonesia termasuk berbagai macam boneka anak, rangkaian produk rotan, produk tekstil, serta perlengkapan makan.

#



Tentang IKEA

Visi IKEA adalah untuk menciptakan kehidupan sehari-hari yang lebih baik bagi banyak orang dengan menawarkan rangkaian produk yang dirancang dengan baik, produk perabot rumah tangga yang fungsional dengan harga terjangkau, sehingga lebih banyak orang yang dapat membelinya.

IKEA didirikan oleh Ingvar Kamprad di kota kelahirannya Småland, Swedia Selatan pada tahun 1943, saat ia baru berusia 17 tahun. Nama perusahaan adalah singkatan yang terdiri dari inisial namanya sendiri yaitu IK, E singkatan dari Elmtaryd, nama daerah pertanian dan A dari Agunnaryd.

Konsep IKEA dilandasi pada pengetahuan mendalam tentang kebutuhan dan fungsi kehidupan di rumah, dan penggabungan dari pengalaman akan bahan dan teknik produksi. IKEA memiliki pengalaman selama 70 tahun dalam mengembangkan dan menyajikan rangkaian produk IKEA. Kami percaya bahwa rumah adalah tempat yang paling penting dalam kehidupan setiap orang, dan ketika orang berharap akan kehidupan yang lebih baik, semua berawal dari rumah.

Toko IKEA menawarkan rangkaian produk yang dirancang dengan baik, produk perabot rumah tangga yang fungsional dan telah dirancang dan diproduksi melalui penelitian dan pengembangan, kontrol kualitas yang ketat serta melalui pemikiran akan berkelanjutan secara jangka panjang. Desain produk IKEA sederhana, multi-fungsi serta memiliki manfaat tambahan. Produk perabot IKEA dikemas dalam kemasan datar untuk memungkinkan konsep *do-it-yourself* (DIY), bahkan memungkinkan untuk memiliki produk karya para desainer dengan harga terjangkau.

Hingga akhir 2014, akan ada lebih dari 360 toko IKEA dengan lebih dari 150.000 co-worker di 46 negara dengan total penjualan lebih dari 30 miliar Euro. Di seluruh dunia, jumlah kunjungan ke toko IKEA hampir mencapai 800 juta kali, ada lebih dari 1 milyar kali kunjungan ke website IKEA, dan hampir 10 milyar kali aplikasi IKEA diunduh. Lebih dari 200 juta katalog (2015) dicetak dalam 32 bahasa berbeda. Aplikasi katalog IKEA 2015 memungkinkan pengguna untuk bereksplorasi dengan menempatkan sejumlah perabotan pilihannya di rumah dengan bantuan teknologi 3D kemudian digabungkan ke dalam gambar, dengan memindai tanda "plus" yang tertera di katalog.

Katalog IKEA kini merupakan produksi cetakan terbesar yang menggunakan kertas 100% bersertifikasi Forest Stewardship Council (FSC). Ini berarti seluruh rantai produksi katalog IKEA, mulai dari hutan hingga percetakan, bersertifikat FSC untuk memastikan proses yang berkelanjutan.

Tentang bisnis IKEA di Indonesia.

PT HERO SUPERMARKET, Tbk merupakan pemegang hak waralaba (franchise) untuk mengoperasikan bisnis IKEA di Indonesia dan Divisi IKEA memiliki tanggung jawab untuk mengimplementasikan konsep dan model bisnis IKEA di Indonesia.

#

Untuk keterangan lebih lanjut hubungi:

Atas nama Divisi IKEA,
PT Hero Supermarket Tbk

Tiyuk Grahayu
Emerson Asia Pacific
Tel: +6221 7883 5562
Fax: +6221 7884 4124
Email: tiyuk.emerson@gmail.com



PRESS RELEASE

IKEA Home Furnishings brings inspirational ideas and solutions for creating a better everyday life at home for the Indonesian people

The first store in Indonesia will open at Alam Sutera

ALAM SUTERA, 13 October 2014 – PT Hero Supermarkets Tbk today announced that the first IKEA store in Indonesia will open at Alam Sutera, Tangerang by mid-October. It will be the 364th IKEA store in 46 countries.

"We are pleased by the progress made to date that the interior build-up has been completed, our nearly 400 trained co-workers are soon ready to welcome all customers alike from the Jakarta greater area," said IKEA Alam Sutera store manager Alan Buckle.

The 35,000 square-meter IKEA Alam Sutera store –with 1,200 parking lots, is located on the left side of the Jakarta-Merak toll road, with entry through Kunciran exit toward Jl. Jalur Sutera Boulevard No. 45 Alam Sutera, Tangerang. The store is easily spotted as it reflects the unique architectural design for which IKEA stores are known worldwide, the big blue and yellow building.

IKEA Alam Sutera will initially feature over 7,000 innovative home furnishing products, 55 inspirational room-settings, three complete home settings built to the size of a normal home, apartment and a studio.

"The way our furnishings are presented with tips and ideas throughout the store of how to solve common needs for common activities in a home, IKEA store bring inspirational ideas and solutions for creating a better everyday life at home for the Indonesian people," Alan added.

"We offer storage solutions for small space living and for families with children, thus creating IKEA store visit as a fun and inspiring experience for the whole family."

As customers enter the IKEA store, they are greeted by astonishing batik textiles on the entrance wall designed by young Indonesian designers, the only IKEA store to have this amongst the 364 IKEA stores worldwide. Meanwhile, customers' children may choose to sign in themselves at the Småland supervised-children play area as their parents experience the store. IKEA also welcomes family with babies with friendly feature of baby care rooms.

Customers go to the upper floor, where the IKEA showroom is located, or there is an alternative to enjoy Swedish culinary at the 730-seat IKEA restaurant serving specialties such as meatballs, salmon plates, UTZ certified local coffee, as well as non-pork Indonesian dishes.

IKEA offers a wide range of well designed, functional home furnishing products, showcased in different zones for bedroom, living room, kitchen, dining room and children's room. All IKEA products are simple in design but with many smart multi-functions and hidden customer benefits.

"IKEA products are developed through a 'democratic design' approach where form, function, quality, sustainability and low price are all integrated into the product, and are friendly for everyone –even the young ones," Alan explained. "The whole IKEA concept has been specially designed, where children



were also recruited to help evaluate and test furniture and many other items in the store. With our view of children and their undeniable place in the family, we endeavor to make the entire home child friendly.”

The IKEA shopping experience introduces the Do-It-Yourself (DIY) concept to the Indonesian customers, where customers are required to pick the product by themselves, bring it home by themselves and also assemble the product themselves. Alternatively, customers have the choice for this service with an additional fee.

“This is possible because IKEA products are flat packed thereby enabling the DIY concept, as DIY makes it possible to lower prices on designer products,” Alan commented. “Assembling the product with all family members can make DIY an emotional closeness to the product and become fun family activity.”

On the ground floor, the IKEA Markethall offers home accessories such as bathroom and accessories, lighting featuring innovative LED designs and innovation, pots & pans, textiles, poster and frames, plants, and unique gifts. Before proceeding to the 21 check-out counters, customers are directed to a 5,000 square meter self-serve warehouse – where the self-assembled products are stored here, packed in easily transportable flat-packs, ready to be picked. A delivery service, and assembly service at a charge, is available for those customers who chose not to do this themselves.

Before leaving the store, customers can go the IKEA Bistro to enjoy the famous hot dog at Rp. 8,000 or if they prefer something cold, they can have vanilla ice cream at Rp. 4,000.

In addition to the more than 700 jobs created during construction period, nearly 400co-workers have joined the IKEA co-worker family for when the new store opens. IKEA also showcases made-in-Indonesia products including the recognized assorted soft toys, some rattan furniture product range, textile products, as well as some dinner sets.

#

About IKEA

The IKEA vision is to create a better everyday life for the many people by offering a wide range of well-designed, functional home furnishing products at prices so low that as many people as possible will be able to afford them.

The IKEA company was founded by Ingvar Kamprad in his hometown Småland, South Sweden in 1943, when he was just 17 years old. The company’s name is an acronym that consist of his own initials of IK, E indicated Elmtaryd, the name of the farm and A indicated Agunnaryd.

The IKEA concept is based on a thorough knowledge of the needs and function of life at home, with a combined of experience of materials and production techniques. IKEA has 70 years of experience in developing and presenting the IKEA product range. We believe that home is the most important place in everyone’s life, and when people wish for a better life, it all starts from their home.

The IKEA store offers a wide range of well designed, functional home furnishing products that have been designed and produced through research and development, tight quality control and with long term sustainability in mind. IKEA products are simple in design with many smart multi-functions and hidden customer benefits. The IKEA furniture products are flat packed, to enable the “do-it-yourself” concept, thus making it possible to lower prices on designer products.



By end of 2014, there will be more than 360 IKEA stores with over 150,000 co-workers in 46 countries with a total sales turnover of over 30 billion Euro. People worldwide visited the stores close to 800 million times, the IKEA website over 1 billion times, and downloaded the IKEA application close to 10 million times. Over 200 million catalogue (2015) copies were printed in 32 different languages. The 2015 IKEA catalogue application enable users to experience the possibility to place a selected number of furnishings in the home with the help of 3D and augmented reality, by scanning the "plus" sign.

The IKEA catalogue is now the largest print production ever to be 100% Forest Stewardship Council (FSC) certified paper. This means the entire IKEA catalogue production chain, from forest to printer, is FSC-certified to ensure a sustainable process.

About IKEA business in Indonesia

PT HERO SUPERMARKET, Tbk. has the franchise to operate the IKEA business in Indonesia and its IKEA division is tasked with the responsibility of implementing the IKEA Concept and business model in Indonesia.

#

Contact:

On behalf of IKEA division,
PT Hero Supermarkets tbk

Tiyuk Grahayu

Emerson Asia Pacific

Tel: +6221 7883 5562

Fax: +6221 7884 4124

Email: tiyuk.emerson@gmail.com