

Nomor Surat	071/Corsec/XII/2023
Nama Perusahaan	Hero Supermarket Tbk
Kode Emiten	HERO
Lampiran	1
Perihal	Laporan Hasil Public Expose Tahunan

### **Penyampaian Hasil Public Expose**

Merujuk pada rencana penyelenggaraan Public Expose No. 065/Corsec/XII/2023 , Tanggal 04 Desember 2023, Perseroan menyampaikan hasil Public Expose Tahunan sebagai terlampir

Peserta yang hadir dalam acara public expose tersebut (tidak termasuk manajemen dan karyawan Perseroan) adalah sebanyak 18 orang

Demikian untuk diketahui.

Hormat Kami,

**Hero Supermarket Tbk**

Iwan Nurdiansyah

Corporate Secretary

Hero Supermarket Tbk

Graha Hero, CBD Bintaro Jaya, Sektor 7 Blok B7/A7 Pondok Jaya, Pondok Aren

Telepon : (021) 8378 8388, Fax : (021) 2986 4950 , <http://www.hero.co.id>

Nama Pengirim	Iwan Nurdiansyah
Jabatan	Corporate Secretary
Tanggal dan Waktu	12-12-2023 17:18
Lampiran	1. 2312_HERO_PUBEX_Penyampaian_Hasil_signed.pdf

Dokumen ini merupakan dokumen resmi Hero Supermarket Tbk yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh sistem pelaporan elektronik. Hero Supermarket Tbk bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera didalam dokumen ini.

Letter / Announcement No.	071/Corsec/XII/2023
Issuer Name	Hero Supermarket Tbk
Issuer Code	HERO
Attachment	1
Subject	Public Expose Report Disclosure

**Public Expose Report Disclosure**

Referring to Public Expose material submission letter no. 065/Corsec/XII/2023 , date 04 December 2023 , Company submitted public expose material Annual as attached

Participants who attended the public expose (not including Company's management and employees) is as much 18 people.

Thus to be informed accordingly.

Respectfully,

**Hero Supermarket Tbk**

Iwan Nurdiansyah  
Corporate Secretary

Hero Supermarket Tbk  
Graha Hero, CBD Bintaro Jaya, Sektor 7 Blok B7/A7 Pondok Jaya, Pondok Aren  
Phone : (021) 8378 8388, Fax : (021) 2986 4950 , <http://www.hero.co.id>

Sender Name	Iwan Nurdiansyah
Function	Corporate Secretary
Date and Time	12-12-2023 17:18
Attachment	1. 2312_HERO_PUBEX_Penyampaian_Hasil_signed.pdf

This is an official document of Hero Supermarket Tbk that does not require a signature as it was generated electronically by the electronic reporting system. Hero Supermarket Tbk is fully responsible for the information



Tangerang Selatan, 12 Desember 2023  
No.: 071/Corsec/XII/2023

*South Tangerang, December 12<sup>th</sup>, 2023  
Ref.: 071/Corsec/XII/2023*

Kepada Yth.  
**PT Bursa Efek Indonesia (BEI)**  
Gedung Bursa Efek Indonesia  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53  
Jakarta Selatan

*To:*  
*PT Bursa Efek Indonesia (IDX -  
Indonesia Stock Exchange)  
Bursa Efek Indonesia Building  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53  
South Jakarta*

Up. : Direksi  
Perihal : Penyampaian Hasil Paparan  
Publik Tahunan

*Attn. : Board of Directors  
Re. : Submission of Annual Public  
Expose Results*

Dengan hormat,

*With respect,*

Menunjuk surat-surat kami sebelumnya No.: 063/Corsec/XI/2023 tanggal 23 November 2023 perihal Pemberitahuan Rencana Penyelenggaraan Paparan Publik Tahunan dan No.: 065/Corsec/XII/2023 tanggal 4 Desember 2023 perihal Penyampaian Materi Paparan Publik Tahunan, dengan ini kami sampaikan hasil pelaksanaan Paparan Publik Tahunan yang telah diselenggarakan pada hari Kamis, 7 Desember 2023 secara fisik di Graha Hero, Town Hall Lt. 5, CBD Bintaro Jaya Sektor 7 Blok B7/A7, Pondok Aren, Tangerang Selatan 15220 dan secara elektronik melalui *Video Conference* Microsoft Teams Live Event pada pukul 15:50 - 16:40 WIB.

*Pursuant to our previous letters No.: 063/Corsec/XI/2023 dated November 23<sup>rd</sup>, 2023 regarding Notification of the Annual Public Expose Commencement and No.: 065/Corsec/XII/2023 dated December 4<sup>th</sup>, 2023 regarding Submission of the Annual Public Expose Material, vide this letter we hereby submit the results of the implementation of the Annual Public Expose which was held on Thursday, December 7<sup>th</sup>, 2023 physically at Graha Hero, Town Hall 5<sup>th</sup> Floor, CBD Bintaro Jaya Sector 7 Blok B7/A7, Pondok Aren, South Tangerang 15220 and electronically through Video Conference Microsoft Teams Live Event at 15:50 - 16:40 Western Indonesian Time.*

DS

**PT Hero Supermarket Tbk**

Peserta yang hadir dalam acara Paparan Publik Tahunan tersebut (tidak termasuk jajaran manajemen dan karyawan Perseroan) adalah sebanyak 18 peserta yang terdiri dari 16 peserta umum dan 2 orang jurnalis.

*Participants who were attending the Annual Public Expose (excluding the Company's management and employees) were 18 participants consisting of 16 attendees from public and 2 journalists.*

Berikut kami lampirkan dokumen-dokumen terkait hasil Paparan Publik Tahunan Perseroan, yaitu:

*We attached herewith the documents related to the results of the Company's Annual Public Expose, namely:*


1. Resume Paparan Publik Tahunan (Lampiran I);
2. Daftar hadir peserta (Lampiran II); dan
3. Materi Paparan Publik Tahunan 2023.

1. *Public Expose Resume (Appendix I);*
2. *Attendance list (Appendix II); and*
3. *2023 Annual Public Expose Materials.*


Demikian disampaikan untuk diketahui. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

*Thus, this letter is made for your information. Thank you for your attention and cooperation.*

Hormat kami/*Sincerely yours,*  
**PT Hero Supermarket Tbk**

DS  


DocuSigned by:

  
1EDDFBB84974494...

**IWAN NURDIANSYAH**

Head of Corporate Secretary, Legal Strategy & Licenses

Tembusan:

- Kepala Divisi - Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Cc.:

- *Head of Division - Financial Services Authority (OJK).*

**Waktu dan Tempat:**

Hari & Tanggal : Kamis, 7 Desember 2023  
 Waktu : 15:50–16:40 WIB

Tempat : Graha Hero, Town Hall Lt. 5, CBD Bintaro Jaya Sektor 7 Blok B7/A7, Pondok Aren, Tangerang Selatan 15220

Kehadiran Secara Elektronik : Video Conference melalui Microsoft Teams Live Event

**Time & Venue:**

Day & Date : Thursday, December 7<sup>th</sup>, 2023  
 Time : 15:50-16:40 Western Indonesian Time  
 Venue : Graha Hero, Town Hall 5<sup>th</sup> Floor, CBD Bintaro Jaya Sektor 7 Blok B7/A7, Pondok Aren, South Tangerang 15220

Electronic Attendance : Video Conference via Microsoft Teams Live Event

**Peserta:****A. Manajemen Perseroan:**

- Hadrianus Wahyu Trikusumo: Presiden Direktur
- Dina Sandri Fani: Direktur
- Kalani Naresh Kumar: Direktur
- Hendy: Direktur
- Man Kit Lee (Ben Lee): Direktur (melalui *video conference*)
- Paulus Raharja: PT Rumah Mebel Nusantara (IKEA Indonesia)
- Iwan Nurdiansyah: GM Corporate Secretary, Legal Strategy & Licenses
- Diky Risbianto: Head of Corporate & Consumer Affairs
- Ervina Kosasih: Finance Reporting Lead
- Melia Asmita Natawidjaja: Head of Finance Health and Beauty

B. Pemegang saham, masyarakat, analis, investor dan jurnalis berjumlah 18 peserta.

**C. Susunan acara sebagai berikut:**

1. Pembukaan dan Tinjauan Bisnis Secara Umum oleh Bapak Hadrianus Wahyu Trikusumo;
2. Paparan Perkembangan dan Prospek Bisnis Hero Supermarket oleh Bapak Hendy;

**Participants:****A. Management of the Company:**

- Hadrianus Wahyu Trikusumo: President Director
- Dina Sandri Fani: Director
- Kalani Naresh Kumar: Director
- Hendy: Director
- Man Kit Lee (Ben Lee): Director (via video conference)
- Paulus Raharja: Director of PT Rumah Mebel Nusantara (IKEA Indonesia)
- Iwan Nurdiansyah: GM Corporate Secretary, Legal Strategy & Licenses
- Diky Risbianto: Head of Corporate & Consumer Affairs
- Ervina Kosasih: Finance Reporting Lead
- Melia Asmita Natawidjaja: Head of Finance Health and Beauty

B. Shareholders, public, analysis, investors and journalists: 18 participants.

**C. Agenda as follows:**

1. Opening and General Business Overview by Mr. Hadrianus Wahyu Trikusumo;
2. Presentation on Hero Supermarket Business Update and Prospect by Mr. Hendy;

- |   |   |
|---|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Paparan Perkembangan dan Prospek Bisnis Guardian oleh Bapak Kalani Naresh Kumar;</li> <li>4. Paparan Perkembangan dan Prospek Bisnis IKEA Indonesai oleh Bapak Paulus Raharja;</li> <li>5. Paparan Kinerja Keuangan Perseroan Year-to-Date Q3 2023 oleh Bapak Man Kit Lee (Ben Lee);</li> <li>6. Penayangan video kegiatan Keberlanjutan &amp; CSR Hero Group; dan</li> <li>7. Sesi tanya jawab yang dipimpin oleh Bapak Diky Risbianto.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>3. <i>Presentation on Guardian Business Update and Prospect by Mr. Kalani Naresh Kumar;</i></li> <li>4. <i>Presentation on IKEA Indonesia Business Update and Prospect by Mr. Paulus Raharja;</i></li> <li>5. <i>Presentation on Financial Performance YTD Q3 2023 by Mr. Man Kit Lee (Ben Lee);</i></li> <li>6. <i>HERO Group's Sustainability &amp; CSR activities video presentation; and</i></li> <li>7. <i>Question and Answer session, chaired by Mr. Diky Risbianto.</i></li> </ol> |
|---|---|

### **Kesimpulan Paparan Manajemen:**

PT Hero Supermarket Tbk tetap berada di posisi yang tepat untuk menghasilkan pertumbuhan yang berkelanjutan dalam jangka menengah dan Panjang.

#### **Ikhtisar**

- Prioritas utama HERO adalah menjadi lebih mudah diakses oleh para pelanggan untuk mendorong pertumbuhan jangka panjang yang berkelanjutan.
- Pendapatan bersih Perseroan dalam sembilan bulan pertama adalah Rp 3.803 miliar, 18% lebih tinggi dari periode yang sama tahun sebelumnya.
- Dedikasi PT Hero terhadap aksesibilitas pelanggan, ditambah dengan komitmennya terhadap inovasi, pelibatan masyarakat, dan praktik-praktik berkelanjutan, menempatkan Perseroan pada posisi yang tepat untuk terus memberikan kontribusi positif bagi masyarakat Indonesia.

#### **Tinjauan Keuangan & Bisnis**

HERO Group membukukan pendapatan bersih pada sembilan bulan pertama sebesar Rp 3.803 miliar, lebih tinggi 18% dibandingkan periode sebanding sebelumnya. Laba yang dibukukan sebesar Rp 19 miliar,

### **Summary of Management Presentation:**

PT Hero Supermarket Tbk remains well positioned to deliver sustainable growth over the medium to long-term.

#### **Highlights**

- *HERO's main priority is becoming more accessible for the customers to drive long-term sustainable growth.*
- *The Company's net revenue in the first nine months was Rp 3,803 billion, 18% higher than the prior comparable period.*
- *PT Hero's dedication to customer accessibility, coupled with its commitment to innovation, community engagement, and sustainable practices, positions the Company for continued positive contributions to the Indonesian landscape.*

#### **Financial & Business Overview**

HERO Group recorded net revenue in the first nine months was Rp 3,803 billion, 18% higher than the prior comparable period. Reported profit was Rp 19 billion, compared to the Rp 85 billion loss reported in 2022 mainly due to

dibandingkan dengan kerugian sebesar Rp 85 miliar yang dibukukan pada tahun 2022 terutama disebabkan oleh keuntungan dari divestasi properti non-inti.

Hero Supermarket tetap memegang teguh komitmennya untuk melayani pelanggan dengan produk-produk segar, premium dan berkualitas tinggi yang dapat meningkatkan kualitas hidup mereka. Melalui inovasi yang berkelanjutan, Hero Supermarket telah memelopori pengembangan format dan inisiatif optimalisasi rangkaian produk, termasuk pembukaan gerai baru, proyek revitalisasi dan kemitraan strategis dengan lebih dari 200 UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) serta memperkenalkan portofolio yang beragam dengan lebih dari 2.100 SKU.

Guardian, yang terus hadir untuk melayani kebutuhan kesehatan dan kecantikan masyarakat Indonesia, terus memperluas jangkauannya di seluruh Indonesia dan memastikan aksesibilitas terhadap produk yang berkualitas. Pada saat yang sama, Guardian juga mempertahankan eksistensi yang baik di dunia *e-commerce*, untuk memenuhi kebutuhan konsumen yang terus berkembang.

IKEA Indonesia, berkomitmen untuk menyeimbangkan antara kepuasan pelanggan dan profitabilitas bisnis, tanpa henti menyempurnakan pengalaman pelanggan dengan tetap menjunjung tinggi efisiensi operasional dan efektivitas biaya. Komitmen ini memastikan bahwa IKEA tetap menjadi tujuan utama untuk solusi kebutuhan perlengkapan rumah tangga.

Dedikasi PT Hero terhadap aksesibilitas pelanggan, ditambah dengan komitmennya terhadap inovasi, keterlibatan masyarakat dan praktik-praktik berkelanjutan, memposisikan Perseroan untuk terus memberikan kontribusi positif bagi lanskap Indonesia.

*gains on the divestment of non-core properties.*

*Hero Supermarket remains steadfast in its commitment to serving customers with fresh, premium, and high-quality products that enhance their everyday lives. Through continuous innovation, Hero Supermarket has spearheaded format development and range optimization initiatives, including new store openings, revitalization projects, and strategic partnerships with over 200 MSMEs (Micro, Small, and Medium Enterprises), introducing a diverse portfolio of more than 2,100 SKUs.*

*Guardian, driven by a deep connection with the community, continuously expands its footprint across Indonesia, ensuring accessibility to its health and beauty products. Simultaneously, Guardian maintains a strong presence in e-commerce, seamlessly catering to the evolving needs of its customers.*

*IKEA Indonesia, committed to striking a balance between customer satisfaction and business profitability, relentlessly refines the customer experience while upholding operational efficiency and cost-effectiveness. This commitment ensures that IKEA remains a preferred destination for home furnishings and solutions.*

*PT Hero's dedication to customer accessibility, coupled with its commitment to innovation, community engagement, and sustainable practices, positions the Company for continued positive contributions to the Indonesian landscape.*

## Corporate Social Responsibility (CSR)

Sebagai bukti komitmen terhadap tanggung jawab sosial, HERO Group melalui HERO for Life, sebuah inisiatif komprehensif yang didedikasikan untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat dan membangun masa depan yang berkelanjutan. Berpijak pada empat pilar utama - Hero For Education, Hero For Wellness, Hero For Nature dan Hero For People- program ini selaras dengan standar ISO 26000 dan mencakup Sustainable Development Goals (SDGs) milik Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB), yang menggarisbawahi dedikasi HERO Group untuk menjadi perusahaan yang bertanggung jawab.

Tahun ini, agenda CSR HERO Group selaras dengan tema utama Kepresidenan G20 Indonesia, yaitu "recover together, recover stronger". Dengan memprioritaskan percepatan pemulihan, keberlanjutan, dan ketahanan masyarakat, inisiatif CSR HERO Group memberikan dampak yang besar bagi kehidupan masyarakat Indonesia. Di antara beberapa hal yang menjadi sorotan di tahun 2023, kami telah membuat kemajuan luar biasa yang berkontribusi pada inisiatif CSR dan keberlanjutan kami di tahun lalu.

HERO Group, melalui Hero Supermarket, terus berupaya untuk mengurangi kehilangan dan pemborosan makanan. Bekerja sama dengan FoodCycle Indonesia dan Badan Pangan Nasional, Hero memperluas dropbox donasi makanan dan program penyelamatan makanan untuk mengatasi dan membuat perubahan nyata melalui strategi baru. Hero telah menyelamatkan 2,2 ton sampah makanan dan mendistribusikannya langsung kepada mereka yang membutuhkan. Untuk memenuhi komitmen pengurangan sampah makanan, Hero telah bekerja sama dengan FoodCycle Farm untuk membuat kemajuan besar dalam implementasi biokonversi di gerai-gerai Hero. Melalui kolaborasi Hero x FoodCycle Farm, kami dengan sepenuh hati

## Corporate Social Responsibility (CSR)

*In a testament to its commitment to social responsibility, HERO Group through HERO For Life, a comprehensive initiative dedicated to uplifting communities and fostering a sustainable future. Anchored on four key pillars – HERO For Education, HERO For Wellness, HERO For Nature, and HERO For People – the program aligns with ISO 26000 standards and embraces the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), underscoring HERO Group's dedication to responsible corporate citizenship.*

*This year, HERO Group's CSR agenda seamlessly aligns with the central theme of the Indonesian G20 Presidency, "recover together, recover stronger." By prioritizing accelerated recovery, sustainability, and community resilience, HERO Group's CSR initiatives are making a profound impact on the lives of Indonesians. Amongst some of the highlights in 2023, we have made tremendous progress that contributes to our CSR and sustainability initiatives this past year.*

*HERO Group, through Hero Supermarket, is constantly working to eliminate food loss and waste. Ensuring collaboration with FoodCycle Indonesia and the National Food Agency (NFA), Hero expanded its food donation dropboxes and food rescue program to address and make a real difference through new strategies. Hero has rescued 2,2 tons of food waste and redistributed it directly to those in need. To adhere our food waste reduction commitment, Hero has been working closely with FoodCycle Farm to make enormous headway in bioconversion implementation at Hero store. Through Hero x FoodCycle Farm collaboration, we wholeheartedly embraced the concept of a circular economy, turning waste into precious*



menerapkan konsep ekonomi sirkular, mengubah sampah menjadi sumber daya yang berharga dan menyelamatkan 3,7 ton sampah makanan serta mengurangi 9,2 ton emisi CO<sub>2</sub>.

Guardian Health & Beauty, telah membuktikan komitmennya untuk mendukung masyarakat dan memberikan dampak positif melalui Guardiancares. Melalui rangkaian kegiatan Guardiancares, kami telah mendukung anak-anak dan keluarga pra-sejahtera untuk mencapai gaya hidup sehat dengan mendonasikan 24.000 sabun mandi Guardian. Selain kampanye ini, Guardian juga menjalin kemitraan kolaboratif dengan Save The Children Indonesia untuk memfasilitasi akses air bersih bagi masyarakat pra-sejahtera di Desa Ciapus dan Patrolsari, di kota Bandung.

Sejak diinisiasi pada tahun 2014, inisiatif Teras Indonesia dari IKEA Indonesia telah membina jaringan yang berkembang dengan lebih dari 900 UMKM, memberdayakan mereka untuk memamerkan produk mereka dan terhubung dengan pelanggan di seluruh negeri. Kemitraan yang luar biasa ini terus berkembang, menarik lebih banyak lagi UMKM yang ingin bergabung dengan IKEA Indonesia dan memanfaatkan platform Teras Indonesia. Jangkauan inisiatif ini meluas di seluruh pulau Jawa hingga Bali, menunjukkan komitmen teguh IKEA Indonesia untuk mendukung bisnis lokal dan mendorong pertumbuhan ekonomi di seluruh wilayah.

*resources and saved 3,7 tons of food waste along with reducing 9,2 tons of CO<sub>2</sub> emissions.*

*Guardian Health & Beauty, has proven its commitment to support our communities and make a positive impact through Guardiancares. Through series activities of Guardiancares, we have supported underprivileged children and families in achieving a healthy lifestyle by providing 24,000 Guardian baths in total. In addition to the campaign, Guardian has forged a collaborative partnership with Save The Children Indonesia to facilitate access to clean water in underprivileged communities in Desa Ciapus and Patrolsari, villages within Bandung city.*

*Since its inception in 2014, IKEA Indonesia's Teras Indonesia initiative has fostered a thriving network of over 900 MSMEs, empowering them to showcase their products and connect with customers across the country. This remarkable partnership continues to expand, attracting a growing number of MSMEs eager to join forces with IKEA Indonesia and tap into the Teras Indonesia platform. The initiative's reach extends across the islands of Java to Bali, demonstrating IKEA Indonesia's unwavering commitment to supporting local businesses and fostering economic growth throughout the region.*

**Sesi Tanya Jawab:****Nama: Elizabeth**

Pekerjaan & Perusahaan: Jurnalis - Bongkar media.com

## Pertanyaan:

1. Apakah ada pembagian deviden?
2. CSR apa saja yang telah dilakukan untuk masyarakat dan lingkungan sekitar?
3. Sampai dengan Q3 2023, Perseroan mengalami keuntungan sebesar Rp 19 miliar, dibandingkan dengan kerugian sebesar Rp 85 miliar yang dibukukan pada tahun 2022. Strategi apa yang dilakukan oleh Perseroan sehingga PT Hero tetap bertahan hingga saat ini?

## Jawaban:

1. Ada atau tidaknya pembagian deviden untuk tahun buku 2023 akan disampaikan dalam RUPS Tahunan yang akan diselenggarakan pada sekitar pertengahan tahun 2024.
2. Kegiatan CSR HERO Group bernaung melalui HERO for Life yang berpijak pada empat pilar utama yakni Hero for Education, Hero for Wellness, Hero for Nature dan Hero for People. Dengan beberapa contoh kegiatan diantaranya:
  - a. Penyediaan air bersih di daerah Bandung, Jawa Barat;
  - b. Mendukung anak-anak dan keluarga pra-sejahtera untuk mencapai gaya hidup sehat dengan mendonasikan sabun mandi Guardian di daerah sekitar Jakarta yang bekerjasama dengan Yayasan Warung Imaji;
  - c. Hero Supermarket mengolah limbah makanan yang berasal dari toko untuk diolah menjadi pupuk dan pupuknya kami donasikan untuk para petani di daerah sekitar Lembang, Jawa Barat yang digunakan untuk bercocok tanam. Sehingga nantinya dari hasil panen tersebut dapat dipasarkan di toko-toko Hero Supermarket dan

**Question and Answer Session:****Name: Elizabeth**

Occupation & Company: Journalist - Bongkar media.com

## Question:

1. Is there a dividend distribution?
2. What CSR has been done for the community and neighbourhood?
3. As of Q3 2023, the Company made a profit of Rp 19 billion, compared to a loss of Rp 85 billion recorded in 2022. What strategies have been implemented by the Company to keep survive until present?

## Answer:

1. Whether or not there will be a dividend payment for the 2023 fiscal year will be announced at the Annual General Meeting of Shareholders, which will be held around mid-2024.
2. HERO Group's CSR activities are organised through HERO for Life, which is based on four main pillars, namely Hero for Education, Hero for Wellness, Hero for Nature and Hero for People. With some examples of activities including:
  - a. Provision of clean water in Bandung, West Java;
  - b. Supporting underprivileged children and families to achieve a healthy lifestyle by donating Guardian bath soap in areas around Jakarta in collaboration with Warung Imaji Foundation;
  - c. Hero Supermarket processed food waste from stores to be processed into fertiliser and we donated the fertiliser to farmers in the area around Lembang, West Java which is used to grow crops. So that later from the harvest can be marketed in Hero Supermarket stores and is expected to create a circular economy.

diharapkan dapat terciptanya sirkular ekonomi.

3. Strategi yang dilakukan Perseroan diantaranya:
- Guardian akan terus memperluas jangkauannya di seluruh Indonesia, memastikan aksesibilitas produk dan mempertahankan eksistensi *e-commerce*-nya.
  - Hero Supermarket melakukan revitalisasi toko dan menjaga ketersediaan barang di toko.
  - IKEA berkomitmen untuk menyeimbangkan antara kepuasan pelanggan dan profitabilitas bisnis, tanpa henti menyempurnakan pengalaman pelanggan dengan tetap menjunjung tinggi efisiensi operasional dan efektivitas biaya.

**Nama: Anwar**

Pekerjaan & Perusahaan: Jurnalis – Suara Buana

**Pertanyaan:**

Apakah ada perubahan pengurus di PT Hero?

**Jawaban:**

PT Hero baru saja mengadakan RUPS Luar Biasa yang salah satu mata acaranya yakni perubahan pengurus Perseroan. Untuk komposisi susunan pengurus Perseroan yang baru akan kami sampaikan dalam pengumuman resmi kami beberapa hari ke depan.

**Nama: Andre Lukito**

Pekerjaan & Perusahaan: Penanam Modal Individu

**Pertanyaan:**

1. Bagaimana perkembangan terkait transaksi penjualan aset, apakah ada rencana terkait transaksi penjualan aset baik di tahun ini atau di tahun depan?

**3. The Company's strategies include:**

- Guardian continuously expands its footprint across Indonesia, ensuring accessibility products and maintains its e-commerce presence.*
- Hero Supermarket to revitalise stores and maintain availability of goods in stores.*
- IKEA is committed to striking a balance between customer satisfaction and business profitability, relentlessly refining the customer experience while upholding operational efficiency and cost-effectiveness.*

**Name: Anwar**

*Occupation & Company: Journalist – Suara Buana*

**Question:**

*Are there any changes in the management of PT Hero?*

**Answer:**

*PT Hero has just held an Extraordinary GMS, one of the agenda is the changes of the Company's management. The new composition of the Company's management will be announced in our official announcement in the next few days.*

**Name: Andre Lukito**

*Occupation & Company: Individual Investor*

**Question:**

1. *What is the progress related to sale and purchase of asset transaction, are there any plans related to sale and purchase of asset transaction, either this year or next year?*

2. Laba operasi HERO saat ini masih minus dan itupun ditopang dari transaksi penjualan aset. Apa strategi Perseroan untuk merubah keadaan ini?
3. Berapa banyak rencana pembukaan toko di tahun 2024 dan lima tahun kedepan terutama untuk IKEA dan Guardian?

Jawaban:

1. Terkait dengan transaksi penjualan aset, kami masih terus melakukan diskusi dengan pihak-pihak terkait sehubungan dengan rencana penjualan aset-aset yang tidak terpakai eks. toko-toko Giant untuk mengurangi biaya perawatan dan meningkatkan posisi keuangan Perseroan.
2. Strategi yang dijalankan Perseroan diantaranya terus memberikan pelayanan yang terbaik, meningkatkan aksesibilitas, menjaga kualitas kesegaran produk, revitalisasi toko dan efektivitas biaya.
3. Saat ini kami belum dapat menyampaikan rencana penambahan jumlah toko hingga nanti ada publikasi lebih lanjut.

**Nama: Yanto**

Pekerjaan & Perusahaan: Penanam Modal

Pertanyaan:

Perseroan masih merugi di setiap kuartal, karena beban keuangan. Selain divestasi aset, apakah ada rencana *right issue* untuk membayar utang bank atau meningkatkan marjin laba kotor?

Jawaban:

Dalam jangka waktu dekat ini kami belum ada rencana untuk melakukan *rights issue* atau aksi korporasi lainnya. Saat ini kami sedang melakukan pembenahan posisi keuangan Perseroan secara fundamental untuk dapat membiayai kebutuhan operasional Perseroan secara mandiri.

2. *HERO's current operating profit is still minus and even then, it is supported by sales and purchase of assets transaction. What is the Company's strategy to change this situation?*
3. *How many store openings are planned for 2024 and the next five years, especially for IKEA and Guardian?*

*Answer:*

1. *In relation to the sale and purchase of asset transaction, we are still in discussions with relevant parties regarding the plan to sell of idle assets ex. Giant stores to reduce maintenance costs and improve the financial condition of the Company.*
2. *The Company's strategies include continuing to provide the best service, improving accessibility, maintaining the quality of product freshness, store revitalisation and cost effectiveness.*
3. *At this time we are not able to convey the plan to increase the number of stores until there is further publication.*

**Name: Yanto**

*Occupation & Company: Investor*

*Question:*

*The Company is still losing money at the bottom of each quarter, due to financial expenses, apart from divesting assets, is there a right issue plan to pay bank debt, or increase gross profit margin?*

*Answer:*

*In the near future, we have no plans to conduct a rights issue or any corporate actions. We are currently fundamentally revamping the financial condition of the Company to be able to support the Company's operational needs by own.*

**Foto Pelaksanaan Paparan Publik Tahunan PT Hero Supermarket Tbk**  
*Photo of PT Hero Supermarket Tbk Annual Public Expose*





### Mendorong Pertumbuhan Berkelanjutan Jangka Panjang



**Berinovasi dengan Format Ritel Baru**



**Memperluas Jaringan Toko Kami ke Seluruh Nusantara**



**Peningkatan Berkelanjutan terhadap Kepuasan Pelanggan**



**PT HERO SUPERMARKET TBK**  
**TOWNHALL LANTAS**  
**Desember**

**WIKYU TRIKUSUMO**  
Direktur/President Director

PT HERO SUPERMARKET TBK

**Business Overview**





**HENDY**  
DIREKTUR/DIRECTOR

Pembukaan toko baru dan revitalisasi, inovasi berkelanjutan melalui pengembangan format dan optimalisasi rangkaian produk

Berkolaborasi dengan lebih dari 200 UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) dalam menghadirkan 2.100 produk



PT HERO SUPERMARKET TBK

**Hero Supermarket Business Update**



- Guardian terus memperluas jaringannya dengan 332 toko di kota-kota besar dan pulau-pulau utama Bali, Jawa, Kalimantan, Lombok, Sulawesi, dan Sumatera
- Merayakan HUT ke-33, Guardian untuk pertama kalinya mengadakan acara "Guardian Run" dan memberikan penghargaan kepada 33 *Wonderful People*
- Pertumbuhan yang solid di bisnis *offline* dan *online* dengan mengoptimalkan platform *e-commerce marketplace*









PT HERO SUPERMARKET TBK

**Guardian Business Update**



IKEA Indonesia meningkatkan aksesibilitas dan pengalaman berbelanja pelanggan melalui pembukaan toko terbarunya di Ciputra World Surabaya

IKEA Business membantu pelanggan memenuhi kebutuhan furnitur bisnis mereka dengan menyediakan solusi dan inspirasi

IKEA Indonesia terus mendukung UMKM melalui "Teras Indonesia" dengan membina 900 UMKM hingga saat ini. Melalui I-SEA, IKEA tetap berkomitmen dalam menciptakan peluang yang lebih baik bagi komunitas rentan dengan berkontribusi pada pertumbuhan wirausaha sosial lokal







PT HERO SUPERMARKET TBK

**IKEA Business Update**

**LAMPIRAN II**  
**APPENDIX II****PT Hero Supermarket Tbk****Paparan Publik Tahunan 2023 - Daftar Hadir**  
**Annual Public Expose 2023 - Attendance List****Kamis, 7 Desember 2023**  
**Thursday, December 7<sup>th</sup>, 2023**

<b>No.</b>	<b>Nama-Name</b>	<b>Kategori Peserta - Category of Participant</b>
1	Elizabeth	Jurnalis - Journalist
2	Anwar	Jurnalis - Journalist
3	Andre Lukito	Penanam Modal - Investor
4	Yanto	Penanam Modal - Investor
5	Afina	Perorangan - Individual
6	Kartika	Perorangan - Individual
7	Jeffrey Ong	Perorangan - Individual
8	Krisna	Perorangan - Individual
9	Nuky	Perorangan - Individual
10	Rati	Perorangan - Individual
11	Nanda	Perorangan - Individual
12	Ade A.	Perorangan - Individual
13	Tony	Perorangan - Individual
14	Patrik	Perorangan - Individual
15	Kicky	Perorangan - Individual
16	Melati	Perorangan - Individual
17	Azzahra	Perorangan - Individual
18	Audi Hadiwijaya	Perorangan - Individual





# Paparan Publik Tahunan

## *Annual Public Expose*

**PT Hero Supermarket Tbk, 7 Desember 2023**

***Townhall 5<sup>th</sup> floor, Graha Hero Bintaro & live by Microsoft Teams***

# Sanggahan

Presentasi ini berisi kondisi finansial, hasil operasonal, proyeksi, rencana, strategi, kebijakan perusahaan, serta tujuan Perseroan, yang diklasifikasian sebagai pernyataan ke depan dalam pelaksanaan hukum yang berlaku, terkecuali hal-hal historis. Pernyataan yang berwawasan ke depan tersebut adalah hal yang diketahui dan tidak diketahui (secara prospektif), ketidakpastian, dan faktor lain yang dapat menyebabkan hasil aktual yang berbeda secara material dari hasil yang diharapkan.

Pernyataan prospektif dalam presentasi ini telah dipersiapkan berdasarkan beberapa asumsi yang berfokus pada keadaan Perseroan saat ini dan di masa depan, serta lingkungan bisnis yang dijalankan oleh Perseroan. Perseroan tidak memiliki kewajiban untuk menjamin bahwa semua dokumen valid yang disampaikan akan menunjukkan hasil spesifik seperti yang diharapkan.

# Mata Acara

Tinjauan Bisnis

Perkembangan & Prospek Bisnis

Kinerja Keuangan Kuartal Ketiga  
Tahun 2023

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Sesi Tanya Jawab

# Tinjauan Bisnis

# Merek Kami

Sejak **PT Hero Supermarket Tbk** memulai bisnisnya di era tahun 1970-an, telah menjadi komitmen kami untuk memberikan kualitas, pelayanan, dan nilai terbaik untuk para pelanggan di seluruh Indonesia.



Tiga merek ternama, **HERO SUPERMARKET, GUARDIAN, dan IKEA,** melayani kebutuhan sehari-hari masyarakat Indonesia, Bertransformasi dan menciptakan masa depan yang lebih baik.

# Mendorong Pertumbuhan Berkelanjutan Jangka Panjang



**Berinovasi dengan Format Ritel Baru**



**Memperluas Jaringan Toko Kami ke Seluruh Nusantara**



**Peningkatan Berkelanjutan terhadap Kepuasan Pelanggan**

# Perkembangan & Prospek Bisnis

- Pembukaan toko baru dan revitalisasi, inovasi berkelanjutan melalui pengembangan format dan optimalisasi rangkaian produk
- Berkolaborasi dengan lebih dari 200 UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) dalam menghadirkan 2.100 produk





- Perluasan lebih lanjut rangkaian produk pada kategori non-makanan, *own-brand*, dan produk premium dari UMKM
- Melanjutkan pembukaan dan revitalisasi toko dengan konsep ritel terbaru
- Memperkuat penetrasi kanal digital dengan memanfaatkan platform marketplace daring



- Guardian terus memperluas jaringannya dengan 332 toko di kota-kota besar dan pulau-pulau utama Bali, Jawa, Kalimantan, Lombok, Sulawesi, dan Sumatera
- Merayakan HUT ke-33, Guardian untuk pertama kalinya mengadakan acara "Guardian Run" dan memberikan penghargaan kepada 33 *Wonderful People*
- Pertumbuhan yang solid di bisnis *offline* dan *online* dengan mengoptimalkan platform *e-commerce marketplace*



Guardian berkomitmen untuk memperkuat proposisi nilai dengan mengoptimalkan portofolio produk-produknya, mendalami wawasan pelanggan, dan membangun kehadiran *omnichannel* yang semakin memudahkan pelanggan



- IKEA Indonesia meningkatkan aksesibilitas dan pengalaman berbelanja pelanggan melalui pembukaan toko terbarunya di Ciputra World Surabaya
- IKEA Business membantu pelanggan memenuhi kebutuhan furnitur bisnis mereka dengan menyediakan solusi dan inspirasi
- IKEA Indonesia terus mendukung UMKM melalui "Teras Indonesia" dengan membina 900 UMKM hingga saat ini. Melalui I-SEA, IKEA tetap berkomitmen dalam menciptakan peluang yang lebih baik bagi komunitas rentan dengan berkontribusi pada pertumbuhan wirausaha sosial lokal



IKEA selalu berkomitmen untuk menyediakan produk-produk peralatan rumah tangga yang terjangkau dan menginspirasi bagi masyarakat Indonesia



# Kinerja Keuangan Kuartal Ketiga Tahun 2023

# Kinerja Keuangan Kuartal Ketiga Tahun 2023

*((PT Hero Supermarket dan anak perusahaannya – tidak diaudit))*

## Pendapatan Bersih\*

3,803  
Miliar

+18% vs LY

## Laba Kotor\*

1,520  
Miliar

+14% vs LY

## Total Pengeluaran

1,501  
Miliar

+6% vs LY

## Keuntungan Periode Berjalan

19  
Miliar

+122% vs LY

\* Dari operasi yang dilanjutkan

# Tanggung Jawab Sosial Perusahaan



VIDEO VIDEO

# Sesi Tanya Jawab

# Terima Kasih



# Annual Public Expose

## *Paparan Publik Tahunan*

PT Hero Supermarket Tbk, December 7<sup>th</sup>, 2023

*Townhall 5<sup>th</sup> floor, Graha Hero Bintaro & live by Microsoft Teams*

# Disclaimer

This presentation contains financial conditions, operational results, projections, plans, strategies, policies, as well as the Company's objectives, which are classified as forward statements in the implementation of the applicable laws, excluding historical matters. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks (prospective), uncertainties, and other factors that may cause actual results to differ materially from expected results.

Prospective statements in this presentation are prepared based on several assumptions concerning current and future circumstances of the Company, and the business environment where the Company operates. The Company has no obligation to guarantee that all the valid documents presented will bring specific results as expected.

# Agenda

Business Overview

Business Update & Prospects

Financial Performance YTD Q3 2023

Corporate Social Responsibility

Q&A Session

# Business Overview

# Our Brands

Ever since **PT Hero Supermarket Tbk** began trading in the 1970s, it has been our commitment to deliver the best quality, service, and value for our customers across Indonesia.



Three great brands, **HERO SUPERMARKET, GUARDIAN, and IKEA,** serving the daily needs of everyday Indonesians, transforming and creating a comfortable and a fitter future.



# Driving Long-Term Sustainable Growth



**Innovating with New Retail Format**



**Expanding Our Network Across Indonesia**



**Continuously Improving Customer Experience**

# Business Update & Prospects

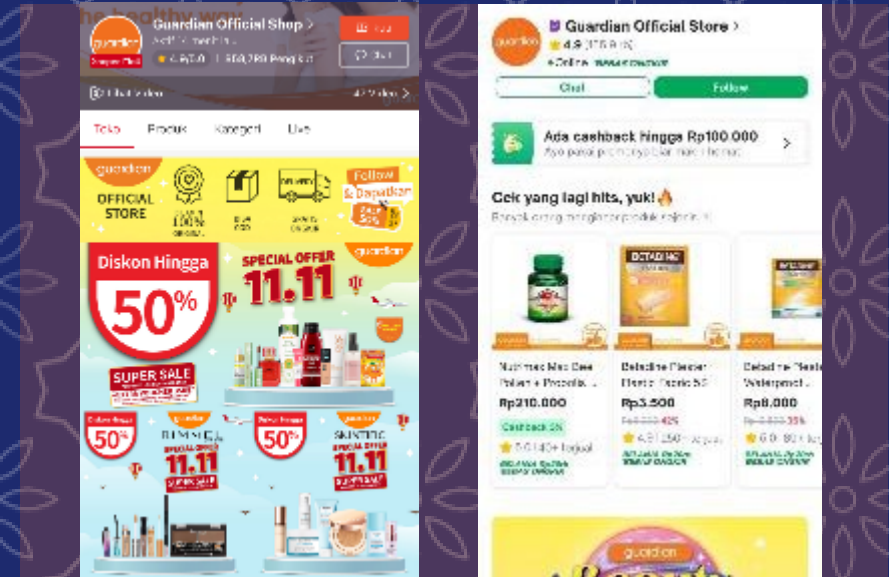
- New store openings and revitalization, a continuous innovation through format development and range optimisation initiatives
- Partnering with more than 200 MSMEs (Micro, Small, and Medium-sized Enterprises) to introduce a portfolio of 2,100 SKUs



- Further range expansions in non-food categories, own brands, and premium range for MSMEs
- Continue store openings and revitalisations with new retail concepts
- Increasing digital channel presence through online marketplace



- Guardian continues extending its footprint to 332 stores in major cities and the main islands of Bali, Java, Kalimantan, Lombok, Sulawesi and Sumatra
- Celebrating its 33<sup>rd</sup> Anniversary, Guardian hosted “Guardian Run” event for the first time and gave awards to 33 Wonderful People
- Encouraging growth offline and online with Ecommerce on marketplaces



Guardian continues to strengthen its value proposition by optimising its range, understanding consumer insights and developing its omnichannel presence to increase accessibility for customers



- IKEA Indonesia improves accessibility and customer shopping experiences through latest store opening in Ciputra World Surabaya
- IKEA Business assisting customers in meeting furniture needs for their business by providing solutions and inspiration
- IKEA Indonesia continue to support MSMEs through “Teras Indonesia”, supported 900 MSMEs to date, and through I-SEA, we remain committed to creating better opportunities for vulnerable communities by contributing to the growth of local social enterprises



IKEA has always been committed to providing affordable and inspiring home furnishing products to the people of Indonesia





# Financial Performance YTD Q3 2023

# Financial Performance YTD Q3 2023

*(PT Hero Supermarket and its subsidiaries - unaudited)*

## Net Revenue\*

**3,803**  
Billion IDR

**+18% vs LY**

## Gross Profit\*

**1,520**  
Billion IDR

**+14% vs LY**

## Total Expense

**1,501**  
Billion IDR

**+6% vs LY**

## Profit for the Period

**19**  
Billion IDR

**+122% vs LY**

\* From continuing operations

# Corporate Social Responsibility

CSR VIDEO

# Q&A Session

# Thank you